

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA DE ECONOMÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA:**

TEMA: PROPUESTA TURÍSTICA “RUTA LAS LOMAS” DE
LA CUENCA HIDROGRÁFICA DE LA LAGUNA DE
YAHUARCOCHA

AUTORES:

JÉSSICA MARIANELA ARMAS FLORES
CHRISTIAN GEOVANNY CASTRO TORRES

DIRIGIDA POR:

DR. MANUEL SALGADO TAMAYO

QUITO- ECUADOR

2013

DEDICATORIA

Los grandes esfuerzos siempre rinden frutos, hoy es el fin de algo muy bueno, pero es el comienzo de algo mejor.

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hacer realidad este sueño anhelado.

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por su incondicional apoyo, esfuerzo y confianza depositada en mí, por ser mi ejemplo de éxito, perseverancia y amor por estar siempre a mi lado, este logro quiero compartir con ustedes mi familia junto a mis hermanas y abuelitos.

A mi esposo David por ser mi apoyo y fortaleza por estar en los momentos más difíciles e importantes de mi carrera, dándome palabras de aliento y ánimos para seguir adelante.

Jéssica Armas

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer principalmente a Dios por permitirme terminar este trabajo.

A mis padres, Lorena y Guillermo, a quienes debo este triunfo profesional, por todo su trabajo y dedicación para darme una formación académica y sobre todo humanista y espiritual. De ellos es este triunfo y para ellos es todo mi agradecimiento.

Mi gratitud a la Universidad Central del Ecuador a mi Facultad de Ciencias Económicas y en especial al Dr. Manuel Salgado quien me ha orientado en la realización de mi tesis que enmarca el último escalón hacia un futuro lleno de desafíos y éxitos por cosechar.

Jéssica Armas

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios por su inmenso amor y por darme la fortaleza para continuar cuando me he sentido vencido.

A mi padre, Luis Castro quien ha sido mi mayor inspiración y mayor ejemplo de superación en la vida y por su apoyo moral y económico.

A mi madre Yolanda Torres, quien siempre ha estado conmigo y me ha hecho comprender que las pruebas son parte de la vida.

A mis hermanos Oswaldo, Edison y Shirley quienes siempre se han preocupado por mi bienestar y me han dado su incondicional apoyo, a mis familiares y amigos que siempre me motivaron y aconsejaron, haciéndome ver que siempre hay una luz a final del túnel.

Christian Castro

AGRADECIMIENTO

El saber reconocer y agradecer a las personas que brindan de buena voluntad su ayuda, es una virtud del ser humano y por ello mis profundos agradecimientos a quienes fueron fuente de ayuda y gracias a ello se hizo posible la cristalización de un anhelado sueño como es la culminación de este trabajo.

Un agradecimiento inmenso a la Universidad Central del Ecuador y en especial al Dr. Manuel Salgado Tamayo Director de esta Tesis de Grado por dedicar su valioso tiempo en la revisión de este trabajo, por guiarme y orientarme con todo su profesionalismo y conocimiento.

Christian Castro

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Jéssica Marianela Armas Flores en calidad de autor de la tesis realizada sobre “PROPUESTA TURÍSTICA RUTA LAS LOMAS EN LA CUENCA HIDROGRÁFICA DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA”, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8; 19 y demás pertinentes de la ley de Propiedad intelectual y su Reglamento.

Quito, a los 27 días del mes de Septiembre de 2012.



FIRMA

Jéssica Marianela Armas Flores

cc.1003231477

correo electrónico: jessiarmas23@hotmail.com

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Christian Geovanny Castro Torres en calidad de autor de la tesis realizada sobre PROPUESTA TURÍSTICA “RUTA LAS LOMAS” EN LA CUENCA HIDROGRÁFICA DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8; 19 y demás pertinentes de la ley de Propiedad intelectual y su Reglamento.

Quito, a Quito, a los 27 días del mes de Septiembre de 2012.



FIRMA

Christian Geovanny Castro Torres

cc. 100243268-8

correo electrónico: castrocgt@yahoo.com

Quito, 27 de septiembre del 2012

Señor Economista

Marco Posso Zumárraga

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Presente.

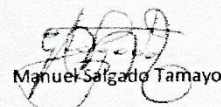
Señor Decano:

En respuesta al contenido de su Oficio No. 2436-20011-DT, de fecha 11 de Octubre del 2011, en el que se me nombra Director de la Tesis intitulada "PROPUESTA TURISTICA "RUTA DE LAS LOMAS" DE LA CUENCA HIDROGRÁFICA DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA", presentada por los egresados de la Escuela de Economía Jessica Marianela Armas Flores y Christian Geovanny Castro Torres, me permito informar que la Tesis se encuentra concluida.

Adjunto al presente Oficio se dignará encontrar un ejemplar del mencionado trabajo.

Por las razones expuestas autorizo a los egresados a fin de que puedan continuar con los trámites reglamentarios.

Del señor Decano, muy atentamente,



Manuel Salgado Tamayo

Profesor - Director

902

4

Económicas

no: _____ para implementar los proyectos.

side

ued

1

RES

9/8

La infraestructura turística existente es escasa.

La amplia participación de los moradores del lugar nos llevan a la conclusión de que el proyecto tiene una amplia acogida.

El monto de la inversión necesaria demuestra la factibilidad de desarrollar los cuatro proyectos planteados.

RECOMENDACIONES:

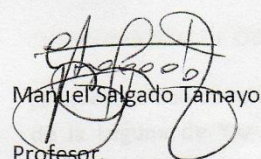
Se necesita capacitar a los moradores del sector.

Se requiere de una política de alianzas entre los gobiernos locales, las Instituciones y los moradores del lugar para implementar los proyectos.

NOTA.-

Por las razones expuestas me permito calificar la Tesis escrita con la nota de 9/10 NUEVE SOBRE DIEZ.

Del señor Decano, muy atentamente,


Manuel Salgado Tamayo
Profesor.

Quito, 20 de noviembre de 2012

g o a

Señor Economista

Marco Posso Zumárraga

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

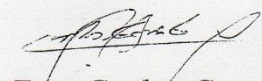
Presente.-

Señor Decano:

Para los fines consiguientes, dígnese encontrar adjunto informe de calificación de Tesis de Grado intitulada PROPUESTA TURISTICA "RUTA LAS LOMAS" DE LA CUENCA HIDROGRAFICA DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA presentada por las señoritas egresadas JESSICA MARIANELA ARMAS FLORES Y CHRISTIAN GEOVANY CASTRO TORRES previo a la obtención del Título de ECONOMISTAS

Agradeciendo su gentil atención, me suscribo.

Atentamente,



Eco. Carlos Garrido Mafla
PROFESOR

RECIBIDO:.....
FECHA:..... 21 NOV 2012
HORA:.....
DEPARTAMENTO DE TESIS



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Tel. 523211 – 529129 – 521641

Apartado 1088 Quito - Ecuador

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACION DE TESIS DE GRADO

TITULO DE LA TESIS

.....
**PROPUESTA TURÍSTICA “RUTA LAS LOMAS” DE LA CUENCA HIDROGRÁFICA
DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA**

EGRESADAS

JESSICA MARIANELA ARMAS FLORES Y CHRISTIAN GEOVANY CASTRO TORRES

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Los objetivos general y específicos se cumplen en la presente investigación. Se realiza un diagnostico de la situación socioeconómica del cantón Ibarra, se realiza un análisis de oferta y demanda turística en el sector de Yahuarcocha y finalmente se elabora una propuesta correspondiente.

DEMOSTRACION DE HIPOTESIS

Las hipótesis guardan correspondencia con los objetivos y son demostradas en el transcurso de la investigación

METODOLOGIA Y VARIABLES UTILIZADAS

Se utilizan varios métodos y técnicas coherentes con el tema de investigación. Las variables utilizadas son operacionalizadas de manera correcta.

CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACION

Las conclusiones no recogen aspectos sobresalientes del estudio realizado, así mismo las recomendaciones son muy generales y no muy consistentes; sin embargo, guardan concordancia con el resultado de la investigación.

NOTA: 9 (nueve)

RECOMIENDA LA PUBLICACION DE LA TESIS

SI X NO

RAZON DE LA PUBLICACION El presente trabajo constituye un aporte importante para el desarrollo turístico del sector de la laguna de Yahuarcocha

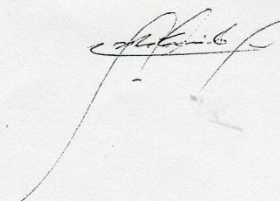
DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACION

SI NO

PROFESOR Eco. Carlos Garrido M.

FIRMA

FECHA Quito 20 de noviembre de 2012



7 0 6

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACIÓN TESIS DE GRADO

ECONOMIA

TITULO DE LA TESIS: "Propuesta Turística **Ruta Las Lomas** de la Cuenca Hidrográfica de la Laguna de Yahuarcocha"

EGRESADOS: Armas Flores Jessica-Castro Torres Cristian.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

El Objetivo General: Elaborar una propuesta turística en el sector de la laguna de Yaguarcocha a través de la "Ruta Las Lomas" ideal por su paisaje natural y humano, que son adecuadas para potenciar el turismo de la ciudad y la región, desde donde se proyecten y se promocionen la cultura, el arte y tradición social de la ciudad y sus habitantes (de que ciudad?) **se cumple; y, los Objetivos Específicos**, referidos a: **1.** Efectuar un diagnóstico de la situación institucional y socio-económica del cantón Ibarra; **2.** Identificar la oferta y demanda turística del sector de la laguna Yaguarcocha; y, **3.** Plantear la Propuesta Turística "Ruta Las Lomas" en la cuenca hidrográfica de la laguna de Yaguarcocha, **también se cumplen en el desarrollo del trabajo.**

DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS:

Hipótesis General: Una propuesta turística proyectará de manera adecuada las potencialidades de la Laguna de Yaguarcocha y permitirá que posicionen a Ibarra como ciudad cultural-turística por excelencia, lo que determinará que los habitantes revitalicen las dinámicas comerciales y turísticas del sector, **solo podrá demostrarse si es que se ejecuta la Propuesta;** y las **Hipótesis Específicas referidas a:** **1.** El efectuar un diagnóstico de la situación institucional y socio-económica del cantón servirá para evidenciar los problemas y posibilidades de desarrollo turístico del sector, lo que determinará que los habitantes del sector revitalicen las dinámicas comerciales y turísticas del sector; **2.** Conocer la oferta y demanda del sector de la laguna de Yaguarcocha ayudará a promover la participación de hombres y mujeres para lograr un mayor fortalecimiento organizativo, estos se convertirán en agentes multiplicadores en el que hacer social, desarrollando actividades que generen una importante fuente de empleo y así permitir la afluencia turística en la ruta; y, **3. La propuesta turística permitirá el desarrollo tanto social como económico en el sector de Yaguarcocha y ayudará a mejorar la calidad de vida de la población con lo cual Ibarra se convertirá en destino impostergable para nacionales y extranjeros, se hallan inadecuadamente formuladas, pues se convierten en propósitos que solo podrían demostrarse si es que la propuesta se convierte en plan y se lo ejecuta.**

25 NOV 2012

METODOLOGÍA Y VARIABLES UTILIZADAS:

Se plantea la aplicación de los siguientes métodos:

- Deductivo, Inductivo, Empírico Analítico, Sintético, Histórico, de Observación Científica y de la medición.

Acompañado de las siguientes técnicas:

- Revisión de bibliografía especializada, fichaje de la información, entrevistas a actores principales, encuesta a turistas, cuestionario, sistematización de información secundaria, análisis de la información presupuestaria, cálculo de indicadores y análisis de tablas de contingencia.

CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN:

Las conclusiones y recomendaciones a las que se abordan concuerdan con los resultados de la investigación, **Pero no se demuestran las hipótesis.**

NOTA: (7) Siete.

RECOMIENDA LA PUBLICACIÓN DE ESTA TESIS: SI () NO: (X)

RAZON DE LA PUBLICACIÓN

DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACIÓN SI () NO ()

PROFESOR: Econ. Bolívar Landívar Pazmiño

FIRMA



FECHA: Quito, 22 de noviembre de 2012

ÍNDICE DE CONTENIDOS.

CAPITULO 1	1
1.1. ANTECEDENTES.....	1
1.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.	5
1.3. JUSTIFICACIÓN.	5
1.4. IMPORTANCIA.	5
1.5. DELIMITACIÓN TEMPORAL Y ESPACIAL.	6
1.6. OBJETIVOS.	6
1.6.1. OBJETIVO GENERAL.	6
1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	6
1.7. HIPÓTESIS.....	6
1.7.1. HIPÓTESIS GENERAL.	6
1.7.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.	7
1.8. MARCO TEÓRICO.....	7
1.8.1. MARCO LEGAL.....	9
1.8.2. MARCO INSTITUCIONAL.....	12
1.8.3. MARCO CONCEPTUAL.....	13
1.9. METODOLOGÍA.	15
1.10. PLAN ANALÍTICO.....	20
1.11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	26
 CAPITULO 2.....	 27
DIAGNOSTICO SOCIO-ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN IBARRA.....	27
2.1. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR.	27
2.2. SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL ECUADOR.	31
2.2.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR.	31
2.3. EVOLUCIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA.	44
2.3.1. LA PLANTA TURÍSTICA EN EL ECUADOR	44

2.4. INDICADORES ECONÓMICOS	47
2.5. TURISMO Y SU APOORTE AL PIB	53
2.6. SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE IMBABURA	54
2.6.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA	54
2.7. SITUACIÓN DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA	60
2.7.1. ANTECEDENTES DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA.....	60
2.7.2. LA SITUACIÓN DEL TURISMO EN EL CANTÓN IBARRA.	61
2.8. EL TURISMO COMO ACTIVIDAD ESTRATÉGICA.....	71
2.9. EL GOBIERNO SECCIONAL Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	71
2.10. EL TURISMO EN EL SECTOR DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA.....	72
2.10.1. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA	73
2.10.2. PROBLEMA DEL TURISMO LOCAL	74
2.10.3. ANÁLISIS FODA.....	76
2.10.4. ESTRATEGIAS DERIVADAS DEL ANÁLISIS FODA	78
CAPITULO 3.....	80
IDENTIFICAR LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA.....	80
3.1. OFERTA TURÍSTICA	80
3.1.1. INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	81
3.1.2. ESTUDIO DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	89
3.1.3. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	109
3.2. DEMANDA TURÍSTICA.....	110
3.2.1. DEMANDA INTERNA.	112
3.2.2. DEMANDA INTERNACIONAL.	112
3.2.3. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	113
3.3. INVESTIGACIÓN DE CAMPO.	116
3.3.1. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	117
3.3.2. ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS.....	118

3.3.3. TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.	119
ENCUESTA A POTENCIALES TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS	120
PREFERENCIA TURÍSTICAS	132
CAPITULO 4.....	151
PROPUESTA TURÍSTICA “RUTA LAS LOMAS” DE LA CUENCA HIDROGRÁFICA DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA	151
4.1.- INTRODUCCIÓN	151
4.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.	151
4.2.1. MISIÓN.....	151
4.2.2. VISIÓN	152
4.2.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.	152
4.2.4. METAS.	153
4.2.5. LÍNEAS DE ACCIÓN.	153
4.2.6. PRESUPUESTOS Y TIEMPOS.	156
4.3. PERFIL DE LOS PROYECTOS INTEGRALES.....	157
4.3.1. PROYECTO 1: IMPLEMENTACIÓN DE LA “RUTA TURÍSTICA”.	157
4.3.2. PROYECTO 2: ADECUACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA.	172
4.3.3. PROYECTO 3: FOMENTAR EL TURISMO DE ESTANCIA EN LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA.....	180
4.3.4. PROYECTO 4: REALIZACIÓN DE EXPOSICIONES ARTESANALES Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS LOS DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA.....	188
CAPITULO 5.....	198
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	198
5.1. CONCLUSIONES.	198
5.2. RECOMENDACIONES.	199
ANEXOS.....	201
BIBLIOGRAFÍA.....	208
NET BEWGRAFÍA	209

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 MAPA TURÍSTICO DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA	202
ANEXO N° 2 ITINERARIOS BUSES	203
ANEXO N° 3 INGRESO LAGUNA DE YAHUARCOCHA	204
ANEXO N° 4 INGRESO AL PUEBLO DE SAN MIGUEL DE YAHUARCOCHA	205
ANEXO N° 5 COLLAGE DE FOTOS.....	206
ANEXO N° 6 CATASTRO ARTESANAL CANTÓN IBARRA	207

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 CATEGORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN IBARRA	2
CUADRO N° 2 CARACTERIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE ACUERDO A SU ESTADO DE CONSERVACIÓN.....	2
CUADRO N° 3 VARIABLES E INDICADORES.....	18
CUADRO N° 4 POBLACIÓN DEL ECUADOR POR PROVINCIAS	28
CUADRO N° 5 PORTAFOLIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	32
CUADRO N° 6 INDICADORES DE LAS CARACTERÍSTICAS MAS IMPORTANTES DEL TURISTA.....	36
CUADRO N° 7 ENTRADAS Y SALIDAS DE ECUATORIANOS PERÍODO 2005 - 2010.....	38
CUADRO N° 8 ENTRADAS Y SALIDAS DE EXTRANJEROS PERÍODOS 2005 - 2011.....	38
CUADRO N° 9 ENTRADAS DE EXTRAJEROS, SEGÚN PRINCIPALES NACIONALIDADES	41
CUADRO N° 10 ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS REGISTRADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO AÑOS 2007 - 2011.....	45
CUADRO N° 11 UBICACIÓN DEL TURISMO – INGRESO POR TURISMO / EXPORTACIONES, I SEMESTRE 2010-2011	47
CUADRO N° 12 BALANZA TURÍSTICA INGRESO Y EGRESO POR CONCEPTO DE TURISMO (MILLONES DE DÓLARES).....	48
CUADRO N° 13 PESO DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR EN EL PIB (EN MILLONES DE DÓLARES)	49
CUADRO N° 14 PESO DEL CONSUMO TURÍSTICO EMISOR EN EL PIB (EN MILLONES DE DÓLARES).....	50
CUADRO N° 15 % DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR / INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (EN MILLONES DE DÓLARES).....	50
CUADRO N° 16 % DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR / EXPORTACIÓN PETROLERAS Y NO PETROLERAS FOB (EN MILLONES DE DÓLARES) .	51
CUADRO N° 17 % DEL CONSUMO TURÍSTICO EMISOR / IMPORTACIÓN FOB (EN MILLONES DE DÓLARES).....	51
CUADRO N° 18 CANASTAS ANALÍTICAS: NACIONAL, POR REGIONES Y CIUDADES .	52
CUADRO N° 19 PIB TURÍSTICO DEL ECUADOR 2005 - 2010	53
CUADRO N° 20 DISTRIBUCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS POR CANTONES AÑO 2010.....	55
CUADRO N° 21 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA	56
CUADRO N° 22 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA PEA	60
CUADRO N° 23 SUPERFICIE DE LAS PARROQUIAS URBANAS DE IBARRA	63
CUADRO N° 24 SUPERFICIE DE LAS PARROQUIAS RURALES DE IBARRA	64
CUADRO N° 25 PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS REALIZADAS EN EL CANTÓN	65
CUADRO N° 26 VISITAS DE TURISTAS A YAHUARCOCHA AÑO 2010	73
CUADRO N° 27 FODA.....	76
CUADRO N° 28 ANÁLISIS FODA	77
CUADRO N° 29 PARÁMETROS FÍSICOS, QUÍMICOS Y BIOLÓGICOS DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA	83
CUADRO N° 30 FLORA	85

CUADRO N° 31 FAUNA.....	86
CUADRO N° 32 CUENCAS DE LA LAGUNAD E YAHUARCOCHA	88
CUADRO N° 33 COMPOSICIÓN QUÍMICA DE CARNES Y PESCADO	94
CUADRO N° 34 TURISTAS YAHUARCOCHA 2005 - 2010	108
CUADRO N° 35 COOPERATIVAS DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL	109
CUADRO N° 36 FACTORES QUE INFLUYEN SOBRE LA DEMANDA DEL TURISTA.....	111
CUADRO N° 37 PREGUNTA 1	120
CUADRO N° 38 GÉNERO	121
CUADRO N° 39 ESTADO CIVIL	122
CUADRO N° 40 EDADES.....	123
CUADRO N° 41 NIVELÑ DE INSTRUCCIÓN.....	124
CUADRO N° 42 CONOCIMEINTO DEL LUGAR	125
CUADRO N° 43 ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS DE YAHUARCOCHA ..	126
CUADRO N° 44 PERMANENCIA EN EL LUGAR.....	127
CUADRO N° 45 ESTADO DE LAS VÍAS DE ACCESO.....	128
CUADRO N° 46 SEÑALIZACIÓN	129
CUADRO N° 47 MEDIO DE PUBLICIDAD	130
CUADRO N° 48 RECOMENDACIÓN DEL LUGAR	131
CUADRO N° 49 MOTIVOS DE LA VISITA.....	132
CUADRO N° 50 REFERENFICAS PARA HACER TURISMO	133
CUADRO N° 51 PREFERENCIAS DE TURISMO	134
CUADRO N° 52 TEMPORADA PARA HACER TURISMO.....	135
CUADRO N° 53 TIPOS DE HOSPEDAJE.....	136
CUADRO N° 54 TIPOS DE COMIDA	137
CUADRO N° 55 MOTIVACIÓN PARA REGRESAR A UN LUGAR	138
CUADRO N° 56 PREFERENCIAS TURÍSTICAS	139
CUADRO N° 57 REALIZÓ TURISMO EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE.....	140
CUADRO N° 58 TIPO DE TRANSPORTE.....	141
CUADRO N° 59 MODALIDAD DE VIAJAR	142
CUADRO N° 60 MODALIDAD DE PAGO	143
CUADRO N° 61 NIVEL DE INGRESO MENSUAL.....	144
CUADRO N° 62 DESTINA PRESUPUESTO PARA TURISMO	145
CUADRO N° 63 GASTRO EN VIAJE DE TURISMO.....	146
CUADRO N° 64 CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA	147
CUADRO N° 65 TIEMPO DE RECORRIDO DE LA RUTA TURÍSTICA.....	148
CUADRO N° 66 COSTO A PAGAR POR LA RUTA TURÍSTICA	149
CUADRO N° 67 EXPLOTACIÓN DEL TURISMO EN YAHUARCOCHA.....	150
CUADRO N° 68 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR COMPONENTE.....	152
CUADRO N° 69 LÍNEAS DE ACCIÓN PARA LA PROPUESTA TURÍSTICA	154
CUADRO N° 70 PRESUPUESTO Y TIEMPOS	156
CUADRO N° 71 DISEÑO DEL LETRERO INFORMATIVO / ORIENTATIVO N° 1.....	159
CUADRO N° 72 DISEÑO DEL LETRERO INFORMATIVO / ORIENTATIVO N° 2.....	160
CUADRO N° 73 DISEÑO DEL LETRERO INFORAMTIVO / ORIENTATIVO N° 3.....	161
CUADRO N° 74 DISEÑO DEL LETRERO INFORMATIVO / ORIENTATIVO N° 4.....	162
CUADRO N° 75 ACTIVIDADES Y TIEMPOS DE LA RUTA	166
CUADRO N° 76 MATRIZ DE COSTOS.....	170
CUADRO N° 77 MATRIZ DE COSTOS.....	178
CUADRO N° 78 COSTOS DEL PROYECTO	183

CUADRO N° 79 PRESUPUESTO	185
CUADRO N° 80 PRÉSTAMO BANCARIO	186
CUADRO N° 81 MENSUALIDAD	186
CUADRO N° 82 FLUJO DE CAJA	187
CUADRO N° 83 REALIZACIÓN DE EXPOSICIONES ARTESANALES Y DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS LOS DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA TURÍSTICA.....	192
CUADRO N° 84 PRESUPUESTO	194
CUADRO N° 85 PRÉSTAMO BANCARIO	194
CUADRO N° 86 CUATA BANCARIA.....	195
CUADRO N° 87 FLUJO DE CAJA	196

ÍNDICE DE MAPAS Y GRÁFICOS

MAPA N° 1 MAPA TURÍSTICO DEL ECUADOR	27
MAPA N° 2 MAPA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PROVINCIA DE IMBABURA.....	59
MAPA N° 3 UBICACIÓN DEL CANTÓN IBARRA	62
MAPA N° 4 LOCALIZACIÓN DE YAHUARCOCHA EN IBARRA	72
GRÁFICO N° 1 POBLACIÓN TOTAL NACIONAL	30
GRÁFICO N° 2 PUNTOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LLEGADAS DE EXTRANJEROS AL ECUADOR.....	40
GRÁFICO N° 3 PROCEDENCIA DE TURISTAS DE AMÉRICA	42
GRÁFICO N° 4 PROCEDENCIA DE VISITANTES DE EUROPA	43
GRÁFICO N° 5 PLANTA TURÍSTICA EN ECUADOR.....	44
GRÁFICO N° 6 SÍMBOLOS DEL CANTÓN	64
GRÁFICO N° 7 TURISTAS YAHUARCOCHA 2005 - 2010	108
GRÁFICO N° 8 PREGUNTA 1 ORIGEN	120
GRÁFICO N° 9 GÉNERO.....	121
GRÁFICO N° 10 ESTADO CIVIL	122
GRÁFICO N° 11 EDADES	123
GRÁFICO N° 12 NIVEL DE INSTRUCCIÓN.....	124
GRÁFICO N° 13 CONOCIMIENTO DEL LUGAR	125
GRÁFICO N° 14 ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS DE YAHUARCOCHA	126
GRÁFICO N° 15 PERMANENCIA EN EL LUGAR	127
GRÁFICO N° 16 ESTADO DE LAS VÍAS DE ACCESO.....	128
GRÁFICO N° 17 SEÑALIZACIÓN.....	129
GRÁFICO N° 18 MEDIO DE PUBLICIDAD	130
GRÁFICO N° 19 RECOMENDACIÓN DEL LUGAR	131
GRÁFICO N° 20 MOTIVOS DE LA VISITA.....	132
GRÁFICO N° 21 REFERENCIAS PARA HACER TURISMO.....	133
GRÁFICO N° 22 PREFERENCIAS DE TURISMO	134
GRÁFICO N° 23 TEMPORADA PARA HACER TURISMO.....	135
GRÁFICO N° 24 TIPOS DE HOSPEDAJE	136
GRÁFICO N° 25 TIPOS DE COMIDA	137
GRÁFICO N° 26 MOTIVACIÓN PARA REGRESAR A UN LUGAR	138
GRÁFICO N° 27 PREFERENCIAS TURÍSTICAS.....	139
GRÁFICO N° 28 REALIZÓ TURISMO EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE.....	140
GRÁFICO N° 29 TIPO DE TRANSPORTE.....	141
GRÁFICO N° 30 MODALIDAD DE VIAJAR.....	142
GRÁFICO N° 31 MODALIDAD DE PAGO	143
GRÁFICO N° 32 NIVEL DE INGRESO MENSUAL	144
GRÁFICO N° 33 DESTINA PRESUPUESTO PARA TURISMO.....	145
GRÁFICO N° 34 GASTO EN VIAJE DE TURISMO.....	146
GRÁFICO N° 35 CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA.....	147
GRÁFICO N° 36 TIEMPO DE RECORRIDO DE LA RUTA TURÍSTICA	148
GRÁFICO N° 37 COSTO A PAGAR POR LA RUTA TURÍSTICA.....	149
GRÁFICO N° 38 EXPLOTACIÓN DEL TURISMO EN YAHUARCOCHA.....	150

PROPUESTA TURÍSTICA “RUTA LAS LOMAS” DE LA CUENCA HIDROGRÁFICA DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA.

TOURIST PROPOSAL “ROUTE LAS LOMAS” IN THE CATCHMENT AREA OF THE LAGOON OF YAHUARCOCHA.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente propuesta de investigación se establece de cinco capítulos, en los cuales se analiza la situación geográfica y entorno de la problemática existente en el sector de la Laguna de Yahuarcocha y la metodología empleada en la conformación de la propuesta, se realiza un diagnóstico socioeconómico del turismo desde la perspectiva nacional, provincial, cantonal y del sector, se identifica la oferta y demanda turística, sus potencialidades naturales y culturales, con el análisis FODA y en base a la información recopilada se plantea la propuesta turística para el sector de la Laguna de Yahuarcocha la cual se complementa con cuatro perfiles de proyectos integradores, finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones.

PALABRAS CLAVES

TURISMO/ DESARROLLO/ SUSTENTABLE/ PROPUESTA/ SOSTENIBLE / RUTA

ABSTRACT

This research proposal sets of five chapters, which discusses the geography and environment of the existing problems in the field of Yahuarcocha Lagoon and the methodology used in the creation of the proposal, is a diagnosis socioeconomic tourism from the national perspective, provincial, cantonal and industry, identifies supply and tourism demand, its natural and cultural potential, with the SWOT analysis and based on the information gathered raises the proposal for the tourist sector Lagoon Yahuarcocha which is complemented by four project profiles integrators finally presents the conclusions and recommendations.

KEYWORDS

TOURISM / DEVELOPMENT/ SUSTAINABLE/ PROPOSAL/ SUSTAINABLE/ PATH

CAPITULO 1

1.1. ANTECEDENTES

CANTÓN IBARRA

Ibarra, ubicada en una amplia planicie, que oscila entre el 0 y el 5% de pendiente, a los pies del Volcán Imbabura, al norte del país 115 Km. al noroeste de Quito y 125 Km. al sur de Tulcán, ciudad de tradición española que goza de un clima privilegiado temperatura promedio 15.40°, humedad promedio del 81%, una precipitación anual de 630 mm y una velocidad del viento de 3.8m/s y en la que conviven variedad de culturas y razas que enriquecen la diversidad pluricultural.

La Ciudad Blanca del Ecuador, es la capital de la provincia de Imbabura, en la actualidad es una ciudad que articula el territorio del norte del país a través de la Panamericana, es un centro servidor de bienes y servicios más o menos especializados para la población del mismo municipio y de otros municipios (asentamientos urbanos y rurales), más o menos cercanos sobre los que ejerce cierta influencia.

Es un centro de interacción social, económica y cultural, "Es el corazón económico de amplias áreas del Norte del país", que cuenta con niveles de administración como gobierno local, regional y subnacionales a través de los cuales canaliza demandas y necesidades de amplias capas de la población.

“En relación a la región norte, el Cantón San Miguel de Ibarra se ubica en una de las áreas de mayor dinamismo turístico del país, área liderada turísticamente por Otavalo y su mercado artesanal, el cual ha logrado consolidarse como un destino del turismo receptivo y nacional. Además, la provincia consolida su vocación turística por su cultura. La cual asociada con la naturaleza forma productos turísticos que son complementados por la oferta de servicios y otras actividades como la artesanía.”¹

Muy cerca se encuentra la Laguna Yahuarcocha, un rincón natural lleno de historia y leyenda, que nos invoca a la memoria los tiempos del “Tahuantinsuyo”. Su nombre significa “Laguna de Sangre” en lengua aborígen.

Es un lugar ideal para paseos recreativos, disfrutar del paisaje andino y degustar de las exquisitas tilapias.

¹ Plan de desarrollo Cantonal de Ibarra Turismo - 2006

CUADRO N° 1

CATEGORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN IBARRA

CATEGORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS	No.	%
1. SITIOS NATURALES	13	11.29%
1.1 Montañas	6	5.50%
1.2. Ambiente Lacustre	6	5.50%
1.3 Ríos	6	5.50%
1.4 Bosques	2	1.83%
1.5 Fenómenos Geológicos	33	30.25%
SUBTOTAL		
2. MANIFESTACIONES NATURALES	33	30.28%
2.1 Históricos	27	24.78%
2.2 Etnográficos	14	12.85%
2.3 Realizaciones Técnicas y Científicas	1	0.92%
2.4 Realizaciones Artísticas y Contemporáneas	1	0.92%
2.5 Acontecimientos Programados	76	69.75%
SUBTOTAL		

Fuente: Municipio de Ibarra 2005. Inventario de Atractivos turísticos del Cantón Ibarra.

Elaboración: Los Autores

Los atractivos turísticos del Cantón Ibarra se los ha caracterizado en Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, cada uno de los cuales ha sido tipificado de acuerdo a Tipos y Subtipos (MINTUR, 2005). La categoría manifestaciones culturales representa el 70% del total para el Cantón Ibarra, siendo los Sitios Naturales el 30% restante.

CUADRO N° 2

CARACTERIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE ACUERDO A SU ESTADO DE CONSERVACIÓN

ESTADO	SITIO NATURAL	%	MANIFESTACIONES CULTURALES	%	TOTAL
Conservado	12	36	46	61	53
Alterado	6	18	12	16	17
Deteriorado	3	9	13	17	15
En proceso de deterioro	12	36	5	7	16
TOTAL	33	100	763	100	100

Fuente: Municipio de Ibarra 2005. Inventario de Atractivos turísticos del Cantón Ibarra.

Elaboración: Los Autores

En las áreas naturales del Cantón Ibarra se encuentran zonas adecuadas para la práctica de actividades como: ciclismo de montaña, parapente, kayaking, rafting, 4x4, escalada, automovilismo, esquí acuático, pesca, entre otros.

El clima ideal del cantón Ibarra y sus múltiples espacios nos invitan a adentrarnos en experiencias maravillosas tanto de deportes extremos como a ser parte de las diferentes manifestaciones culturales que se realizan en la ciudad.

ATRATIVOS NATURALES

Mirador San Miguel Arcángel.- Esta ubicado al oriente de la ciudad; sitio tradicional para divisar todo el valle en donde se asienta la ciudad y sus alrededores. Aquí se encuentra el monumento de San Miguel Arcángel, patrono de la ciudad.

Loma de Guayabillas, Centro de interpretación y Zoológico.- Este lugar ofrece a visitantes espacios recreativos, de naturaleza y deporte, además podrá visitar el centro de rescate animal ubicado en la parte alta de este atractivo.

Laguna de Yahuarcocha.- “De origen glaciario que guarda celosamente sus leyendas, ubicada a tres kilómetros de Ibarra, se puede llegar en bus o caminando su nombre significa “lago de sangre” en lengua kichwa, en sus orillas se efectuó la última batalla de resistencia de los Caranquis contra las tropas Incas invasoras. Se dice que luego de ganar la batalla, los Incas pasaron a cuchillo a todos los sobrevivientes y arrojaron sus cuerpos al lago, tiñéndose este de sangre”.²

Hoy su entorno se presta para los paseos familiares, surcar sus mansas aguas en bote, la pesca deportiva es otra alternativa, la carpa, la tilapia negra y roja son degustados como parte de la gastronomía local, aquí se conjuga la historia, el paisaje, los deportes cuando en el Autódromo Internacional “José Tobar” se desarrollan las competencias automovilísticas nacionales e internacionales, además cuenta con hoteles que prestan excelentes servicios.

Laguna de Cubilche.- Se encuentra ubicada en el sector de la parroquia de la Esperanza a 7 km. de la ciudad de Ibarra, en esta laguna usted podrá realizar una de las caminatas más atractivas de los Andes, usted puede llegar a la cima y encontrarse con 2 lagunas estacionarias que le ofrece al turista la belleza natural de su paisaje.

LUGARES HISTÓRICOS

Ruinas del Inca Huasi.- También conocidas como la Huaca, que es parte del antiguo complejo que encierra secretos de la cultura y desarrollo del poder Incásico.

²Echeverría y Jaramillo “Laguna de Yahuarcocha Patrimonio natural y cultural de la Sierra Norte del Ecuador”.

La Piedra Chapetona.- Esta a las orillas del río Tahuando, es una enorme roca desde la cual Simón Bolívar dirigió a sus tropas en la Batalla de Ibarra para alcanzar la victoria sobre los realistas, apodados “chapetones” en esa época. En esta piedra El Libertador en señal de triunfo ratificó la libertad de los países andinos.

Tolas del Tablón.- Se ubica al este de la laguna de Yahuarcocha, sitio donde tuvo lugar la masacre de los Caras en manos de los Incas en represalia a su prolongada resistencia.

El Torreón.- Es una estructura de estilo ecléctico, con dominio del neoclásico, se construyó a principios del siglo XIX posterior al terremoto de 1868 y fue intervenido en 1926. Pertenecía al señor Teodoro Gómez de la Torre, edecán de Simón Bolívar.

Antiguo Cuartel Militar.- Construcción de estilo sobrio en ladrillo y piedra, que asemeja un castillo o fuerte medieval. Por sus austeras instalaciones pasaron jóvenes militares ecuatorianos de todas las provincias del Ecuador a cumplir el servicio militar.

GASTRONOMÍA

- Pan de Leche (Parque de Caranqui)
- Helados de Crema (Parque de Caranqui)
- Empanadas de Morocho (José J. Olmedo y García Moreno)
- Nogadas (José J. Olmedo y Juan J. Flores)
- Arrope de Mora (José J. Olmedo y Juan J. Flores)
- Helados de Paila (José J. Olmedo y Miguel Oviedo)
- Pescado Frito y al Horno (Barrio Yahuarcocha)
- El Alpargate (José D. Albuja y Río Tahuando)

DEPORTES DE AVENTURA

La gran diversidad de pisos climáticos ha dado forma al terreno y creado los espacios para la práctica de algunos de los deportes extremos, desde los altos de aloburo niños jóvenes y adultos con espíritu de aventura abren sus alas al viento y experimentan junto a los instructores un vuelo en parapente.

Varias competencias de ironman, atletismo, triatlón, ciclismo, y natación en aguas abiertas, se realizan periódicamente en el entorno de la laguna de Yahuarcocha.

Actualmente la laguna de Yahuarcocha se ha convertido en uno de los principales centros turísticos de la provincia de Imbabura, rodeada de lomas y miradores naturales y un entorno de cultivos y terrenos de indígenas que se suspenden hacia el costado sur-occidente.

Su principal vía de comunicación es la carretera Panamericana, que pasa por el Juncal, Chota, Ibarra, Atuntaqui y Otavalo, complementada con una significativa red de caminos asfaltados o afirmados, que impulsan y fomentan las actividades en toda la provincia. La carretera y el ferrocarril que va a San Lorenzo en la provincia de Esmeraldas, presta un importante servicio a las poblaciones localizadas en su trayecto.

1.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

En la actualidad la ciudad de Ibarra, experimenta un acelerado crecimiento y desarrollo que ha despertado el interés de la población y de sus Autoridades Municipales, cuyo deseo de conservación del patrimonio histórico-arqueológico y natural ameritan generar cambios que se traduzcan en logros importantes en su desarrollo integral sustentable y que involucre a los diferentes sectores como el productivo, turístico y cultural entre otros.

El problema fundamental de la comunidad es que no cuentan con una plan de desarrollo turístico, y por ende de programas y proyectos que fomenten el turismo como sector generador de empleo y captación de divisas, que permitan superar los problemas socioeconómicos de los habitantes de esta comunidad, por ello es necesario mantener el valor natural y cultural de la zona.

1.3. JUSTIFICACIÓN.

La ejecución de esta Propuesta Turística, no solo se limita a la recuperación de los sitios naturales y arqueológicos que ocupan lugares estratégicos en el entorno de la laguna, sino también generará importantes impactos sociales positivos a la población de Yahuarcocha, de la ciudad, el cantón y la región, mejorando la calidad de vida del pueblo que habita en toda la zona de influencia del proyecto y potenciará uno de los centros turísticos más reconocidos internacionalmente y con esto, Yahuarcocha se convertirá en el eje dinamizador del turismo y comercio regional.

Conscientes de la magnitud del Plan de Desarrollo Turístico, el Ilustre Municipio de Ibarra, expresa su voluntad política y organizativa a través del departamento de Planificación para asumir las competencias concernientes al BUEN VIVIR como es el mandato de la Constitución del 2008 para el cuidado del patrimonio ambiental, turístico, comercial, histórico y arqueológico cantonal, para impulsar junto a la población, el desarrollo sostenible y sustentable del sector, la seguridad social, la identidad y el patrimonio cultural de Yahuarcocha y su cuenca hidrográfica; para lo cual, es necesario consolidar la planificación, organización e implementación de programas y proyectos conjuntamente entre instituciones afines en sus propósitos.

1.4. IMPORTANCIA.

La presente propuesta turística revitaliza las actividades económicas en la cuenca de la laguna de Yahuarcocha para impulsar junto a la población acciones que promuevan las dinámicas de

desarrollo sostenible y sustentable de la región; puesto que son los miembros de la comunidad los que brindan el servicio turístico, el liderazgo y la comunicación eficiente que ellos tengan con el turista y con la comunidad misma, se convertirá en factores primordiales para el éxito.

1.5. DELIMITACIÓN TEMPORAL Y ESPACIAL.

El área de intervención de la Propuesta turística “Ruta las Lomas” está en la cuenca hidrográfica de la Laguna de Yahuarcocha, en el sector de San Miguel de Yahuarcocha y se tomará como base de información los últimos 6 años con el fin de recopilar información, sistematizarla y poder llevar a cabo el Plan de Desarrollo Turístico.

1.6. OBJETIVOS.

1.6.1. OBJETIVO GENERAL.

- Elaborar una Propuesta Turística en el Sector de la Laguna de Yahuarcocha a través de la “Ruta las Lomas” ideal por su paisaje natural y humano, que son condiciones adecuadas para potenciar el turismo de la ciudad y la región, desde donde se proyecten y se promocióne la cultura, arte y tradición social de la ciudad y sus habitantes.

1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Efectuar un diagnóstico de la situación institucional y socio-económica del cantón Ibarra.
- Identificar la oferta y demanda turística del sector de la laguna de Yahuarcocha.
- Plantear la Propuesta Turística “Ruta las Lomas” en la cuenca hidrográfica de la Laguna de Yahuarcocha.

1.7. HIPÓTESIS.

1.7.1. HIPÓTESIS GENERAL.

- Una Propuesta Turística proyectara de manera adecuada las potencialidades de la Laguna de Yahuarcocha y permitirá que posesionen a Ibarra como ciudad cultural-turística por excelencia, lo que determinará que los habitantes revitalicen las dinámicas comerciales y turísticas del sector.

1.7.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

- El efectuar un diagnóstico de la situación institucional y socio-económico del cantón servirá para poder evidenciar los problemas y posibilidades de desarrollo turístico del sector, lo que determinara que los habitantes del sector revitalicen las dinámicas comerciales y turísticas del sector.
- Conocer la oferta y demanda turística del sector de la laguna de Yahuarcocha ayudara a promover la participación de hombres y mujeres para lograr un mayor fortalecimiento organizativo, estos se convertirán en agentes multiplicadores en el que hacer social, desarrollando actividades que generen una importante fuente de empleo y así permitir la afluencia turística en la ruta.
- La propuesta turística permitirá el desarrollo tanto social como económico en el sector de Yahuarcocha y ayudara a mejorar la calidad de vida de la población con lo cual Ibarra se convierta en destino turístico impostergable para nacionales y extranjeros.

1.8. MARCO TEÓRICO.

Con la realización de este plan se busca la obtención de un desarrollo sustentable para generar cambios en la calidad de vida de los habitantes a través del crecimiento económico con calidad social, además de sustentar un equilibrio ecológico y soporte de la propuesta turística.

Con el apoyo del I.M.I., las autoridades locales, habitantes del sector e instituciones privadas se pretende trabajar para el desarrollo del turismo, mediante la inversión en infraestructura y demás servicios complementarios.

DESARROLLO SUSTENTABLE

Según la definición de desarrollo sustentable planteado en el informe Brundtland 1987, el crecimiento económico, el uso racional de los recursos naturales y el medio ambiente están vinculados.

En síntesis el desarrollo para ser sostenible debe ser concebido como un proceso multidimensional e intertemporal en el cual la trilogía: equidad, competitividad y sustentabilidad, se sustentan en principios éticos, culturales, socioeconómicos, ecológicos, institucionales, políticos y técnico-productivos.

La sustentabilidad no debe considerarse como un concepto estático, ya que depende no solo de las características de los recursos y del medio ambiente, sino también de la capacidad para desarrollar nuevas tecnologías para la explotación de los recursos y su conservación.

En la planificación de desarrollo entonces, se debe considerar en cuenta las cinco dimensiones básicas de la sustentabilidad que son:

- **Social.-** Vista como la equidad de las soluciones propuestas, ya que la finalidad de desarrollo es siempre ética y social.
- **Económica.-** Referida a la eficiencia económica.
- **Ecológica.-** Relacionada con la prudencia ecológica.
- **Cultural.-** Las soluciones propuestas deben ser culturalmente aceptables.
- **Espacial o Territorial.-** Se deben buscar nuevos equilibrios espaciales considerando la planificación socio-económica y el uso de los recursos conjuntamente.

DESARROLLO SOSTENIBLE

“El premio Nobel de Economía de 1998, Amartya K. Sen, define desarrollo como libertad, esto es, la libertad es la meta final, a la vez que es en sí misma un medio importante del desarrollo. Una definición utilizada actualmente, que en esencia dice lo mismo, sostiene que desarrollo denota la ampliación de las opciones de la gente en pos de la toma de control de sus destinos. En definitiva, el objetivo final del desarrollo es la mejora general de la calidad de vida de las personas. Por tanto, el desarrollo puede definirse como la expansión de opciones o alternativas respecto a un mejoramiento equitativo y sostenible de la calidad de vida humana...”³

Se ha tomado esta teoría como una propuesta base, pues se busca dar un aporte a la mejora de la calidad de vida y economía de las personas de la zona circundante, como fuente generadora de riquezas y bienestar. Además promover una regeneración adecuada de los recursos naturales y ancestrales para que puedan permanecer en el tiempo.

TURISMO COMUNITARIO

Se define como turismo comunitario a toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación conservada de sus miembros, proponiendo el manejo de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados.

³Agenda 21. Guía para la Planificación Estratégica Sostenible local. P. 20

1.8.1. MARCO LEGAL.

“**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos”.⁴

Régimen de desarrollo

“**Art. 275.-** El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumakkawsay.

El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada y transparente.

El buen vivir requerirá que las personas, comunidades pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza”.⁵

⁴Ley de turismo, Capítulo I, art. 3 Ley N: 97/RO 733 27 de Diciembre 2002, inciso a - e.

⁵ Constitución del Ecuador 2008, TITULO VI, Régimen de Desarrollo, principios generales

LEY ORGÁNICA DE JUNTAS PARROQUIALES

ATRIBUCIONES, COMPETENCIAS, RENDICIÓN DE CUENTAS Y CONTROL SOCIAL

“Art. 4.- Atribuciones.- Para el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la Constitución y en la presente Ley, la junta parroquial rural tendrá las siguientes atribuciones:

- a)** Cumplir y hacer cumplir la Constitución, leyes, ordenanzas, instructivos y reglamentos de la República, así como los acuerdos y resoluciones emitidas de conformidad con la ley por la junta parroquial dentro de su circunscripción territorial;
- b)** Convocar en el transcurso de treinta días, a partir de su posesión, a la conformación de la Asamblea Parroquial que será el espacio que garantice la participación ciudadana;
- c)** Dictar, aprobar y reformar los reglamentos internos y el Reglamento Orgánico Funcional;
- d)** Gestionar ante los organismos del Estado la transferencia oportuna de los recursos económicos que por ley le corresponde a la parroquia, para la ejecución de obras públicas y prestación de servicios presupuestados en coordinación con los consejos provinciales y los concejos municipales de la respectiva circunscripción territorial y demandar de éstos la ejecución oportuna de las obras constantes en el Plan Anual de Desarrollo Parroquial debidamente presupuestado;
- e)** Coordinar con los concejos municipales, consejos provinciales y demás organismos del Estado, la planificación, presupuesto y ejecución de políticas, programas y proyectos de desarrollo de la parroquia, promoviendo y protegiendo la participación ciudadana en actividades que se emprenda para el progreso de su circunscripción territorial, en todas las áreas de su competencia;
- f)** Coordinar con los consejos provinciales, concejos municipales y demás entidades estatales y organizaciones no gubernamentales todo lo relacionado con el medio ambiente, los recursos naturales, el desarrollo turístico y la cultura popular de la parroquia y los problemas sociales de sus habitantes; Para estos efectos podrá recibir directamente recursos económicos de organizaciones no gubernamentales, especializadas en la protección del medio ambiente;
- g)** Evaluar la ejecución de los planes, programas, proyectos y acciones que se emprendan en el sector, llevados a cabo por los habitantes de la circunscripción territorial o por organizaciones que en ella trabajen, así como llevar un registro de los mismos para que exista un desarrollo equilibrado y equitativo de la parroquia;
- h)** Plantear al consejo provincial o al concejo municipal la realización de obras o la prestación de servicios en la parroquia;

- i)** Coordinar con la Policía Nacional y las Fuerzas Armadas las acciones preventivas que impidan la alteración de la tranquilidad y el orden público y proteger la paz y la seguridad de las personas y bienes;
- j)** Organizar centros de mediación para la solución de conflictos, conforme lo establecido en la Ley de Mediación y Arbitraje;
- k)** Proponer al concejo municipal y consejo provincial proyectos de ordenanzas en beneficio de la parroquia;
- l)** Aceptar legados, donaciones y herencias con beneficio de inventario;
- m)** Nombrar y remover, con justa causa, a los empleados de la junta parroquial;
- n)** Planificar y coordinar con los concejos municipales, consejos provinciales y otras entidades públicas o privadas, actividades encaminadas a la protección familiar, salud y promoción popular a favor de la población de su circunscripción territorial, especialmente de los grupos vulnerables, como la niñez, adolescencia, discapacitados y personas de la tercera edad;
- o)** Formular anualmente el Plan de Desarrollo Parroquial;
- p)** Rendir cuentas de su gestión a la población a través de la Asamblea Parroquial;
- q)** Promover consultas populares dentro de su circunscripción territorial con arreglo a lo establecido en los artículos 106 y 107 de la Constitución Política de la República;
- r)** Impulsar la conformación de comités barriales o sectoriales dentro de su circunscripción territorial, tendiente a promover la organización comunitaria, el fomento a la producción, la seguridad sectorial y el mejoramiento del nivel de vida de la población, además fomentar la cultura y el deporte;
- s)** Plantear reclamos y solicitudes ante los diferentes órganos administrativos del Estado, para exigir la atención de obras y asuntos de interés comunitario;
- t)** Conformar la estructura técnica y administrativa de la junta parroquial, según los requerimientos y disponibilidades financieras de la parroquia; pero en ningún caso se comprometerá más del diez por ciento (10%) del presupuesto total de la junta para el pago de personal administrativo y demás gastos corrientes;
- u)** Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario; y,

v) Ejercer las demás competencias y atribuciones establecidas en las leyes y reglamentos

Art. 5.- Competencias.- Supervisar y exigir que las obras que realicen los organismos públicos y entidades no gubernamentales dentro de su circunscripción territorial, cumplan con las especificaciones técnicas de calidad y cantidad, así como el cumplimiento de los plazos establecidos en los respectivos contratos, con el fin de evitar irregularidades en la contratación pública. Para el efecto podrán solicitar copias de dichos contratos y de ser necesaria la intervención inmediata de la Contraloría General del Estado y demás órganos de control”.⁶

1.8.2. MARCO INSTITUCIONAL.

En el año de 1997 la Ilustre Municipalidad de San Miguel de Ibarra inicia un proceso de amplia participación ciudadana para la formulación y puesta en marcha de un plan estratégico para Ibarra, en la que se integraron todas las áreas productivas del Cantón así como a representantes de todos los sectores políticos, económicos y sociales de la sociedad civil. El objeto central de este plan **“Es hacer de Ibarra la Capital Turística del Ecuador, centro eficiente y competitivo, enclave de servicios y plataforma de comercialización para su entorno”**.

PRIMERA ASAMBLEA CIUDADANA “IBARRA POR YAHUARCOCHA”

Que, mediante Resolución n.- 008-DPM-2009 el I. Concejo Municipal de San Miguel de Ibarra y con fecha 21 de octubre del 2009 declaró en Emergencia la Cuenca Hidrográfica Baja, Media y Alta de la Laguna de Yahuarcocha.

Que, con fecha 23 de octubre del 2009, el Eco. Rafael Correa Delgado, Presidente Constitucional del Ecuador decretó el estado de excepción con el propósito de superar la emergencia declarada por el Ilustre Concejo Municipal de San Miguel de Ibarra y provocada por los niveles de agresión a su entorno natural y de contaminación de la Laguna de Yahuarcocha.

Conclusiones y Recomendaciones:

- Existen muchas áreas de oportunidad (cosas por hacer) para fomentar el desarrollo del ecoturismo y de un turismo sustentable en ésta área natural de Yahuarcocha.
- Ya es aceptado, o se debe aceptar, que la participación comunitaria es clave para la conservación efectiva de las áreas naturales protegidas locales como la de Yahuarcocha.

⁶ CONAJUPARE, Consejo Nacional de juntas Parroquiales del Ecuador.

- Todo ecoturismo debe de partir de la comunidad, beneficiar a la comunidad y ser manejado por las comunidades en alianza con las autoridades, sino es así, no es ecoturismo; es solamente un turismo que se realiza en áreas naturales pero que lleva la semilla de su propio fracaso por no incluir a las comunidades locales.

1.8.3. MARCO CONCEPTUAL.

Desarrollo.- “El desarrollo de una nación consiste básicamente en la capacidad creadora acumulada de su respectiva sociedad para entender y enfrentar con éxito los grandes problemas y desafíos sociales, políticos y económicos que cada coyuntura histórica le plantean, así como para generar la riqueza necesaria para financiar el logro de este objetivo supremo”.⁷

Turismo sustentable.- Es el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo, este concepto ha estado vinculado con el medio ambiente, con el aspecto económico y socio cultural.

El turismo sustentable es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- i. la calidad de vida de la población; es decir, la gente que vive y trabaja en el destino turístico.
- ii. Mantener y mejorar la calidad del medio ambiente del que la población local y visitante dependen.

Conciencia turística. Es la actitud mental que debe normar nuestros actos con los turistas, siempre tratando de ayudar, nunca burlándonos del desconocimiento de nuestro idioma y costumbres. Nunca alterando precios para darles más caro a los turistas. Tratando de recabar la información que sabemos que ellos necesitarán. Romero, 1988: 85-87

Corrientes turísticas.- Son los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan, y se ofrecen a la sociedad, con fines de consumo, en lugares fuera de la residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura.

Atractivo turístico.- Es el lugar o zona o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene éxito y lugar mediante la existencia de atracciones que motiva al turista a viajar.

⁷ UTRIA, Rubén D. El Desarrollo de las naciones Hacia un nuevo paradigma. P. 2

Patrimonio turístico.- Es el conjunto de elementos turísticos con que cuenta un país en un momento determinado. Es la suma de atractivos más la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura.

Estos pueden ser de carácter cultural, folklóricos o eventos populares incluso, de carácter tradicional o modernos, naturales o contruidos por el hombre. Escenarios y paisajes bellos, etc., que aunados a vías generales de comunicación se constituyen en patrimonios turísticos.

Oferta turística.- Es el conjunto de servicios turísticos posicionados frente a un mercado turístico determinado.

Demanda turística.- Esta constituida por los servicios requeridos por los turistas. El número de turistas de un lugar determinado.

Planta turística.- Esta constituida por la estructura de producción que define al sector: los servicios turísticos y las instalaciones y quipos necesarios, además de los recursos que motivan aquella producción.

Súper estructura turística.- Es la organización compleja tanto pública como privada, que permite armonizar la producción y venta de servicios.

Actividad turística.- Acciones del consumidor que requiere para que acontezca el turismo, ser objeto de un viaje y su realización, por lo que necesita de los servicios turísticos.

Servicio turístico.- Es el producto de la planta turística que en definitiva consume el turista.

Sitio turístico.- Es la denominación que se aplica a un lugar preciso en el que se va a construir las instalaciones, equipos y obras en general indispensables para la exploración de un atractivo turístico.

Turismo receptivo.- Es el total de los desplazamientos que emite un país hacia otro que lo recibe, a condición de que sea por no menos de 24 horas y menos de 90 días y sin participar en los mercados de trabaja.

Comercialización / mercadeo.- Son todas las actividades que la empresa realiza para crea, promover y distribuir productos o servicios de acuerdo a la demanda de los clientes actuales o potenciales, además de considerar las posibilidades de la empresa para producirlos.

Mercado turístico.- Es la oferta y la demanda referida a una época, un lugar determinado, y un área del bien o servicio.

Producto turístico.- Es la suma de servicios ofrecidos al mercado en forma individual o amplia, de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor llamado turista.

1.9. METODOLOGÍA.

Los métodos a utilizarse en el estudio son:

Método Deductivo: Es aquel que parte de datos generales aceptados como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular.

Método Inductivo: Es aquel que parte de los datos particulares para llegar a conclusiones generales.

Método empírico-analítico: Conocimiento basado en la experiencia, y analítico porque tiene en cuenta variables que se analizan en forma particular. Es muy utilizado en las ciencias naturales y sociales o humanas.⁸

Método Sintético: Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad, este se presenta más en el planteamiento de la hipótesis.⁹

Método histórico: Está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica. Para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia.¹⁰

Método de la Observación Científica: La observación científica como método consiste en la percepción directa del objeto de investigación. La observación investigativa es el instrumento universal del científico. La observación permite conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos. En la presente investigación este método permitirá conocer la calidad de infraestructura hotelera así como los lugares potencialmente turísticos del cantón Ibarra.

Método de la medición: Basado en la experiencia y verificable en estadísticas.

⁸ <http://www.mailxmail.com/curso-tesis-investigacion/metodologia-investigacion-cientifica-metodos>

⁹ ibídem

¹⁰ ibídem

Método Estadístico: Este método se usa para recopilar, elaborar e interpretar datos numéricos por medio de la búsqueda de los mismos y poder dar cumplimiento a los requerimientos de validez y precisión de las variables en estudio.

TÉCNICAS

Revisión de Bibliografía especializada: Esta fase comprende la investigación y consulta de todas las fuentes de información posibles, en cuanto al sector turístico y las actividades relacionadas con este, así como la revisión de base de datos de instituciones como el Ministerio de Turismo, Banco Central, Municipio de Ibarra, Cámara de Turismo, Organización Mundial de Turismo, entre otras. Esta indagación debe incluir un conocimiento aceptable del que comprende la investigación.

Fichaje de la información: El fichaje es una técnica auxiliar de todas las demás técnicas empleada en investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación se la usará porque constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorrar tiempo, espacio y dinero.

Entrevista a actores principales: “Es un dialogo entre dos personas (entrevistado y entrevistador), puede realizarse libre y espontáneamente, cuando las preguntas y respuestas son realizadas al momento de la entrevista”.¹¹ La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo; los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma. Esta técnica permitirá obtener información de los empresarios turísticos, autoridades y habitantes del cantón Ibarra y la parroquia de La Dolorosa del Priorato para conocer cuál es su posición frente a la actividad turística.

Encuesta a turistas: “La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado”¹². La encuesta se la hará a los turistas que llegan al cantón para conocer entre otros aspectos preferencias, ingresos, porcentaje de gasto.

Cuestionario: El cuestionario es un instrumento básico de la observación en la encuesta y en la entrevista. En el cuestionario se formula una serie de preguntas que permiten medir una o más

¹¹ Aulestia G. Hernán. GUÍA “Metodológica para la Elaboración de Tesis” pág. 83

¹² www.gestiopolis.com Métodos y Técnicas de investigación

variables. Posibilita observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos el encuestado o entrevistado, limitándose la investigación a las valoraciones subjetivas de éste.

Sistematización de Información secundaria: Una vez que se tuvo recopilada información suficiente en registros ampliados y diario, se prosigue a sistematizar los contenidos y hechos. La sistematización posibilita comprender cómo se desarrolla la experiencia, por qué se da precisamente de esta manera; da cuenta de cuáles fueron los cambios que se produjeron, cómo se produjeron y por qué se produjeron. “Al aplicar la sistematización se podrán diferenciar los elementos constantes en la práctica de los ocasionales, los que quedaron sin continuidad en el trayecto, los que incidieron en la creación de nuevas pistas y líneas de trabajo, los que expresan vacíos que se han ido arrastrando constantemente. Asimismo, permite determinar los momentos de surgimiento, de consolidación, de desarrollo, de ruptura, etc., dentro del proceso y cómo los distintos factores se han comportado en cada uno de ellos” (Jara 1997:31).¹³

Análisis de la Información presupuestaria: El análisis de información presupuestaria permitirá obtener herramientas para visualizar y comprender las diferentes relaciones de los elementos y recursos participantes en el sector turístico para dimensionar su incidencia en las variables económicas.

Cálculo de Indicadores: Esta técnica permite medir las variables planteadas en la investigación para así, poder respaldar acciones políticas, evaluar logros y metas. Sirven para poder objetivar una situación determinada y a la vez poder evaluar su comportamiento en el tiempo mediante su comparación con otras situaciones que utilizan la misma forma de apreciar la realidad. En consecuencia, sin ellos tendríamos dificultades para efectuar comparaciones.

Análisis de tablas de contingencia: Las tablas de contingencia se emplean para registrar y analizar la relación entre dos o más variables, habitualmente de naturaleza cualitativa (nominales u ordinales). Su análisis será útil para evaluar los resultados de las encuestas realizadas.

¹³ <http://www.eumed.net/libros/2009a/469/ANALISIS%20Y%20SISTEMATIZACION%20DE%20DATOS.htm>

CUADRO N° 3
VARIABLES E INDICADORES

<u>DOMINIO</u>	<u>VARIABLE</u>	<u>INDICADOR</u>	<u>FORMA DE CALCULO</u>
EMPLEO	MANO DE OBRA	Población en edad de trabajar (PET)	<ul style="list-style-type: none"> Numero
		Población económicamente activa (PEA)	<ul style="list-style-type: none"> Numero
	DESIGUALDAD Y POBREZA	Pobreza por NBI	<ul style="list-style-type: none"> % de la población total
		Pobreza extrema por NBI	<ul style="list-style-type: none"> % de la población total
		Incidencia de la pobreza de consumo	<ul style="list-style-type: none"> % de la población total
		Incidencia de la extrema pobreza de consumo	<ul style="list-style-type: none"> % de la población total
		Brecha de la pobreza de consumo	<ul style="list-style-type: none"> % línea de pobreza
		Brecha de la extrema pobreza de consumo	<ul style="list-style-type: none"> % línea extrema pobreza
MERCADO TURÍSTICO	OFERTA TURÍSTICA	Atractivos naturales	<ul style="list-style-type: none"> Numero Estado de conservación y restauración.
		Manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de manifestaciones culturales
		Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> Catastro de infraestructura turística
		Comidas y bebidas	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para # de usuarios
		Áreas de recreación, diversión, esparcimiento	<ul style="list-style-type: none"> # de establecimientos
		Servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> # de lugares
		Deportes extremos	<ul style="list-style-type: none"> # de oferentes
		Transporte turístico	<ul style="list-style-type: none"> Numero
		DEMANDA TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> # de turistas nacionales
			<ul style="list-style-type: none"> # de turistas nacionales que ingresan al Cantón

			<ul style="list-style-type: none"> • # de turistas nacionales que ingresan a la parroquia
			<ul style="list-style-type: none"> • Índice de crecimiento de turistas nacionales
		Turismo receptor	<ul style="list-style-type: none"> • # de turistas extranjeros
			<ul style="list-style-type: none"> • # de turistas extranjeros que ingresan al Cantón
			<ul style="list-style-type: none"> • # de turistas extranjeros que ingresan a la parroquia
			<ul style="list-style-type: none"> • Índice de crecimiento de turistas extranjeros
POTENCIA LIDADES	EQUIPAMIENTO	Estaciones de gasolina	<ul style="list-style-type: none"> • # de establecimientos
		Puestos de auxilio	<ul style="list-style-type: none"> • # de establecimientos
	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	Cabinas telefónicas	<ul style="list-style-type: none"> • # de servicios
		Internet	<ul style="list-style-type: none"> • # de servicios
	TRANSPORTE	Cooperativas por tipo	<ul style="list-style-type: none"> • Numero
		Vehículos por tipo	<ul style="list-style-type: none"> • Numero
	CATEGORÍAS DE PATRIMONIO CULTURAL	Monumentos arqueológicos	<ul style="list-style-type: none"> • # de colecciones
		Templos, capillas, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • # de colecciones
		Obras que tengan interés científico para el estudio de la flora, fauna y paleontología	<ul style="list-style-type: none"> • # de colecciones

Elaboración: Los Autores

1.10. PLAN ANALÍTICO.

**TEMA: PROPUESTA TURÍSTICA “RUTA LAS LOMAS”, EN LA CUENCA
HIDROGRÁFICA DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA.**

CAPITULO 1: PLAN DE TESIS

1.1- ANTECEDENTES

1.2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.-JUSTIFICACIÓN

1.4.- IMPORTANCIA

1.5.- DELIMITACIÓN TEMPORAL Y ESPACIAL

1.6.- OBJETIVOS

1.6.1.- OBJETIVO GENERAL

1.6.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.7.- HIPÓTESIS

1.7.1.- HIPÓTESIS GENERAL

1.7.2.- HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

1.8.-MARCO TEÓRICO

1.8.1.- MARCO LEGAL

1.8.2.- MARCO INSTITUCIONAL

1.8.3.- MARCO CONCEPTUAL

1.9.- METODOLOGÍA

1.10.- PLAN ANALÍTICO

1.11.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

1.12.- BIBLIOGRAFÍA

CAPITULO 2: DIAGNOSTICO SOCIO-ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN IBARRA.

2.1.- LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR

2.2.- SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL ECUADOR

2.2.1.- ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR

2.3.- EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

2.3.1.- LA PLANTA TURÍSTICA EN ECUADOR

2.4.- INDICADORES ECONÓMICOS

2.5.- TURISMO Y SU APOORTE AL PIB

2.6.- SITUACIÓN DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

2.7.- SITUACIÓN DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA

2.7.1.- ANTECEDENTES DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA

2.7.2.- LA SITUACIÓN DEL TURISMO EN EL CANTÓN IBARRA

2.7.2.1.-GENERALIDADES DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA

2.7.2.2.- EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN IBARRA

2.8.- EL TURISMO COMO ACTIVIDAD ESTRATÉGICA

2.9.- EL GOBIERNO SECCIONAL Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

2.10.- EL TURISMO EN EL SECTOR DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA

2.10.1.- ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA

2.10.2.- PROBLEMA DEL TURISMO LOCAL

2.10.2.1.- PROBLEMA CENTRAL: CAUSAS – EFECTOS

2.10.3.- ANÁLISIS FODA

2.10.4.- ESTRATEGIAS DERIVADAS DEL ANÁLISIS FODA

CAPITULO 3: IDENTIFICAR LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA.

3.1.- OFERTA TURÍSTICA

3.1.1.- INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

3.1.2.- ESTUDIO DE LA OFERTA TURÍSTICA

3.1.2.1.- ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

3.1.2.2. -ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS

3.1.2.3.- DEPORTES EXTREMOS

3.1.2.4.- TRADICIONES

3.1.2.5. -SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

3.1.2.6.-VIALIDAD

3.1.2.7.- SEÑALIZACIÓN

3.1.2.8.- TRANSPORTE

3.1.3.- IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS DE LA OFERTA TURÍSTICA

3.2.- DEMANDA TURÍSTICA

3.2.1.- DEMANDA INTERNA

3.2.2.- DEMANDA INTERNACIONAL

3.2.3.- IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

3.3.- INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.3.1.- DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

3.3.2.- ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS

3.3.3.- TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO

CAPITULO 4: PROPUESTA TURÍSTICA “RUTA LAS LOMAS” EN LA CUENCA HIDROGRÁFICA DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA.

4.1.- INTRODUCCIÓN

4.2.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

4.2.1.- MISIÓN

4.2.2.- VISIÓN

4.2.3.- OBJETIVO ESTRATÉGICO

4.2.4.- METAS

4.2.5.- LÍNEAS DE ACCIÓN

4.2.6.- PRESUPUESTOS Y TIEMPOS

4.3.- PERFIL DE LOS PROYECTOS INTEGRALES

4.3.1.- PROYECTO 1: IMPLEMENTACIÓN DE LA “RUTA TURÍSTICA”.

4.3.1.1.- ANTECEDENTES

4.3.1.2.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

4.3.1.2.1.- DISEÑO DE UN SISTEMA INTERPRETATIVO PARA LA RUTA
TURÍSTICA

4.3.1.2.2.- LOCALIZACIÓN

4.3.1.2.3.- TOUR

4.3.1.2.4.- JUSTIFICACIÓN

4.3.1.2.5.- OBJETIVOS

4.3.1.2.6.- META

4.3.1.3.- FORMA DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

4.3.1.3.1.- BENEFICIARIOS

4.3.1.4.- COSTOS

4.3.2.- PROYECTO 2: ADECUACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
EN LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA

4.3.2.1.- ANTECEDENTES

4.3.2.2.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

4.3.2.2.1.- LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

4.3.2.2.2.- OBJETIVOS

4.3.2.3.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

4.3.2.4.- FORMA Y ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

4.3.2.4.- FORMA Y ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

4.3.2.5.- COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO

4.3.3.-PROYECTO 3: FOMENTAR EL TURISMO DE ESTANCIA EN EL SECTOR DE LA
LAGUNA DE YAHUARCOCHA

4.3.3.1.- ANTECEDENTES

4.3.3.2.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

4.3.3.2.1.- LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

4.3.3.2.2.- OBJETIVOS

4.3.3.2.3.- METAS.

4.3.3.3.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

4.3.3.4.- FORMA DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

4.3.3.5.1.- BENEFICIARIOS

4.3.3.5.- MATRIZ DE COSTOS

4.3.4.- PROYECTO 4: REALIZACIÓN DE EXPOSICIONES ARTESANALES Y
PRODUCTOS AGRÍCOLAS LOS DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA

4.3.4.1.- ANTECEDENTES

4.3.4.2.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

4.3.4.3.2.1.- LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

4.3.4.3.2.2.- OBJETIVOS

4.3.4.3.2.3.- METAS

4.3.4.3.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

4.3.4.4.- FORMAS DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

4.3.4.4.1.- BENEFICIARIOS

4.3.4.5.- COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO

CAPITULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- CONCLUSIONES

5.2.- RECOMENDACIONES

1.11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

ACTIVIDADES	PERIODO DE TIEMPO (MESES)																														
	1	2		3		4		5		6		7		8		9		10													
DETERMINACIÓN DEL TEMA DE TESIS	X																														
RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	X	X	X																												
SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN		X	X	X																											
ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DEL PLAN DE TESIS			X	X	X	X																									
ELABORACIÓN DE CAPITULO 2						X	X	X	X																						
PRESENTACIÓN Y CORRECCIÓN DEL CAPITULO 2								X	X	X																					
APROBACIÓN DEL CAPITULO 2									X	X																					
ELABORACIÓN DEL CAPITULO 3										X	X	X	X																		
PRESENTACIÓN Y CORRECCIÓN DEL CAPITULO 3											X	X	X																		
APROBACIÓN DEL CAPITULO 3												X	X	X																	
ELABORACIÓN DEL CAPITULO 4													X	X	X	X	X														
PRESENTACIÓN Y CORRECCIÓN DEL CAPITULO 4																X	X	X													
APROBACIÓN DEL CAPITULO 4																	X	X													
ELABORACIÓN DEL CAPITULO 5																		X	X												
PRESENTACIÓN Y CORRECCIÓN DEL CAPITULO 5																			X	X											
APROBACIÓN DEL CAPITULO 5																												X	X	X	
ENTREGA DE TESIS																															

CAPITULO 2

DIAGNOSTICO SOCIO-ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN IBARRA.

2.1. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR.

MAPA N° 1

MAPA TURÍSTICO DEL ECUADOR



Fuente: Ministerio de Turismo- PLANETUR 2020

Elaboración: Los Autores

El turismo se ha convertido en la actividad socioeconómica de mayor crecimiento en el mundo. Trae muchas promesas para fomentar el desarrollo, dinamizar la economía local y regional, revitalizar valores culturales y valorar los recursos naturales existentes.

En el contexto internacional, el Ecuador es considerado como uno de los destinos turísticos más interesantes de Latinoamérica, debido a que concentra en una superficie una gran diversidad

cultural, ecosistemas únicos muy diversos y, la presencia de una variedad de paisajes vivos en las diferentes regiones naturales.

“La población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE) señala que en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos afro ecuatorianos.

El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Así mismo, las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta han entrado en los últimos años en un proceso de renovación y modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos. Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales con los naturales. Mientras que en la zona rural se puede apreciar la diversidad de modos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales en las que predominan las culturas indígenas y afro ecuatorianas”¹⁴

Ecuador, ubicado en la mitad del mundo, es un estado intercultural, con una población que se encuentra en los 14.483.499 millones de personas, más de seis millones viven en la Sierra, en la Costa la cifra sobrepasa los seis millones y medio, en la Amazonía hay más de seis cientos mil habitantes y en Galápagos más de veinte mil, y coronado por las altas cumbres andinas, es un país privilegiado en recursos naturales, en un territorio de 256.370 Km² de superficie, que despierta curiosidad e interés en quienes desean experimentar un contacto profundo con la naturaleza, admirar paisajes imponentes y acercarse a sus cálidos habitantes, en la belleza de sus cuatro regiones naturales, cuatro mundos muy diferentes.

CUADRO N° 4

POBLACIÓN DEL ECUADOR POR PROVINCIAS

PROVINCIA	POBLACIÓN		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
AZUAY	337.044	375.083	712.127
BOLÍVAR	89.875	93.766	183.641
CAÑAR	105.235	119.949	225.184
CARCHI	81.155	83.369	164.524

¹⁴ Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”

CHIMBORAZO	219.401	239.180	458.581
COTOPAXI	198.625	210.580	409.205
EL ORO	304.362	296.297	600.659
ESMERALDAS	271.312	262.780	534.092
GALÁPAGOS	13.021	12.103	25.124
GUAYAS	1.815.914	1.829.569	3.645.483
IMBABURA	193.664	204.580	398.244
LOJA	220.794	228.172	448.966
LOS RÍOS	398.099	380.016	778.115
MANABÍ	689.299	680.481	1.369.780
MORONA SANTIAGO	74.849	73.091	147.940
NAPO	52.774	50.923	103.697
ORELLANA	72.130	64.266	136.396
PASTAZA	42.260	41.673	83.933
PICHINCHA	1.255.711	1.320.576	2.576.287
SANTA ELENA	156.862	151.831	308.693
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	183.058	184.955	368.013
SUCUMBÍOS	92.848	83.624	176.472
TUNGURAHUA	244.783	259.800	504.583
ZAMORA CHINCHIPE	47.452	43.924	91.376
ZONAS NO DELIMITADAS	17.156	15.228	32.384
TOTAL	7.177.683	7.305.816	14.483.499

Fuente: INEC

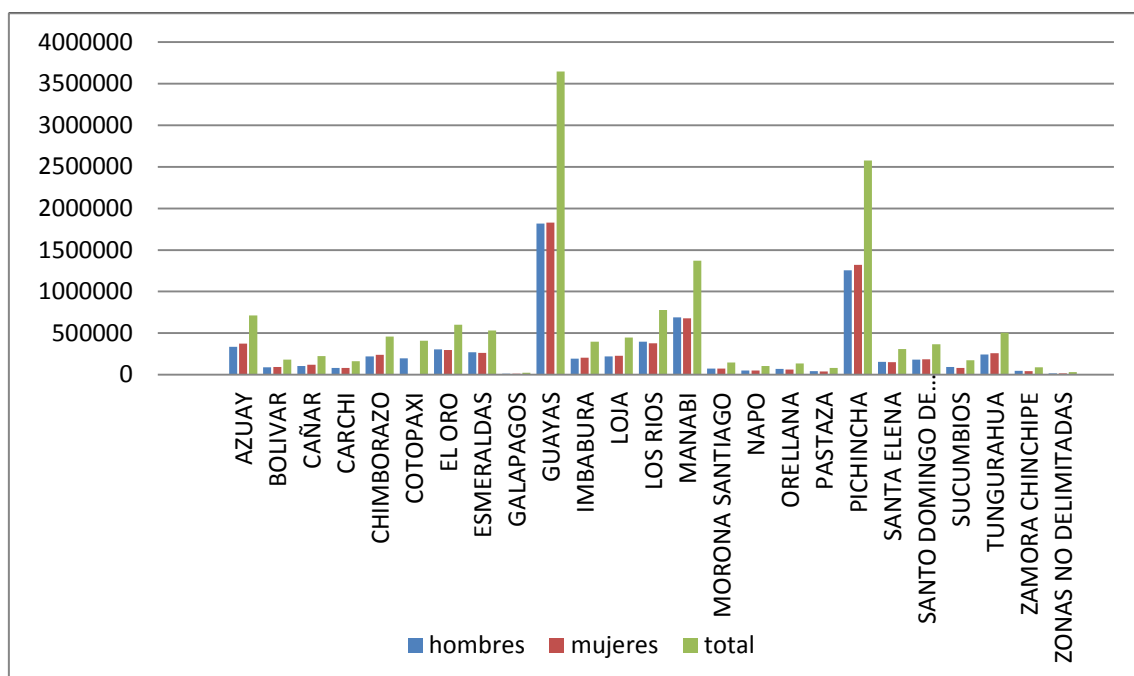
Elaboración: Los Autores

Según datos del último censo de Población y Vivienda realizado el 28 de noviembre del 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos las provincias con mayor densidad poblacional son Pichincha con 2.576.287 habitantes por km² y Guayas con 3.645.483; mientras que las de menor densidad son Pastaza con 83.933 habitantes y Galápagos con 25.124 habitantes por km² cada una.

El Censo de Población 2010 establece que el 71,9% se identifica como mestizo, el 7,4% como montubio, el 7,2% como afro ecuatoriano, el 7% indígena, como blanco 6,1% y otro 0,4%.¹⁵

¹⁵ Censo de Población y Vivienda 2010

GRÁFICO N° 1
POBLACIÓN TOTAL NACIONAL



Fuente: INEC¹⁶

Elaboración: Los Autores

Podemos observar que en nuestro país la población urbana representa el 63% de la población total mientras que la población rural el 37%, y con un crecimiento intercensal de 1.95% entre el censo del año 2001 y el último censo de población y vivienda realizado en el año 2010.

Desde un punto de vista geográfico Ecuador es un país caracterizado por su singular topografía, su diversidad de zonas climáticas, y una prolífica población de especies vegetales y animales. Por lo que es considerado como uno de los países con mayor diversidad biológica por unidad de área, riqueza que se sustenta en una gran variedad de condiciones ambientales, que generan una impresionante diversidad de hábitat y tipos de vegetación, que se convierten en óptimos escenarios para el desarrollo de actividades como el Turismo, que permite a los visitantes nacionales y extranjeros recorrer sus escenarios y deslumbrarse con cada una de las expresiones socio culturales que poseen los grupos humanos que residen en cada una de sus provincias.

Se pretende mantener una visión hacia el desarrollo sostenible y sustentable del turismo, rescatando valores que permitan la conservación y respeto hacia los recursos naturales y culturales. El turismo

¹⁶ www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo_nacional_final.pdf

es una de las actividades más dinámicas, el mismo que moviliza a casi 800 millones de personas en el mundo, inyectando a la economía alrededor de 600 millones de dólares, y creando un número de empleos directos como ninguna otra actividad.

El Ecuador es considerado como uno de los países con mayor diversidad biológica por unidad de área, riqueza que se sustenta en una gran variedad de condiciones ambientales, que generan una impresionante diversidad de hábitat y tipos de vegetación, que se convierten en óptimos escenarios para el desarrollo de actividades como el Turismo, que permite a los visitantes nacionales y extranjeros recorrer sus escenarios y deslumbrarse con cada una de las expresiones socio culturales que poseen los grupos humanos que residen en cada una de sus provincias.

2.2. SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL ECUADOR.

El turismo constituye una actividad económica y un fenómeno social que empieza a tomar forma en el Ecuador en la década de los años 60, cuando por iniciativas del sector privado se desarrolla oferta de productos turísticos en el Ecuador continental y las islas Galápagos. Aparecen los primeros tour operadores que inician un proceso de estructuración e integración de la oferta, abriendo lo que posteriormente constituiría una próspera actividad en las próximas décadas: oferta de tours organizados visitando el país.

Ha sido especialmente la empresa privada la que ha hecho importantes esfuerzos en la promoción internacional desde que se empezó a desarrollar esta actividad, teniendo también un creciente apoyo del Gobierno Nacional. Así, Ecuador ha estado presente en las ferias internacionales de turismo más importantes tanto en países Europeos como norteamericanos y Latinoamericanos, asumiendo los costos para esto en forma compartida los sectores público y privado.

2.2.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR.

Ecuador tiene el potencial de posicionarse en su calidad del país más megabiodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas:¹⁷

- Galápagos.
- Costa

¹⁷ Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014

- Andes
- Amazonía

Esta diversidad resulta más atractiva por ser un país de dimensiones comparativamente reducidas que permiten desplazamientos internos relativamente cortos en sus aproximadamente 256.370 Km² y una población de 14483499 de habitantes, con un 63% ubicada en el área urbana (INEC, 2010).

CUADRO N° 5
PORTAFOLIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

CIRCUITOS GENERALES	Circuitos generales	ECOTURISMO Y TURISMO DE NATURALEZA	Parques nacionales Reservas y bosques privados Ríos, lagos, lagunas y cascadas Observación de flora y fauna
SOL Y PLAYA	Sol y playa	TURISMO DE DEPORTES Y AVENTURA	Deportes terrestres Deportes fluviales Deportes acuáticos
TURISMO Comunitario	Turismo comunitario	TURISMO DE SALUD	Termalismo Medicina ancestral SPA's
TURISMO CULTURAL	Patrimonios naturales y culturales Mercados y artesanías Gastronomía Shamanismo Fiestas populares Turismo religioso Turismo urbano Turismo arqueológico CAVE, científico, académico, voluntario y educativo Haciendas históricas	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
PARQUES TEMÁTICOS	Parques temáticos	TURISMO DE CONVENCIONES Y CONGRESOS	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias.

Fuente: PIMTE-PLANETUR 2020-MINTUR

Elaboración: Los Autores

Existen 11 productos turísticos y variantes respectivamente según se identificó en PLANDETUR 2020 (año 2007), Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador:¹⁸

Circuitos generales, Sol y playa, Turismo comunitario, Parque temáticos, Ecoturismo y turismo de naturaleza, Turismo de deportes y aventura, Turismo de salud, Agroturismo, MICE (Meetings. Incentives, Conventions and Exhibitions/ Reuniones, Incentivos, Congresos, Convenciones y Exhibiciones) y Cruceros.

Cuatro mundos:

La situación del sector se estructura por mundos turísticos, ya que son la distribución promocional mantenida hasta el momento por el PIMTE año 2006.

Andes

- Destinos turísticos regionales 5:
- Sierra Norte
- Sierra Centro
- Austro
- Frontera Sur
- Quito- Distrito Metropolitano
- Principales destinos 6:
- Quito
- Cuenca
- Otavalo
- Parque Nacional Cotopaxi
- La Avenida de los volcanes
- Bosque Nublado de Mindo
- Ingapirca
- Parque Nacional Podocarpus
- Vilcabamba
- Laguna de Quilotoa
- Riobamba
- Parque Nacional Cajas
- Reserva Ecológica El Ángel

¹⁸Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014

- Baños de Tungurahua
- Vilcabamba
- Cotacachi
- Reserva de la Producción Faunística Chimborazo
- Avenida de las Cascadas

La región de los Andes de Ecuador conocida como “La Sierra”, es la más visitada en el país, debido a su diversidad cultural sus ciudades y pueblos d interés histórico e importancia

Los Andes de Ecuador son conocidos por sus majestuosos nevados y volcanes activos con aguas calientes y rodeados por amplia vegetación, bosques lluviosos y tierras fértiles, coloridos mercados indígenas, hermosos pueblos coloniales, haciendas antiguas y ciudades históricas, todo bajo un cielo azul espectacular y nubes juguetonas que solo pueden ser admiradas en las montañas de esta latitud.

Galápagos

- Destinos turísticos regionales:
- Galápagos
- Principales destinos específicos:
- Islas Galápagos

Las islas Galápagos son uno de los mayores tesoros que encontramos en el Océano Pacífico, estas islas son famosas en el mundo entero por su fauna, pos sus tortugas conocidas como Galápagos, es un espacio protegido Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO

Amazonía

- Destinos turísticos regionales:
- Amazonía Norte
- Amazonía Centro
- Principales destinos específicos:
- Parque Nacional Yasuní
- Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno
- Parque Nacional Sangay
- Napo Wildlife Center

- La ruta de Orellana
- Lodges amazónicos
- Reserva ecológica Antisana
- Reserva ecológica Limoncocha
- Reserva ecológica Cayambe- Coca
- Puyo
- Ruta del Manatee
- Parque Nacional Llanganates

La región Amazónica o el Oriente ecuatoriano es la región más grande de nuestro país y se caracteriza por su clima, su vegetación exuberante, así como su fauna varias nacionalidades indígenas, tradiciones y costumbres propias y distintas.

Costa

- Destinos turísticos regionales:
- Costa Norte
- Costa Centro
- Costa Sur
- Guayaquil- Distrito Metropolitano
- Principales destinos específicos:
- Isla de la Plata
 - Paseo de los sabores... cacao, banano, café
 - Parque Nacional Machalilla
 - Bosque Petrificado de Puyango
 - Reserva Ecológica Cotacachi- Cayapas
 - Puerto López
 - Montecristi
 - Manta
 - Guayaquil
 - Montañita
 - y receptivo

La región costa está formada por llanuras fértiles, colinas, cuencas sedimentarias y elevaciones de poca altitud. Por su territorio corren ríos que parten desde los Andes hasta llegar al Océano Pacífico.

CUADRO N° 6

INDICADORES DE LAS CARACTERÍSTICAS MÁS IMPORTANTES DEL TURISTA

INDICADOR	
PERFIL DEMOGRÁFICO DEL VISITANTE	Sexo Edad Ingreso Ocupación Educación País y ciudad de residencia
USO DE MEDIOS	Medio donde busca información para su viaje Uso de internet
CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES	Motivo principal para el destino Razones por la que eligió el destino Tipo de reservación Tipo de alojamiento Permanencia en la zona Medio de transporte utilizado para llegar y salir de la zona Gasto promedio del grupo de viaje Actividades que les gusta realizar durante el viaje Lugares visitados en la zona
NIVELES DE SATISFACCIÓN	Calidad del destino Lo que más le gusto del destino Lo que menos le gusto del destino
EXPERIENCIA DEL VIAJE	Recomendaría el destino

Elaboración: Los Autores

Cada uno de estos indicadores deben ser tomados en cuenta para poder ofertar un servicio turístico que satisfaga la necesidad del visitante.

Consideraciones a tomar en cuenta para el Análisis de la Información:

Es importante señalar algunas limitaciones que posee la información, a efecto de evitar conclusiones erróneas en su interpretación:

Para la descripción de los gráficos/cuadros la unidad de análisis son los movimientos, tanto de entradas/salidas y no las personas que generaron dichos movimientos.

Los movimientos representan el número de entradas y salidas y no el número de personas distintas que han ingresado y/o egresado del país; sin embargo, las magnitudes de los movimientos reflejan proporciones o tendencias que tienen relación con el número de personas.

Los Saldos (Entradas menos Salidas) expresan la diferencia entre Entradas y Salidas.

La información recolectada responde a la declaración del pasajero en la denominada Tarjeta Andina de Entrada y Salida, que es entregada por las compañías de transporte; la información no es verificable completamente en los Puestos de Control Migratorio.

Los datos referentes a la procedencia y el destino del viajero, especialmente para el medio de transporte aéreo; reflejan generalmente las escalas del vuelo del avión y no la procedencia o destino verdadero del pasajero; por lo tanto los cuadros con ésta información estarían adoleciendo de variaciones que afectan la calidad de dichos datos, por lo que se recomienda que solamente deben ser asumidos como marcos referenciales, que consideren la variable más próxima para determinar el origen o destino del pasajero que es su lugar de residencia; a pesar de que se están realizando esfuerzos para que esta importante variable sea registrada adecuadamente.

En las Tarjetas de embarque y desembarque no se evidencia la diferencia entre profesión y ocupación del viajero; por lo tanto, la información que se refleja en los cuadros correspondientes, incluyen ambos conceptos.

La clasificación de Ocupaciones registradas en los cuadros corresponden a la última versión de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO) 1.988 formulada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

A partir del año 2010 se incluye en Residentes Temporales a los Extranjeros con Categoría Migratoria 12XI (Visa Humanitaria) para CIUDADANOS HAITIANOS por 5 años, según Decreto 248 Registro Oficial No. 136 del 24 de febrero de 2010”¹⁹.

¹⁹Dirección Nacional de Migración

CUADRO N° 7
ENTRADAS Y SALIDAS DE ECUATORIANOS
PERÍODO 2005 – 2010

AÑOS	ECUATORIANOS	
	ENTRADAS	SALIDAS
2005	597.038	663.601
2006	674.267	733.459
2007	757.892	800.869
2008	767.469	817.981
2009	820.292	813.637
2010	893.408	898.885

Fuente: ANUARIO DE ENTRADAS Y SALIDAS INTERNACIONALES INEC. 2011

Elaboración: Los Autores

Según los datos del anuario de entradas y salidas internacionales durante el año 2010 salieron del país 898.885 ecuatorianos que al comparar con los 663.601 que salieron en el año 2005 se evidencia un incremento del 35,5 por ciento en el período 2005-2010. Para el caso de los extranjeros que salieron un incremento del 42,9 por ciento.

Los movimientos de entradas tanto de ecuatorianos como de extranjeros en el período de análisis presentan un incremento relativo del 49,6 y 21,8 por ciento respectivamente. Se debe notar que en este año, los movimientos de personas en valores absolutos tanto para entradas como salidas de ecuatorianos y extranjeros han aumentado significativamente en relación al 2009.

CUADRO N° 8
ENTRADAS Y SALIDAS DE EXTRANJEROS
PERÍODO 2005 – 2011

AÑOS	EXTRANJEROS	
	ENTRADAS	SALIDAS
2005	859.888	703.555
2006	840.555	779.385
2007	937.487	898.012
2008	1.005.297	949.116
2009	968.499	928.974
2010	1046.968	1005.422

2011	1.140.978	1.023.027
------	-----------	-----------

Fuente: ANUARIO DE ENTRADAS Y SALIDAS INTERNACIONALES INEC. 2011

Elaboración: Los Autores

Para el caso de los extranjeros que salieron del país significa un incremento del 42,9 por ciento. Los movimientos de entradas tanto de ecuatorianos como extranjeros en el período de análisis presentan un incremento relativo del 49,6 y 21,8 por ciento respectivamente. Se debe notar que en este año, los movimientos de personas en valores absolutos tanto para entradas como salidas de ecuatorianos y extranjeros han aumentado significativamente en relación al 2009.

“En el mes de Diciembre del año 2011 el Ecuador contabiliza 113.292 entradas de extranjeros al país, con lo cual existe un crecimiento de 5.81% al compararse con las entradas registradas en Diciembre de 2010. Sin embargo, en el periodo Enero-Diciembre de 2010 existe un incremento del 8.10% en las entradas de extranjeros al país, al pasar de 968.499 en el año 2009 a 1047.068 en el año 2010, y en el año 2011 1140.978 según estadísticas proporcionadas por la Dirección Nacional de Migración”²⁰.

Ésta información estadística determina que, como una tendencia histórica, en los meses de julio y agosto existe una mayor afluencia de llegadas de extranjeros, seguido del mes de enero y diciembre, a través de las diferentes jefaturas de migración ubicadas a nivel nacional.

El año 2011, constituyó un periodo de resultados positivos en cuanto a los arribos internacionales a nuestro país.

Este incremento de turistas extranjeros en nuestro país se debe a que realizó estrategias de promoción a captar más visitantes de la región, lo que resultó en un incremento de turistas argentinos del 35%, pues en el 2009 vinieron al país andino 22.675 personas de esa nación, mientras que en 2010 fueron 30.648.

Asimismo, se elevó en un 27,4% el arribo de turistas colombianos, que fue de 160.116 en 2009, mientras que el año pasado vinieron 203.914 visitantes de ese país, y se incrementó en un 7,3% la llegada de venezolanos, al pasar de los 29.416 en 2009 a los 31.558 en 2010.

²⁰Dirección Nacional de Migración

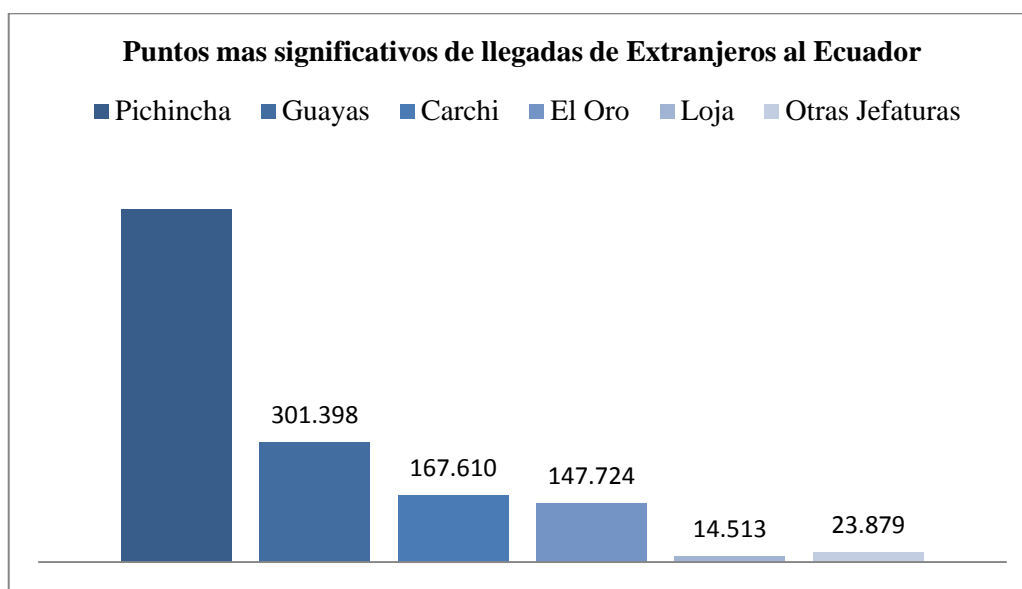
Puntos más significativos de llegada de extranjeros al Ecuador

La Dirección Nacional de Migración es la fuente principal que genera información migratoria.

Esta información es generada por las Jefaturas de Migración a nivel nacional, la cual es recopilada en las Tarjetas de entrada y salida, proporcionadas por las Compañías de Transporte.

La información básica de los registros migratorios que se genera día a día en las diferentes Jefaturas de Migración.

GRÁFICO N° 2



Fuente: Dirección Nacional de Migración

Elaboración: Los Autores

Los puntos de arribo más significativos en el año 2011 fueron las Jefaturas Provinciales de Migración ubicadas en Pichincha con 885.864, en Guayas con 301,398 y en los pasos de frontera terrestre de Carchi con 167,610 y El Oro con 147.724 así cubriendo el 97,3% de entradas de extranjeros al Ecuador; seguidamente está la de Loja con 15.513 y otras Jefaturas con 23,879.

CUADRO N° 9

ENTRADAS DE EXTRANJEROS, SEGÚN PRINCIPALES NACIONALIDADES.

NACIONALIDADES	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TOTAL	840,555	937,487	989,766	968,499	1,046,978	1.140.978
AMÉRICA	690,743	642,075	729,61	756,684	193,227	810,281
Argentina	16,72	16,666	19,226	21,848	22,675	30,653
Bolivia	3,73	3,579	4,444	4,818	4,487	5,522
Brasil	11,255	11,892	13,4	15,141	14,395	15,083
Canadá	16,428	17,059	21,571	22,836	22,489	23,867
Colombia	177,7	179,487	203,326	200,793	160,116	203,916
Costa Rica	2,986	2,723	3,078	4,045	3,921	4,56
Cuba	2,917	3,139	4,763	10,955	27,065	27,001
Chile	18,228	18,341	21,674	24,31	25,195	28,478
Estados Unidos	206,839	205,077	241,018	246,406	242,096	249,081
México	12,047	9,065	10,963	13,817	13,695	15,757
Panamá	4,813	3,731	3,582	4,503	4,279	4,64
Perú	191,048	145,41	150,439	147,484	150,548	154,216
Uruguay	2,313	2,185	2,663	2,754	2,967	3,152
Venezuela	16,276	16,178	21,11	26,861	29,416	31,558
Resto de América	7,443	7,543	8,353	10,113	11,18	12,797
EUROPA	143,798	141,584	176,013	187,448	192,727	193,227
Alemania	20,809	18,586	23,302	24,292	24,841	25,011
Austria	2,348	2,123	2,599	2,638	2,456	2,522
Bélgica	3,971	3,784	4,653	4,882	5,021	4,945
Dinamarca	2,313	2,363	2,987	3,142	2,867	2,867
España	31,956	36,502	46,358	49,978	56,4	59,03
Francia	15,363	14,181	16,856	19,001	19,81	20,272
Países bajos (Holanda)	9,115	7,875	10,085	11,258	10,69	10,354
Irlanda	1,543	2,008	2,667	2,91	2,871	2,398
Italia	12,278	11,438	13,071	13,933	14,759	15,076
Reino Unido (Escocia, Inglaterra, Gales, Gran Bretaña)	22,822	22,008	27,014	27,732	25,03	22,597
Suecia	2,809	3,032	3,914	3,865	3,624	3,777
Suiza	8,342	7,774	8,725	8,529	8,786	8,884
Resto de Europa	10,129	9,91	13,782	15,288	15,572	15,494
ASIA	16,234	16,144	20,881	34,232	27,971	29,282
ÁFRICA	1,919	1,24	1,36	1,535	3,254	3,227
OCEANÍA	6,727	6,442	8,029	9,812	9,954	10,953
SIN ESPECIFICAR	467	33,07	1,594	55	69	128

Fuente: Ecuador Anuario de Entradas y Salidas Internacionales – INEC

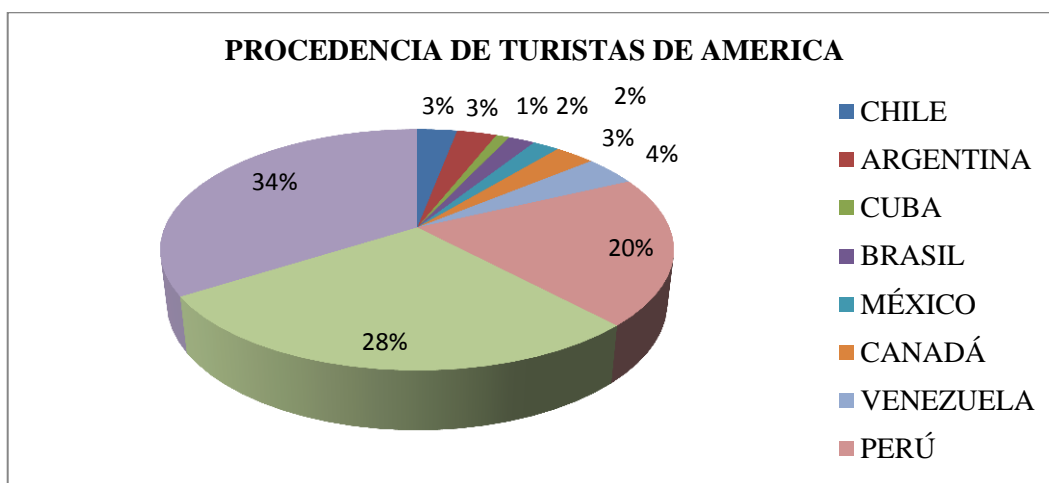
Elaboración: Los Autores

“En comparación con otros sectores de la economía mundial, el turismo es uno de los sectores de más rápido crecimiento, en el año 2010 el turismo global sale de la crisis punteando máximos históricos, luego de la gran recesión de 2008-2009. La cifra de turistas internacionales superó en 2010 los 935 millones, un 6,7% más que 2009 y, un 2,4% más que 2008; esto se traduce, en un aumento de 58 millones de viajeros en relación a 2009 y en 22 millones comparado con los niveles de 2008”²¹.

El mayor número de turistas que ingresaron al Ecuador en el año 2010 y 2011 fueron de nacionalidad Americana 193,227 y 810,281 respectivamente seguido por turistas de Europa con el 193,227 sin existir un incremento tan significativo entre estos dos años, esto refleja que los países están surgiendo de la crisis en la que se encontraban en años anteriores.

El Ministerio de Turismo desarrollo la campaña con la nueva marca "Ecuador ama la vida" que identifica a todos los productos de nuestro país y la cual que fue presentada en la Gran Manzana durante la Feria de Turismo "New York Times Travel Show". En el nuevo símbolo del país, en forma de caracol, están representados todos los colores porque, según explicó Ehlers Zurita, refleja lo que es América Latina: una mezcla de culturas en un país con la mayor biodiversidad para ofrecer al visitante

GRÁFICO N° 3

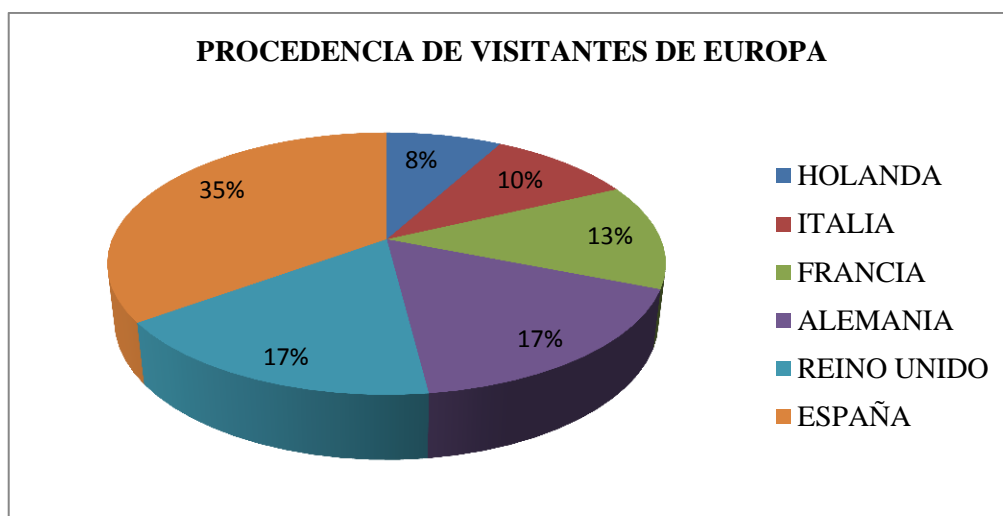


Fuente: Dirección Nacional de Migración
Elaboración: Los Autores

²¹BARÓMETRO TURÍSTICO DE ECUADOR Volumen No. 1 pág. 1

Del total de extranjeros de América que ingresaron al Ecuador durante los años 2006 – 2011 se nota que el principal país del cual llegan extranjeros es Estados Unidos seguido por Colombia que durante los años 2008 y 2009 tuvo un gran número de ingresos y en el año 2010 el número de extranjeros se redujo pero en el año 2011 nuevamente se da un incremento significativo de extranjeros colombianos en el Ecuador debido a las políticas del país en el cual no se pide visa a los colombianos. Y finalmente la otra entrada significativa de extranjeros al país es la del Perú.

GRÁFICO N° 4



Fuente: Dirección Nacional de Migración

Elaboración: Los Autores

Los extranjeros de Europa que ingresan al país esta España seguido por el Reino Unido, Alemania, Francia e Italia. Se debe tomar en cuenta que también de Asia, África y Oceanía llegan extranjeros a nuestro país aunque no en gran medida como lo hacen los europeos y americanos.

“Ecuador muestra un desempeño variable en las llegadas de turistas internacionales. Sin embargo, muestra una mejora positiva en los niveles de ingresos por turismo internacional, año a año. Debe entenderse que se apunta a un turista de alto consumo, abriéndose un nicho para el Ecuador bajo un modelo de turismo sostenible”²²

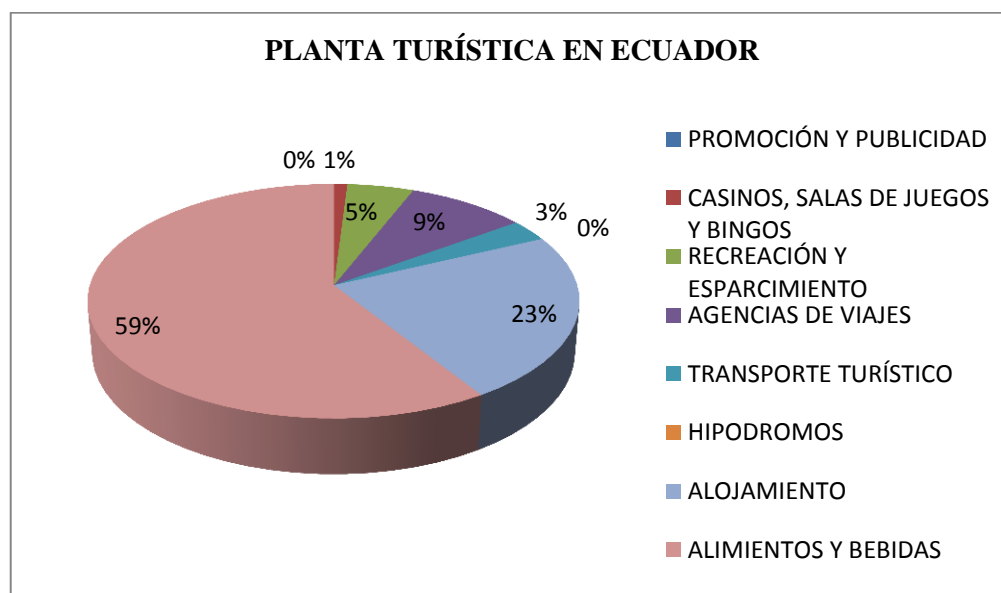
²² Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”

2.3. EVOLUCIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA.

2.3.1. LA PLANTA TURÍSTICA EN EL ECUADOR

“La planta turística instalada en el país se cuantifica y consolida a nivel nacional, en base a los registros del catastro de establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo, en sus diferentes actividades, tipos y categorías”²³.

GRÁFICO N° 5



Fuente: Catastros del Ministerio de Turismo del Ecuador

Elaboración: Los Autores

Se ha recopilado y se hace constar, información vinculada a la actividad que se encuentra disponible en otras entidades tales como la Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Obras Públicas y Ministerio del Ambiente.

Los establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo al año 2011, ascienden a 16.660 que representa 6,1% de crecimiento con relación a los establecimientos contabilizados en el año 2010, existiendo un incremento del 23,4% en el período 2007- 2011.

²³MINTUR - Boletín de Estadísticas de Turismo 2004 – 2008

Los registros de establecimientos turísticos señalan que el número de empleados directos ascienden a 90.145 de los cuales el 53,3% son hombres y el 46,7% mujeres.

El 59,8% están empleados en la actividad de comidas y bebidas, el 23,2% en alojamiento y el 12,6% en otras actividades turísticas como agencias de viajes, recreación y esparcimiento, transporte turístico, casinos, bingos y salas de juego, un hipódromo y empresas de promoción y publicidad especializadas en turismo.

La capacidad de establecimientos de alojamiento asciende a 3.615 establecimientos, 72.958 habitaciones y 159.629 plazas, de los cuales el 49,4% de establecimientos corresponde a tercera categoría, 32,7% a segunda, 15,7% a primera, el 1% a la categoría de lujo y en similar proporción establecimientos de cuarta categoría

La mayor concentración de plazas de alojamiento se encuentran en las provincias de Guayas, Pichincha, Manabí, Esmeraldas y Tungurahua con el aporte del 18,1%, 17,4%, 9.8%, 7,3 y 6,2% respectivamente.

CUADRO N° 10
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS REGISTRADOS EN EL MINISTERIO DE
TURISMO AÑOS 2007 – 2011

ACTIVIDAD	CLASE/ TIPO	2007	2008	2009	2010	2011
ALOJAMIENTO SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 1/	Alojamientos hoteleros	3.077	3.058	3.213	3.399	3.615
	Alojamientos extra hoteleros	8.109	8.120	8.898	10.299	11.089
		395	396	416	377	363
TRANSPORTACIÓN	Transporte Terrestre	224	225	230	194	184
	Transporte Fluvial y Marítimo	103	103	107	103	103
	Transporte Aéreo	68	68	79	80	76
OPERACIÓN		447	440	507	547	566
	Agencias de Viajes Operadoras	374	440	507	547	566
		770	778	757	896	838

INTERMEDIACIÓN 2/	Agencias de Viajes internacionales, mayoristas y duales	770	778	757	794	737
	Centros de convenciones, salas de recepciones y banquetes				102	101
CASINOS, SALAS DE JUEGO (BINGOS MECÁNICOS), HIPÓDROMOS Y PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES 3/					182	189
RECREACIÓN 4/		639	642	609		
OTROS 5/		69	69	67		
T O T A L		13.506	13.503	14.467	15.700	16.660

Fuente: Catastros del Ministerio de Turismo del Ecuador

Elaboración: Los Autores

El 70% de los alojamientos se concentran en 7 de las 22 provincias, concretamente: Pichincha 19,9%, Guayas 14,1%, Esmeraldas 10,5%, Manabí 10,1%, Tungurahua 6,3%, Azuay 5,0% e Imbabura 4,6% . El 30% restante están en las otras 15 provincias.²⁴

De los establecimientos de Alojamientos el 70.2% se concentran en el 12% de las ciudades (32 de 261), destaca Quito 13,7%, Atacamas 7,6%, Guayaquil 6,5%, Cuenca 4.0% y Baños de Agua Santa 3,9%. En estas 5 ciudades se concentra el 35,7% de los alojamientos.

El 75% de los establecimientos de Alimentos & Bebidas están en 5 de las 22 provincias, estas son: Guayas el 34,9%, Pichincha el 23.3%, Azuay 7.7%, Manabí el 5.2% y Tungurahua 3,5%. La diferencia (25%) está en las otras 17 provincias.

De los establecimientos de Alimentos y Bebidas, el 70.9% están en 5,0% de las ciudades (13 de 261), destaca Guayaquil 28,4% y Quito 18.2%. En estas dos ciudades se concentra 46,6% de los establecimientos de Alimentos & Bebidas.

El 76% de las Agencias de Viaje están en 4 de las 22 provincias, específicamente: Pichincha 39,4%, Guayas 23,4%, Azuay 7,9% y Tungurahua 5,5%. El 24% restante están en las otras 18 provincias.

²⁴Catastros del Ministerio de Turismo del Ecuador

De las Agencias de viaje el 80.2% están en 3.7% de las ciudades (9 de 246), resalta Quito 36.0% y Guayaquil 21.3%, en estas se concentra el 57.4%.

El 81% de los establecimientos turísticos están en 11.2% (31 de 261) de las ciudades o parroquias 11,2%.

2.4. INDICADORES ECONÓMICOS

CUADRO N° 11

UBICACIÓN DEL TURISMO - INGRESO POR TURISMO / EXPORTACIONES, I SEMESTRE 2010-2011

AÑOS/TRIM	* TURISMO	PETRÓLEO	BANANO Y PLÁTANO 2)	CAMARÓN	DERIVADOS PETRÓLEO 3)	OTRO S ELAB. PROD. MAR	MANUFACT. DE METALES 4)	FLORES NATURALES	TOTAL EXPORTACIONES (Productos Primarios e Industrializados)
2010	383,8	4.379,0	1.101,6	388,9	294,7	315,3	270,3	326,4	8.542,2
UBICACIÓN	4	1	2	3	7	6	8	5	
2011	433,5	5.646,0	1.226,2	565,2	490,7	406,5	322,1	361,1	10.780,2
UBICACIÓN	5	1	2	3	4	6	8	7	

Fuente: Banco Central del Ecuador (nov. 11)

Elaboración: Los Autores

Como podemos observar los ingresos por turismo al país en el primer semestre del año 2010 se ubican en el 4to lugar con 383,3 millones de dólares convirtiéndose en un ingreso significativo y para el 2011 se ubica en el 5to lugar con 433.5 millones de dólares, rubro que puede competir con las exportaciones tanto de petróleo, camarón y banano gracias a los esfuerzos del Estado por promocionar los atractivos naturales dentro y fuera de nuestro país.

CUADRO N° 12
BALANZA TURÍSTICA INGRESO Y EGRESO POR CONCEPTO DE TURISMO
(Millones de dólares)

AÑOS	INGRESO a	EGRESO b	SALDO a-b
2005	487,6	616,4	-128,8
2006	492,2	706,2	-214,0
2007	626,2	773,5	-147,3
2008	745,2	789,4	-44,2
2009	674,2	806,1	-131,9
2010	786,6	862,5	-75,9
2011(I trimestre)	214,5	229,4	-14,9

a y b Tomado de la Balanza de Servicios y Renta - Cta. Viajes más transporte de pasajeros

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Los Autores

Es preciso señalar que la fuente oficial de información es el Banco Central del Ecuador. La generación de divisas por concepto de turismo que se registra en la Balanza de Pagos (viajes y transporte de pasajeros) asciende a 674,2 millones de dólares durante el año 2010, que al comparar con el ingreso de divisas de los principales productos de exportación, hace que el turismo tenga una ubicación en el cuarto lugar, después del petróleo, el banano y plátano y derivados del petróleo.

Al relacionar los 674,2 millones de dólares de ingreso de divisas por concepto de turismo con los 806,1 millones de dólares de egreso de divisas por este mismo concepto, se obtiene una balanza deficitaria con un saldo negativo de 131,9 millones de dólares; es decir, que el gasto que realizan los residentes en el exterior es mayor al gasto realizado por los no residentes en el país.

CUADRO N° 13
PESO DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR EN EL PIB
(en millones de dólares)

AÑOS	CONTUREC	PIB	INDICADOR
2005	487,6	36.942,4	1,3
2006	492,2	41.705,0	1,3
2007	626,2	45.503,6	1,4
2008	745,2	54.208,5	1,4
2009	674,2	52.021,9	1,3
2010	786,6	55.564,59	1,4

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Los Autores

Entre los indicadores económicos básicos para medir la importancia del turismo en la economía calculamos el peso del consumo turístico receptor en el PIB, en donde el consumo turístico receptor (conturec) hace referencia al consumo efectuado por los visitantes no residentes, como resultado directo de sus viajes a, y dentro de, la economía de compilación. Esta variable ha sido calculada a partir de la información obtenida de la balanza de pagos y está integrada por el concepto de viajes más el rubro de transporte de pasajeros registrados en la cuenta corriente, en tanto que el Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos en el país en un año, su cálculo en términos globales y por ramas de actividad se deriva de la construcción de la Matriz Insumo - Producto, que describe los flujos de bienes y servicios en el aparato productivo, desde la óptica de los productores y de los utilizadores finales, obteniendo para el año 2010 un indicador del 1,4 %, mayor que el registrado en el año 2009, ante lo cual es importante contar con políticas y estrategias de promoción turística que permitan incrementar aún más las llegadas de visitantes no residentes y el gasto de consumo turístico, lo que elevará el indicador como señal positiva.

Si el objetivo de las políticas de promoción turística es incrementar el volumen y la importancia del turismo internacional en los países, éste indicador permite medir el logro de ese objetivo.

CUADRO N° 14
PESO DEL CONSUMO TURÍSTICO EMISOR EN EL PIB
(en millones de dólares)

AÑOS	CONTUREM	PIB	INDICADOR
2005	643,8	36.942,4	1,7
2006	706,2	41.705,0	1,7
2007	732,9	45.503,6	1,6
2008	789,4	54.208,5	1,5
2009	806,1	52.021,9	1,5
2010	862,5	55.564,59	1,5

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Los Autores

El consumo turístico emisor (conturem) hace referencia al consumo efectuado por los residentes como resultado de sus viajes a países diferentes de aquel en el que residen, siendo esta variable calculada a partir de los datos de balanza de pagos y es igual al concepto de viajes más el rubro de pasajeros registrados en los débitos de la cuenta corriente, 1,5% es el peso del consumo turístico emisor en el PIB durante el año 2009, lo que significa que existe una considerable salida de flujos de divisas por concepto de turismo. Resulta importante estimular el desarrollo del turismo interno, como medida para evitar la salida de visitantes residentes y consecuentemente de los flujos de divisas al exterior por concepto de turismo.

CUADRO N° 15
% DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR / INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA
(en millones de dólares)

AÑOS	CONTUREC	INVERSIÓN	INDICADOR
2005	487,6	493,4	98,8
2006	492,2	270,7	181,8
2007	626,2	194,4	322,1
2008	745,2	1.000,5	74,5
2009	674,2	311,7	239,1
2010	786,6	167.29	470.20

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Los Autores

Con lo que respecta al porcentaje del consumo turístico receptor con respecto a la inversión extranjera directa durante los años 2005-2010, se puede observar que durante los años 2007, 2008 y 2010 se tiene mayor consumo turístico receptor con respecto a los años anteriores, sin embargo con lo concerniente a la inversión extranjera directa es en los años 2005 y 2008 donde se registra una mayor inversión con 493,4 y 1000,5 millones de dólares respectivamente.

CUADRO N° 16

% DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR / EXPORTACIÓN PETROLERAS y NO PETROLERAS FOB (en millones de dólares)

AÑOS	CONTUREC	X PET Y NO PET	INDICADOR
2006	492,2	12.728,24	3.86
2007	626,2	14.321,32	4.37
2008	745,2	18.818,33	3.9
2009	674,2	13.863,06	4.8
2010	786,6	17.489,93	4.5

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Los Autores

Al relacionar el ingreso por consumo turístico receptor con el ingreso por la exportación de petroleras y no petroleras durante el año 2010, se tiene una representación del 4,5%, por lo que se considera que es necesario encaminar políticas turísticas para atraer visitantes no residentes al país y así incrementar la entrada de divisas, el empleo y la producción interna de las actividades relacionadas con el turismo.

CUADRO N° 17

% DEL CONSUMO TURÍSTICO EMISOR / IMPORTACIÓN FOB (en millones de dólares)

AÑOS	CONTUREM	M FOB	INDICADOR
2006	706,2	11.279,46	6.26
2007	732,9	12.907,11	5.67
2008	789,4	17.737,30	4.45
2009	806,1	14.096,90	5.71
2010	862,5	19.468,65	4.43

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Los Autores

Otro de los indicadores calculados corresponde al porcentaje del consumo turístico emisor sobre el total de importaciones FOB, en el cual las importaciones FOB. En el caso del Ecuador, se calcula un indicador de 4.43%. El nivel y evolución de este indicador es un termómetro de la importancia que tiene el turismo en la salida de divisas asociadas con el comercio internacional de servicios.

CUADRO N° 18

CANASTAS ANALÍTICAS: NACIONAL, POR REGIONES Y CIUDADES

CANASTA BÁSICA NACIONAL		CANASTA VITAL NACIONAL	
\$ 539,67		385,64	
BÁSICA COSTA	BÁSICA SIERRA	VITAL COSTA	VITAL SIERRA
539,50	541,06	389,10	384,79
CANASTA FAMILIAR BÁSICA		CANASTA FAMILIAR VITAL	
Cuenca	558,56	Cuenca	386,91
Esmeraldas	547,90	Esmeraldas	391,59
Quito	547,65	Quito	389,24
Guayaquil	537,94	Guayaquil	384,06

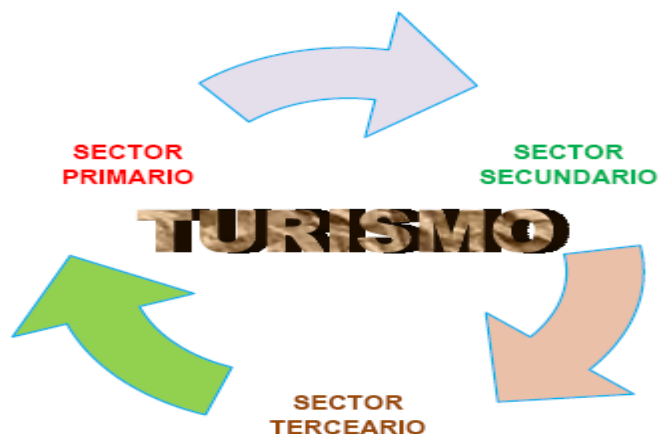
Fuente: INEC

Elaboración: Los Autores

Para el mes de abril de 2010, el INEC publicó que la Canasta Familiar Básica, se situó en US\$ 539,67 dólares, y la Canasta Vital Familiar en US\$ 385,64, desde el punto de vista turístico, entre el ingreso mínimo y la canasta vital el superávit es insuficiente, sin embargo, para agosto del 2011 la Canasta Familiar Básica se situó en US\$ 563,75 dólares y el salario mínimo vital en US\$ 264 dólares, así que si se trata de una sociedad conyugal sin carga familiar, estudiantes de intercambio, o personas económicamente independientes, el superávit aumentaría, y se podría destinar a actividades de esparcimiento y recreación. Por lo tanto, si se llegan a aplicar las estrategias de marketing propuestas, no tendrán mayor incidencia sobre el superávit

2.5. TURISMO Y SU APOORTE AL PIB

ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL SECTOR ECONÓMICO



Se debe tener en cuenta que el turista genera ganancias a las agencias de viajes, restaurantes, empresas de transporte y otros. Los gastos realizados por turistas extranjeros en el país generan salarios y otros ingresos en los sectores de producción, por ejemplo cuando los hoteles y restaurantes compran productos alimenticios y otras mercaderías a los proveedores, generan con estas adquisiciones un PIB dentro del proceso de distribución.

CUADRO N° 19

PIB TURÍSTICO DEL ECUADOR 2005-2010

AÑOS	%
2005	4.60
2006	4.10
2007	4.40
2008	4.44
2009	4.49
2010	4.53

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Los Autores

2.6. SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

“Provincia Azul” Imbabura, llamada así por las espectaculares tonalidades azules que reflejan sus lagos, lagunas y cielo, colores que inclusive se proyectan sobre los relieves montañosos, llegando a inspirar a pintores y poetas, para recrear este color a través de sus pinceles y de sus emotivos versos²⁵.

La Provincia de Imbabura se encuentra en la zona norte de la sierra ecuatoriana, con una extensión de 4.353 Km², que representa el 1,70% del territorio nacional. Limita al norte con la Provincia del Carchi, al sur la Provincia de Pichincha, al este la Provincia de Sucumbíos, y al Oeste la Provincia de Esmeraldas. Esta Provincia posee una diversidad de pisos climáticos.

La actividad turística en la Provincia de Imbabura se ha desarrollado desde los años 60. En la actualidad el buen estado de la carretera Panamericana Norte, facilita el flujo de turistas nacionales y extranjeros, además cuenta con una adecuada infraestructura de servicios de alojamiento, alimentación que se encuentran ubicadas en las zonas rurales como en las urbanas.

Estos factores contribuyen para que la Provincia de Imbabura sea considerada como una provincia eminentemente turística.

2.6.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

Entre los atractivos turísticos se encuentran:

- Lago San Pablo, Laguna de Yahuarcocha, Laguna de Cuicocha, Lagunas de Mojanda, Cascada de Peguche, Feria de Otavalo, Valle del Chota, Balnearios termales: Yanayacu, Nangulvi y Chachimbiro, Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, Cerro Imbabura.

²⁵<http://www.imbaburaturismo.gob.ec>

CUADRO N° 20

DISTRIBUCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS POR CANTONES AÑO 2010.

Cantón	Sitios Naturales	Manifestaciones Culturales	Total de atractivos en el cantón
Ibarra	16	48	64
Antonio Ante	1	18	19
Cotacachi	24	20	44
Otavallo	10	25	35
Pimampiro	6	5	11
Urcuquí	6	6	12
Total Provincia	63	122	185

Fuente: Ministerios de Turismo actualizado al año 2010

Elaboración: Los Autores

Estos atractivos, servicios e instalaciones turísticas han incrementado y diversificado el interés de los turistas nacionales y extranjeros, constituyendo al turismo como el sector económico más importante de la provincia.

Entre los sitios más visitados de la Sierra Norte de nuestro país se encuentran: Otavallo con 11,48%, es el lugar de mayor preferencia del turismo receptor terrestre por su atractivas y llamativas artesanías, seguido por Ibarra con 4,93% por su excelente clima y su deliciosa gastronomía, Tulcán con el 3,69% por su hermosos paisajes y Cotacachi por la calidad de su productos fabricados en cuero.

CUADRO N° 21

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

TIPO	ATRACTIVO
<i>Manifestaciones Culturales</i>	<p>San Antonio de Ibarra y el tallado en madera</p> <p>Carpuela, el inicio de la cerámica</p> <p>La Esperanza, un alto para la Talabartería</p> <p>Templo del Solen Caranqui</p> <p>Basilica de la Mercede</p> <p>Bordados de Zuleta</p>
<i>Sitios Naturales</i>	<p>Laguna de Yahuarcocha</p> <p>Laguna de Cunro</p> <p>Tinguicochas</p> <p>Río Chota</p> <p>Cubilche</p> <p>Volcán de Imbabura</p> <p>Valle de Salinas</p> <p>Parroquia La Carolina</p> <p>Parroquia Lita</p>
<i>Eventos</i>	<p>Festival de Coangue</p> <p>Fiesta de IntiRaymi</p>
<i>Gastronómico</i>	<p>Canas</p> <p>Espumilla</p> <p>Empanadas de Morocho</p> <p>Empanadas de viento</p> <p>Humitas</p> <p>Fritada</p> <p>Ovos</p> <p>Helado de Paila</p> <p>Nogadas</p>

Elaboración: Los Autores

Recursos Naturales

Región rica en productos agrícolas como maíz y caña de azúcar, tiene gran variedad de frutas extra tropicales y tropicales. Entre sus encantos se destacan la piedra caliza y aguas termales. Se dedican a la producción de totora y cabuya.

Industrias

Artesanal, textil, del cuero, de cemento, alimentaria y de bebidas, tallado en madera. Uno de los principales centros industriales es el ingenio de azúcar de Tababuela. La fábrica de cemento Selva alegre y San Antonio de Ibarra, que es el primer centro artístico del país. Por otro lado, Cotacachi se destaca por sus hermosas artesanías de cuero. La producción artesanal ha hecho que sus habitantes indígenas, principalmente los Otavalos, sean conocidos en todo el orbe.

Comercio

Se dedican principalmente a la exportación de artesanías, prendas de vestir y artículos de cuero, para el comercio interno desarrollan productos entre los principales se encuentran: agrícolas, alimentos y bebidas.

La Provincia de los Lagos

Conocida así porque alberga varias formaciones de agua aptas para la pesca y los deportes de aventura. Imbabura cuenta con un agradable clima seco y una temperatura de 18° centígrados. La Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas es, así mismo, parte de sus riquezas. La capacidad hotelera de Imbabura es una de las más importantes del país.

Mercados Indígenas

En Imbabura se realizan en diversos lugares los mercados artesanales, el más importante es el de Otavalo, conocida como la Plaza de los Ponchos en donde se dan cita cada sábado las diferentes comunidades; exponen su trabajo textil, la técnica para elaborar los vestidos, cobijas, tapices. Se encuentra otro tipo de trabajo en arte como la cerámica, joyas, bolsos, accesorios para el cuerpo etc. Al Suroeste de Ibarra está Cotacachi, conocida como la “Capital Musical del Ecuador”, es rica en la elaboración de artículos de cuero. Pequeñas y grandes tiendas en el centro del poblado, exhiben finas confecciones en este material. Los fines de semana son los mejores para conocer el arte de la talabartería.

Laguna

Imbabura es la provincia de los Lagos. Las Lagunas de Piñána 4.000 metros de altura son ideales para la caza y la pesca. Otras formaciones preferidas son las Lagunas de Mojanda: Caricocha, Huamicocha y Yanacocha sobrepasan los 3.500 metros de altura y se encuentran hacia el sur de Otavalo.

El Lago San Pablo, junto al pueblo del mismo nombre, se extiende en medio de comunidades indígenas, vegetación con plantas de totora y antiguas hosterías. La Laguna de Yaguarcochagua guarda una leyenda que dice que sus aguas se tiñeron de rojo tras un enfrentamiento entre los Caranquis y los Incas.

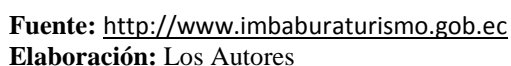
Tradiciones

En homenaje a la cosecha y al Sol, se realiza en diferentes pueblos indígenas de Imbabura consiste en la tradicional Fiesta de la Jora (primera quincena de septiembre), se prepara y consume la bebida de la región que es la chicha de Jora, elaborada con siete especies de maíz.

Gastronomía

La carne colorada y la chicha de jora son parte de la provincia de Imbabura. Otros platos son las nogadas, el arrope de mora, los helados de paila y las empanadas de morocho.

MAPA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PROVINCIA DE IMBABURA



Penosamente estos lagos están sufriendo graves procesos de deterioro ambiental, debido en gran medida al mal manejo de sus riberas y de las cuencas hidrográficas que las alimentan.

59

CUADRO N° 22
POBLACIÓN ECONÓMICA MENTE ACTIVA PEA

ACTIVIDAD	DISTRIBUCIÓN DE LA PEA			
	PEA POR ACTIVIDAD (%)	TOTAL (HAB.)	URBANO %	RURAL %
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	35,1	30,251	13,76	86,24
Servicios comunales sociales y personales	23,94	20,599	74,18	25,82
Industria manufacturera	17,11	15,582	52,19	47,81
Comercio al por mayor y menor	12,67	10,896	77,08	22,92
Construcción	6,21	5,346	79,14	20,85
Transporte, almacenamiento y comunicaciones.	3,9	3,346	79,14	20,85
TOTAL	100	86,03		

Fuente: FASCÍCULO PROVINCIAL IMBABURA CENSO 2010

Elaboración: Los Autores

La producción en Imbabura es amplia y variada. Según el censo, la población económicamente activa PEA, divide su trabajo, principalmente entre las actividades agrícolas y pecuarias, el comercio, los servicios y la manufactura.

2.7. SITUACIÓN DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA

2.7.1. ANTECEDENTES DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA

En la provincia de Imbabura se asentaron diversas tribus: Imbayas, Cayambis, Otavalos y Caras, quienes aportaron al surgimiento de la cultura Carangue.

Parte del proceso de conquista era formar Villas y fundar ciudades, Ibarra fue una de ellas, su aparecimiento data del 28 de Septiembre de 1606, a cargo del Capitán Cristóbal de Troya y Pinque, en su calidad de juez poblador y por orden del Presidente de la Real Audiencia de Quito Don Miguel de Ibarra por mandato expreso del rey Felipe de España y la protección del Arcángel San Miguel. Fue reconstruida por García Moreno, luego del terremoto de 1868.

La actual Ibarra es una ciudad nueva, data de 1872, está entre las ciudades más jóvenes del Ecuador.²⁷

La Villa de San Miguel, fue capital del Corregimiento de Ibarra, centro vital del norte, de la entonces Real Audiencia de Quito, que le otorgaba el cumplimiento de un fundamental destino histórico, por su actividad económica, social, cultural y de situación geográfica, además el de enlazar los pueblos situados en la Sierra, con la Costa y ese nudo vital de la navegación y el comercio, que es Panamá. En la Villa, los suelos y niveles climáticos desde el cálido hasta el frío de los páramos, y la presencia de las tres etnias blanca, aborigen y negra, van plasmando en su mezcla ineludible, el mestizaje predominante de toda la nación.

A comienzos del siglo XVIII, la Villa había cumplido 100 años de fundación, a lo largo de los cuales su estructura de centro poblado, y su alma colectiva habían experimentado cambios en el desarrollo que iban plasmando en un concepto de trascendental proyección definida como ibarreñidad.

Los cantones que integran la provincia: Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Pimampiro y Urcuquí, se encuentran involucrados y esperanzados con una actividad turística, que les permita un desarrollo sostenible a través de cuidar y mantener sus patrimonios e incentivar un mayor número de visitas, de quienes se interesen por conocer el patrimonio natural, cultural y gastronómico que les identifica y diferencia de las restantes regiones del Ecuador.

2.7.2. LA SITUACIÓN DEL TURISMO EN EL CANTÓN IBARRA.

“Es una de las ciudades más visitadas en el norte del país, encantadora por sus calles adoquinadas y casas de paredes blancas, por lo que se la conoce como la "Ciudad Blanca", aún conserva su sabor de antaño, cada rincón guarda recuerdos del pasado que se proyectan al presente y donde armoniosamente se combina lo colonial con lo moderno.

En el Valle de Ibarra parece haberse eternizado la primavera, su clima veraniego, sus verdes y extensos campos la convierten en un Oasis Natural; sus monumentos y arquitectura colonial convierten en uno de los más bellos centros turísticos del país”²⁸.

²⁷ ALMEIDA, Roberto: Monografía de Ibarra. Pág. 50

²⁸Plan Estratégico de Desarrollo del Canto Ibarra – Ilustre Municipio de Ibarra

Actualmente, los residentes de estos cantones, participan en iniciativas originadas en sus gobiernos seccionales, en sus organizaciones comunitarias o en acciones empresariales para impulsar el turismo comunitario y de haciendas, así como actividades artesanales, deportivas y sociales.

2.7.2.1. GENERALIDADES DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA

MAPA N° 3

UBICACIÓN DEL CANTÓN IBARRA



Fuente: www.ibarra.gob.ec

Elaboración: Los Autores

Ubicación: Norte del país 115 km Al noroeste de Quito y 125 km al sur de Tulcán

Superficie: 1.162,55 km²

Altura: 2228 metros sobre el nivel del mar

Clima: Templado seco, en esta región se observan dos estaciones lluviosa, de Febrero a Mayo y de Octubre a Noviembre, con una primera estación seca muy marcada entre Junio y Septiembre, y con una segunda menos acentuada en Diciembre-Enero.

Población: 139.721 habitantes aproximadamente, El 51,41% corresponde a mujeres y 48,59% a hombres. Se puede apreciar que existe un crecimiento sostenido de la población del Cantón Ibarra, y la proyección para el 2015 se estima en 210.295 habitantes con una tasa de crecimiento anual del 2.26%.

Temperatura promedio: 18° Celsius

Densidad cantonal: 2,604 hab/Km²

Densidad urbana: 39,1 hab/Km²

División Política:

CUADRO N° 23

SUPERFICIE DE LAS PARROQUIAS URBANAS DE IBARRA

NOMBRE	Km²
San Francisco	10,29
La Dolorosa del Priorato	9,47
Caranqui	6,53
El Sagrario	10,68
Alpachaca	4,71
Total	41,68

Fuente: www.municipiodeibarra.org

Elaboración: Los Autores

Ibarra se caracteriza no sólo por su centro urbano rico en arquitectura colonial, sino también por las 5 parroquias que componen en cantón en las que se pueden realizar diversas actividades: San Francisco, El Sagrario, Alpachaca, Caranqui y Priorato, de cuyo territorio, solamente el 4.168,14 hectáreas pertenecen al área propiamente urbana, el resto es área rural con 7 parroquias Angochagua, La Esperanza, San Antonio, Ambuqui, Ibarra, Salinas, La Caroina, Lita.

CUADRO N° 24
SUPERFICIE DE LAS PARROQUIAS RURALES DE IBARRA

NOMBRE	Km ²
Angochagua	123,93
La Esperanza	32,68
San Antonio	29,07
Ambuqui	139,94
Ibarra	237,27
Salinas	39,67
La Carolina	308,49
Lita	209,46
Total	1120,53

Fuente: www.municipiodeibarra.org

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 6
SÍMBOLOS DEL CANTÓN



Fuente: www.municipiodeibarra.org

Elaboración: Los Autores

Primera Fecha de Fundación: el 28 de Septiembre de 1606

Segunda Fecha de Fundación: el 28 de Abril de 1872, luego del terremoto del 16 de Agosto de 1868

Huso horario: ECT (UTC -5)

Alcalde: Ing. Jorge Martínez 2009-2014

Sitio web: www.ibarra

CUADRO N° 25

PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS REALIZADAS EN EL CANTÓN

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	ACTIVIDADES DE COMERCIO	SERVICIOS
<p>. Fabricación de muebles</p> <p>. Elaboración de productos de panadería</p> <p>Industrias manufactureras</p> <p>Establecimientos Económicos: 814</p> <p>Personal Ocupado: 2.657</p> <p>Ventas: USD 115 Millones</p>	<p>. Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en puestos de venta y mercados.</p> <p>Comercio al por mayor y al por menor</p> <p>Establecimientos Económicos: 5.360</p> <p>Personal Ocupado: 9.538</p> <p>Ventas: USD 517 Millones</p>	<p>. Actividades de restaurantes y servicios móviles de comida</p> <p>. Otras actividades de telecomunicaciones</p> <p><i>Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.</i></p> <p>Establecimientos Económicos: 1.084</p> <p>Personal Ocupado: 2.589</p> <p>Ventas: USD 28 Millones</p> <p>Otras actividades de servicios.</p> <p>Establecimientos Económicos: 682</p> <p>Personal Ocupado: 1.156</p> <p>Ventas: USD 6 Millones</p>

Fuente: FASCÍCULO PROVINCIAL IMBABURA CENSO 2010

Elaboración: Los Autores

2.7.2.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN IBARRA

Con la República, Ibarra se transformó en una ciudad de paso, entre Carchi, Esmeraldas, Pichincha y Colombia. Y, al igual que a los primeros visitantes, esta tierra, aún sigue hechizando a cuantos la conocen.

El Capitán Don Cristóbal de Troya y Pinque, fue el iniciador formidable del imperativo histórico de la obra salvador, cuyas modalidades de desplazamiento (a lomo de indio, mula, autocarril y vehículo) han seguido el ritmo cronológico evolutivo de la viabilidad en el país.

Recorrer Ibarra, es una hermosa experiencia, al igual que conocer sus plazas, parques, templos y algunos exponentes de la arquitectura republicana que se aplicó en la ciudad desde finales del siglo. En Ibarra el esquema se conserva y los visitantes pueden admirar en un rápido recorrido por el centro histórico, las expresiones arquitectónicas de una ciudad distinguida, tranquila, desaseado crecimiento, expresiva en sus manifestaciones religiosas.

Ibarra, la “Ciudad Blanca”, tiene historia, belleza y encanto. No es una maldición, pero quien lo visita por primera vez, se enamora de ella para siempre. Así lo dice la tradición popular. Creció recostada en la parte norte del Imbabura, la “montaña sagrada” que adorna el paisaje, el diseño cuadriculado de la ciudad, cortada por avenidas rectas y espaciosas crean un ambiente especial. La magia se siente con fuerza en el centro histórico, donde las casas de paredes anchas y grandes portones aún siguen firmes. Adicionalmente mantiene su tradición gastronómica en los helados de Paila (Rosalía Suárez 1896), arrope de mora y nogadas (Dulces en base de panela de caña de azúcar).

Además de otros atractivos como: La laguna de Yahuarcocha y su famoso autódromo internacional, la loma de Guayabillas, el Valle del Chota y la cultura Afro-Choteña, la zona subtropical de Lita, la artesanía artística en madera y piedra de San Antonio y la artesanía en bordados de Zuleta y la Esperanza. Actualmente, existe una nueva oferta turística basada en el turismo de aventura (deportes acuáticos, parapentismo, rafting y otros), turismo comunitario y la ruta del tren.

Es así que podemos asegurar que, el desarrollo turístico de Ibarra solo será logrado en la medida que se motive a todos los ibarreños a aprovechar adecuadamente cada herramienta con la que cuentan para alcanzar el progreso de esta actividad.

IGLESIAS

Iglesia Catedral

De estilo Romano fue reconstruida después de terremoto de 1868 en su interior se puede admirar la Colección de la Serie de los Apóstoles de Troya y valiosas obras de Arte de la Escuela Quiteña.

Capilla Episcopal

Existió anterior a la Iglesia Catedral consta de una sola nave en su altar mayor se venera la Imagen de Cristo Crucificado de la época Colonial. En este lugar el Obispo celebra las Confirmaciones.

Santo Domingo

De estilo Moderno se encuentra regentado por los Padres Dominicos en su altar mayor se venera la Imagen de la Virgen del Rosario.

San Agustín

Depositorio de raros ejemplares que existieron antes del Terremoto de 1868 como Santa Ana, San Joaquín y Santa Mónica.

San Francisco

Construida en 1948 llama la atención su fachada de piedra laja en su altar mayor se venera la Imagen de la Virgen de Fátima traída de Portugal adornada por 12 estrellas que representan las tribus de Israel.

MUSEOS

Religioso Fray Pedro Bedón

En honor al Padre Dominicano Pintor Fray Pedro Bedón O.P. a cargo de la Comunidad Dominica en sus Salas se exhiben importantes muestras de arte colonial de los Siglos XVI y XVII así como lienzos pertenecientes a artistas de renombre como Troya, Mideros, Reyes y Salas y otros.

Museo De Arte Moderno

Lleva el nombre del Pintor Don. GILBERTO ALMEIDA en él se exhiben famosas obras de su autoría que han recorrido varios países, muestras arqueológicas y colecciones en bordados complementan este Museo.

RINCONES TRADICIONALES

El Alpargate

Con esta denominación se conoce a la Calle José Domingo Albuja, rincón tradicional de la ciudad en donde aún se observan antiguísimas viviendas de adobe, únicos vestigios anteriores al terremoto. En él se encuentran Restaurantes donde se preparan los Platos tradicionales de la Región

Esquina Del Coco

Fue el punto de referencia que utilizó García Moreno para estructurar el plano de la ciudad, la palmera que existe hasta hoy correspondió a los huertos de la Flia. Gómez de la Torre.

San Juan Calle

Lugar de inspiración escribir historias de misterio como El Padre sin Cabeza y La Caja Ronca, conserva el estilo antiguo de la ciudad con su arquitectura vernácula.

Avenida El Retorno

Lleva este nombre por los acontecimientos sucedidos luego del Terremoto de Ibarra por ella retornaron los sobrevivientes de esta tragedia 4 años más tarde con el propósito de reconstruir la ciudad.

Casa De Pedro Moncayo

Fue el domicilio de este ilustre ciudadano Ibarreño escrito, político, periodista, historiador, su casa conserva la Arquitectura Tradicional de principios del siglo XX, se destaca su patio central, crujías laterales y amplios corredores. Actualmente funciona la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

ARQUEOLOGÍA

Tolas El Tablón

Localizadas al este de la Laguna de Yahuarcocha pertenecen al Periodo Tardío que data de 700 a 1500 D.C. en ella se encontraron importantes vestigios arqueológicos, complementa este conjunto una importante piedra ceremonial que ocupa la parte alta.

HACIENDAS

Chorlavi

Ubicada a 4 Km. De Ibarra, su nombre en lengua nativa significa “Nido de Amor” arrullado por las aguas del Río Amarillo, tiene su leyenda porque fue el sitio privilegiado para los furtivos encuentros entre la princesa Paccha y el Inca Huaynacapac.

Zuleta

Ubicada a 16 Km. De Ibarra, casa colonial e histórica por haber sido propiedad del Ex Presidente de la República Don Galo Plaza Lasso, productiva hacienda en la agricultura, ganadería y la piscicultura. La construcción tiene influencia Romano, Griego y Dórica su origen se remonta al siglo XVII consta de 3 patios. En 1916 la madre de Don Galo Plaza Lasso adquirió esta propiedad.

La Esperanza

Ubicada a 8 Km. Desde Ibarra pueblo antiguo de influencia española que existió desde antes del terremoto de 1868 refugio de los sobrevivientes de esta catástrofe. Antiguamente estuvo rodeada de haciendas como la de San Clemente de los padres Mercedarios y San Juan del ilustre Teodoro Gómez de la Torre. Los propietarios cedían a los trabajadores las tierras que ya no les servían para que las habitaran así se asienta una comunidad indígena que se dedica a la agricultura y ganadería así como al trabajo artesanal de artículos de cuero en el caso de los hombres y los bordados a mano las mujeres .

LUGARES HISTÓRICOS

Hacienda La Victoria

Ubicado al Nororiente de la ciudad lugar importante por ser escenario de la Batalla de Ibarra comandada por el Libertador Simón Bolívar en contra de las Tropas del Coronel Agustín Agualongo toma este nombre después de este triunfo.

Caranqui

Símbolo de las etapas más ricas de la historia del Ecuador. Pueblo antiguo lugar de asentamiento de los Quitus, Caras e Incas que se resistieron a la conquista incásica y luego por ser imperio y cuna de nuestro último Shyri Inca Atahualpa. Punto de irradiación de cultura y conquista.

Mirador estratégico en épocas pasadas para avanzar la llegada del enemigo y hoy mirador para obtener una visión panorámica de la ciudad.

Templo Del Sol

Construido por orden del Inca Huaynacapac luego de la batalla en que muriera el Shyri Cacha, en los aposentos reales de este templo nace Atahualpa era una réplica del palacio del Cuzco.

MIRADORES

Yuracruz

O Alto de Reyes a 4 Km. De la ciudad es un mirador natural que permite observar claramente a la ciudad de Ibarra, Laguna de Yahuarcocha, el Imbabura y el Cotacachi logrando obtener interesantes imágenes fotográficas.

San Miguel Arcangel

Ubicado a 3 ½ km. De la ciudad de Ibarra, espectacular sitio que posibilita una panorámica de la ciudad y de la laguna de Yahuarcocha.

MONTAÑAS

Imbabura

A 4630 m.s.n.m a él se le atribuye el nombre de nuestra Provincia ubicado en el centro de la Hoya del Chota.

VALLES

Valle Del Chota

Situado a 34 Km. Al norte de Ibarra, habitada por la comunidad Afroecuatoriana con interesantes manifestaciones culturales representadas en su música y Z de la caña de azúcar.

Valle De Lita

Ubicado a 96 Km, de Ibarra punto de partida al puerto de San Lorenzo, pertenece a la vieja estación del ferrocarril, El río del mismo nombre converge a tres provincias Carchi, Imbabura y Esmeraldas. Al internarse a la montaña se logrará mirar la forma de vida de la Etnia Awa.

LAGUNAS

Yahuarcocha

A 3 Km. De Ibarra históricamente célebre por la batalla librada entre Incas y Caranquis la cual consolidó el Tahuantinsuyo. Está rodeada de una autopista considerada la mejor de Sudamérica a él se dan cita pilotos de renombre que compiten por su mejor marca.

2.8. EL TURISMO COMO ACTIVIDAD ESTRATÉGICA

Las perspectivas mundiales pronosticaron que el 2010 sería un año de contracción de la economía, y para el sector turístico, fue un desafío, pues según el Presidente Ejecutivo de CAPTUR, “toda crisis trae oportunidades”. Explicó que los organismos estatales y privados del Ecuador estarían trabajando en tres áreas básicas para mantener un crecimiento sostenible del turismo: una mayor promoción, diversificación de mercados y una mirada hacia mercados específicos, así permitir que la gestión turística se apoye en la equidad, la solidaridad y la autenticidad cultural.

Es así, que la Dirección de Turismo, ente público, cuenta con recursos destinados a la promoción turística, sea a través de inversiones directas o de autogestión, así, se orienta la realización de nuestra propuesta turística como una oportunidad, tanto por el costo de sus estrategias como por sus ventajas y viabilidad.

2.9. EL GOBIERNO SECCIONAL Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Ibarra en la actualidad es un gran destino turístico, ya que por su clima cálido, la gente amable, diversidad de sitios turísticos naturales y culturales y sobretodo el fácil acceso a cada uno de ellos, hace que sean visitados por un gran porcentaje de turistas nacionales y extranjeros de esta manera dinamizando la actividad turística, acarreando un sinnúmero de beneficios para la ciudad.

Con base en lo expuesto es responsabilidad de los gobiernos locales preparar eficientes planes de manejo para sus áreas naturales y culturales, como es el caso de la laguna de Yahuarcocha, con el objeto de planificar en forma integral el fenómeno del turismo eco-cultural.

2.10. EL TURISMO EN EL SECTOR DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA.

MAPA N° 4

Localización de Yahuarcocha en Ibarra



Fuente: <http://maps.google.com.ec/maps?hl=es&tab=wl>

Elaboración: Los Autores

“Esta laguna está rodeada de lomas y miradores naturales que se suspenden hacia el costado sur-occidente, erosionadas en su mayor parte. Presenta un entorno de cultivos, de fincas y terrenos de indígenas enmarcados por la cordillera de Angochagua”²⁹.

La laguna de Yahuarcocha cuenta con gran cantidad de usos que se pueden diferenciar en los que realizan sus habitantes y los que se dan por la afluencia de turistas. Sus habitantes son en gran parte los propietarios de los negocios de expendio de comidas, alquiler de botes, venta de artesanías, que, durante la semana, preparan el lugar para la llegada de los turistas durante el sábado y el domingo. La forma en que las cosas funcionan, cambia totalmente con la llegada de los visitantes. La apacibilidad de las actividades, se ve interrumpida por ventas ambulantes, gran cantidad de automóviles y gente buscando distracción.

²⁹<http://www.viajandox.com>

Especialmente en las mañanas, durante prácticamente toda la semana, se puede encontrar gente practicando deportes, principalmente atletismo y ciclismo. Esporádicamente la laguna se usa para natación, especialmente por practicantes de triatlón.

2.10.1. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA

La mayor afluencia de turistas se da en los fines de semana y en los feriados, el promedio de visitantes es de 20000 personas a la semana y la mayoría son locales. Esta visita constituye para la mayor parte de ellos un paseo corto, generalmente un día con la familia en un entorno distinto al de la ciudad.

CUADRO N° 26
VISITAS DE TURISTAS A YAHUARCOCHA AÑO 2010

MESES	NÚMERO DE OCUPANTES/VEHÍCULO	NÚMERO DE OCUPANTES/BUS	TOTALES
ENERO	59100	22400	81500
FEBRERO	53400	17920	71320
MARZO	41850	22400	64250
ABRIL	52050	17920	69970
MAYO	54300	17920	72220
JUNIO	42300	17920	60220
JULIO	47700	22400	70100
AGOSTO	63900	17920	81820
SEPTIEMBRE	58500	22400	80900
OCTUBRE	51900	17920	69820
NOVIEMBRE	12000	4480	16480
TOTAL	537000	201600	73860

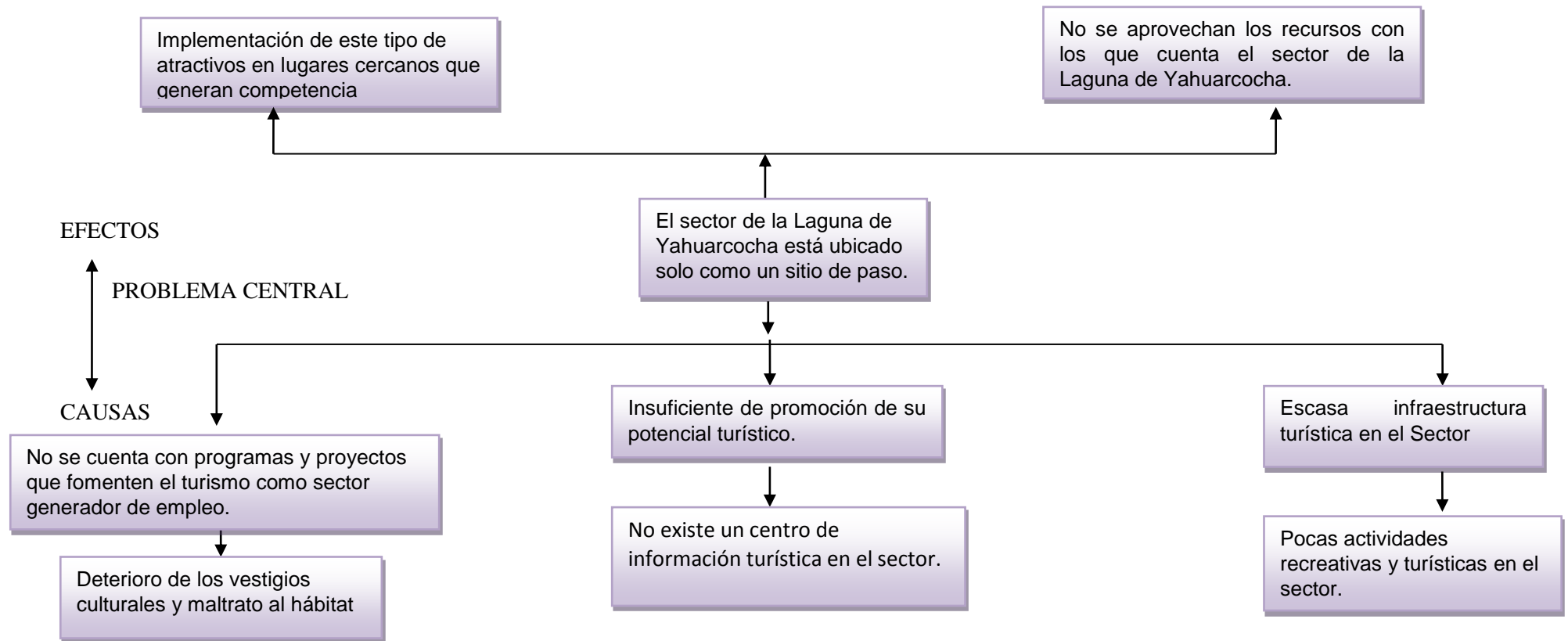
Fuente: Mintur Ibarra

Elaboración: Los Autores

2.10.2. PROBLEMA DEL TURISMO LOCAL

1. En el caso de la ciudad de Ibarra es necesario que se lleve a cabo una meticulosa promoción de su potencial turístico, ya que los recursos aprovechables son muchos, y las intervenciones todavía pocas.
2. Falta de cultura turística en su población específicamente la puesta en valor de atractivos turísticos con orientación natural y cultural, en el sector de la laguna de Yahuarcocha.
3. Por la falta de visión, conocimiento por parte de su población sobre las oportunidades de desarrollo del turismo hacia las áreas naturales y comunitarias no se ha registrado ningún crecimiento relevante de la actividad, y el sector está actualmente ubicado solo como un sitio de paseo de las corrientes turísticas.
4. La población no cuenta con el apoyo y las herramientas necesarias de las diferentes instituciones para el desarrollo turístico del sector de Yahuarcocha.
5. El equipamiento con el que cuenta es insuficiente y desorganizado, considerando el magnífico paisaje con el que cuenta.

2.10.2.1. PROBLEMA CENTRAL CAUSAS - EFECTOS



2.10.3. ANÁLISIS FODA

El FODA resume los aspectos claves del entorno de una actividad empresarial y de la capacidad estratégica de una organización³⁰.

Es una sigla usada para referirse a una herramienta analítica que es útil para examinar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, permitiendo formar un cuadro de la situación actual de una empresa u organización, para poder obtener un diagnostico que permita tomar decisiones de acuerdos de los objetivos trazados.

CUADRO N° 27

FODA

	POSITIVOS	NEGATIVOS
INTERNOS	FORTALEZAS Zona en la que se debe usar las fuerzas para aprovechar las oportunidades	DEBILIDADES superar las debilidades, aprovechando las oportunidades
EXTERNOS	OPORTUNIDADES Usar las fortalezas para evitar las amenazas	AMENAZAS reducir las debilidades evitar las amenazas

Fuente: Johnson Scholes, Dirección Estrategica, Prentice, Hall.

Elaboración: Los Autores

El análisis FODA nos ayuda a desarrollar cuatro tipos de estrategias: estrategias de fuerza y debilidad, estrategia de oportunidades y amenazas , para realizar el análisis FODA del sector de la Laguna de Yahuarcocha, se ha realizado entrevistas a los moradores y funcionarios del municipio de Ibarra, quienes a breves rasgos nos han explicados las aspectos favorables y amenazas del lugar.

³⁰ Johnson, Soles, Dirección Estrategica. Prentice Hall. Pág:32

CUADRO N° 28
ANÁLISIS FODA

	POSITIVOS	NEGATIVOS
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Condiciones naturales del entorno. ➤ Paisaje privilegiado. ➤ Cercanía a la ciudad de Ibarra. ➤ Facilidad de acceso vial a esta zona tanto del norte como del sur. ➤ Referencia histórica de este lugar. ➤ Lugares cercanos para deportes de riesgo. ➤ Existencia de la autopista. ➤ Fama del autódromo por las competencias realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de capacitación turística a la población. ➤ Contaminación ambiental ➤ Deterioro de los vestigios culturales y maltrato del hábitat. ➤ Falta de infraestructura sanitaria en todos los lugares del entorno. ➤ Falta de equipamiento de salud. ➤ Falta de señalización. ➤ Insuficiente promoción de atractivos turísticos. ➤ El sector es considerado como un sitio de paso. ➤ No se cuenta con programas y proyectos que fomenten el turismo como sector generador de empleo. ➤ No existe un centro de información turística en el sector.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
EXTERNOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Facilidad de promoción por medios convencionales y virtuales. ➤ Reales posibilidades de financiamiento para actividades recreativas. ➤ Existencia de equipos y materiales para la implementación de las actividades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementación de este tipo de atractivos en lugares cercanos que generen competencia. ➤ Oposición de la población a este tipo de actividades.

Fuente: Investigación a moradores y funcionarios públicos

Elaboración: Los Autores

2.10.4. ESTRATEGIAS DERIVADAS DEL ANÁLISIS FODA

FA: FORTALEZAS – AMENAZAS.- Dar solución a las amenazas paraqué no afecten y desaparezcan las fortalezas.

- a. Las condiciones naturales del entorno permite la implementación de este tipo de actividades en varios lugares del sector.(F1;A1)
- b. La cercanía a Ibarra puede permitir una competencia permanente con otras distracciones.(F3;A1)
- c. Su referencia histórica puede generar oposición a cierto tipo de distracciones a implementarse. (F1;F2;F5,A2).
- d. La relación de Yahuarcocha con las competencias de automovilismo puede generar competencia en las actividades propuestas.(F8;A1)

FO: FORTALEZAS – OPORTUNIDADES.- Potenciar las oportunidades paraqué sean solidas las fortalezas.

- a. La fama del autódromo facilita la promoción del lugar por cualquier medio actualmente existente. (F7;F8,01)
- b. La facilidad de acceso a la zona permite aprovechar las condiciones naturales del entorno posibilitando la creación de actividades recreativas. (F1;F2;O2)
- c. Las condiciones y referencia de este lugar favorece la apertura a inversiones de este tipo. (F1;O2)
- d. La cercanía a la ciudad facilita la presencia de técnicos para lograr un buen asesoramiento para las actividades turísticas que se plantean. (F3;F5;O3)

DO: DEBILIDADES – OPORTUNIDADES.- Fortalecer las debilidades aprovechando las oportunidades.

- a. El nivel cultural de la población existente dificultará una implementación técnica permanente para las actividades que se proponen.(D1;D8;O3)
- b. La falta de equipamiento sanitario puede generar resistencia para lograr un posible financiamiento que se requiere en este proyecto por parte de las entidades financieras.(D3;D4;O2;O3)
- c. La falta de equipamiento de salud puede generar limitaciones técnicas por parte de asesores sobre este tipo de actividades. (D3;O3)

- d. La falta de un centro de información turística limita el aprovechamiento de los recursos naturales del sector. (D6;O1)

CAPITULO 3

IDENTIFICAR LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA

3.1. OFERTA TURÍSTICA

Oferta turística la podemos definir como la cantidad de bienes y servicios e infraestructuras ordenadas y estructuradas, ofertadas, por las personas a los turistas, quienes están dispuestos a adquirir los mismos a un determinado precio.

La concepción genérica de la oferta turística como la cantidad de bienes y servicios que las empresas ofrecen a un precio determinado y en un período dado para tratar de satisfacer la demanda turística, resulta confusa e indefinida cuando se desciende al ejercicio de la actividad turística.

La oferta de bienes y servicios turísticos depende fundamentalmente de la existencia de elementos de atracción que constituye los móviles del desplazamiento turístico para el viajero, la oferta turística se la puede identificar como la estructura productiva que proporción aduana serie de bienes y servicios a la demanda que se dirigen a determinados espacios que poseen recursos turísticos.

La oferta básica se compone de: recursos turísticos, infraestructura y empresas turísticas, mientras que la oferta complementaria constituye los restaurantes, bares, instalaciones deportivas, parques recreativos, entre otros.

La mayor afluencia de turistas se da en los fines de semana y en los feriados, el promedio de visitantes es de 20000 personas a la semana y la mayoría son locales. Esta visita constituye para la mayor parte de ellos un paseo corto, generalmente un día con la familia en un entorno distinto al de la ciudad.

Por el hecho de que el paseo no dura más de un día y que la mayor parte de visitantes son locales, la oferta hotelera no es mayor. Sin embargo, se pueden encontrar dos hoteles que también cuentan con restaurantes y discotecas. Los cuales se describirán con más detalles a medida que se desarrolle el capítulo.

En la actualidad las opciones de esparcimiento que se puede encontrar han estado relacionadas con actividades lacustres, como paseos en bote o pesca; sin embargo, la oferta en los últimos tiempos se ha ampliado a varias actividades para toda la familia en general.

Dado a la gran cantidad de gente que ocupa este espacio los fines de semana, informalmente se establecen puestos de venta de comidas y todo tipo de ventas ambulantes. Que también serán descritos con más detalle a medida que se desarrolle el capítulo.

En ciertas épocas del año, como fin de año o fiestas de Ibarra, se realizan en la orilla de la Laguna de Yahuarcocha espectáculos de pirotecnia. Lo que congrega a gran cantidad de espectadores que se sitúan alrededor de la laguna.

3.1.1. INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El Ministerio de Turismo del Ecuador en su manual de inventarios dice que: el inventario de atractivos turísticos “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en contexto atrae el interés del visitante.

Las facilidades turísticas comprenden el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo”³¹.

³¹Ministerio de Turismo, Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos 2004

DATOS DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES DE YAHUARCOCHA – MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR

UBICACIÓN: Imbabura – Ibarra – Priorato

ALTURA: (m.s.n.m.) 2185

TEMPERATURA: (°C) 11 a 16

DIMENSIONES

Área: 187.5 has.

Perímetro: 7.86 Km.

Largo: 1.8 Km.

Ancho: 2.2 m.

Profundidad: 5

ACTIVIDADES

Paseos en canoa, sky acuático, motos acuáticas, competencias de natación.

USOS

Turismo

Deportes de Aventura

Fotografía

Ecoturismo

ESTADO DE CONSERVACIÓN

ATRACTIVO: CONSERVADO

ENTORNO: ALTERADO

ORIGEN

La Laguna de Yahuarcocha tiene una antigüedad de 12.000 años. Perteneció al período post máximo glaciar. Es una laguna eutrófica. La acumulación anual de sedimentos en los últimos 400 años es de 1.5m

CALIDAD DE AGUA

“En la Laguna de Yahuarcocha la cuenca de drenaje ocupa 22.598,15 ha, presenta forma alargada, y se encuentra entre los 2185 a 4500 msnm. La laguna se alimenta de forma natural, por el agua superficial proveniente del escurrimiento de las precipitaciones por sus tres principales entradas, las Quebradas de Manzana huayco – Santo Domingo, Polo Golo y San Antonio, con un régimen

hídrico intermitente, secándose durante la época de estiaje en verano, entre los meses de julio a septiembre. También ingresan un caudal permanente por el trasvase del río Tahuando.

Siendo el principal problema, la calidad de agua existente en la Laguna de Yahuarcocha, se presenta a continuación la tabla de análisis de parámetros físico-químico-biológico, de la Laguna, realizado por el Instituto Nacional de pesca, en el año 2005, donde se evidencia la eutrofización de las aguas³².

CUADRO N° 29
PARÁMETROS FÍSICOS, QUÍMICOS Y BIOLÓGICOS DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA

Parámetros	ESTACIONES											
	Superficie						Fondo					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Temp.°C	21	21	22	24	23	23	21	21	21	21	21	21
PH	8.77	8.61	8.78	8.69	8.82	8.84	8.87	8.97	8.73	8.65	8.80	8.76
Transp (cm)	60	55	68	70	60	50						
Oxí. dis.(mg/l)	8.5	7.9	9.0	6.4	5.2	8.9	6.1	7.3	5.6	5.8	6.3	5.6
Nitrito µM [N]	0.19	0.21	0.23	0.17	0.08	0.10	0.14	0.19	0.12	0.17	0.12	0.17
Nitrato µM [N]	0.33	0.22	0.25	0.38	0.36	0.39	0.28	0.47	0.32	0.38	0.46	0.42
Amonio µM [N]	1.40	1.50	3.30	0.90	0.70	0.40	1.70	1.10	2.40	3.10	1.30	1.70
NIT	0.65	0.64	1.26	0.48	0.38	0.30	0.71	0.59	0.95	1.22	0.63	0.76
Fosfato µM [P]	0.05	0.10	0.10	0.05	0.05	0.14	0.10	0.05	0.05	0.05	0.05	0.14
Silicato µM [Si]	117.6	136.4	117.7	121.2	115.1	133.0	150.4	78	137.5	134.3	106.9	114.7
Clorofila "a" mg/m ³	47.04	40.22	51.90	15.26	50.86	17.80	26.70	19.07	42.81	12.71	15.26	27.97

Fuente: Instituto Nacional de PESCA 2005

Elaboración: Los Autores

³² Instituto Nacional de PESCA 2005

FLORA Y LA FAUNA

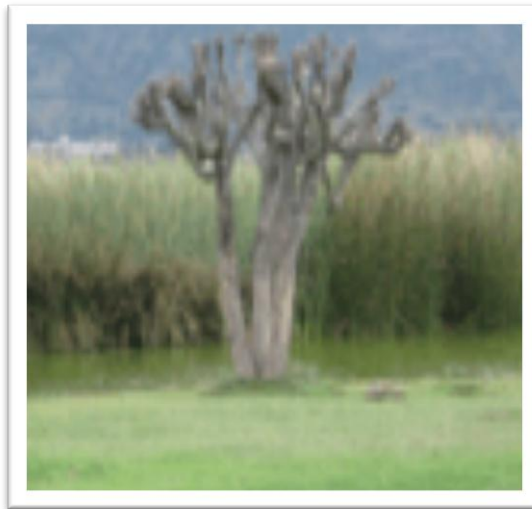
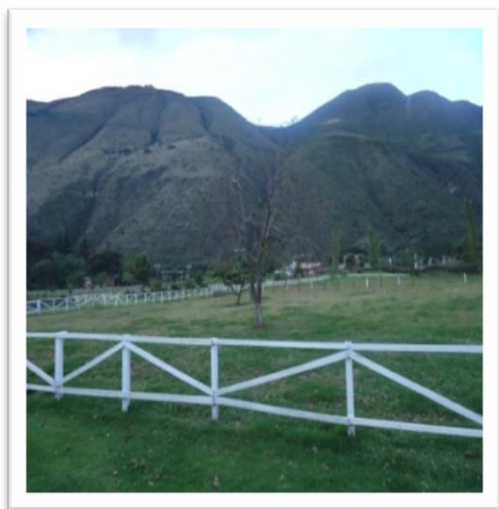
La flora y la fauna en un ambiente urbano cumplen una función vital, absorbe el monóxido de carbono y produce oxígeno. Sin embargo, para las plantas y animales la posibilidad de sobrevivir en este ambiente implica contar con la capacidad de adaptarse a un ecosistema con vegetación dispersa.

A continuación se describirá la variedad de flora y fauna existente en la cuenca hidrográfica de la Laguna de Yahuarcocha.

FLORA

Plantas Nativas: totoras, colle, lechuguilla, saucillo, paja de páramo.

Hacia el occidente se extienden huertos con especies introducidas como capulí, guaba, aguacate, chirimoya, moras, fréjol y cholán, Supirrosa, araucaria, molle e higerillas. También algunos tramos de la zona están rodeados por un bosque de eucaliptos el cual no es una especie nativa.



Hacia el occidente se extienden huertos con especies introducidas como capulí, guaba, aguacate, chirimoya, moras, fréjol y cholán, Supirrosa, araucaria, molle e higerillas. También algunos tramos de la zona están rodeados por un bosque de eucaliptos el cual no es una especie nativa.

CUADRO N° 30**FLORA**

PLANTAS NATIVAS	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Totoras	Scirpus totora
Colle	Gramínea trepadora
Lechuguilla	SonchusOleraceus. Familia ASTERACEAE
Saucillo	Centinodia, arbusto caprifoláceo
Paja de páramo	Stipaichu
Capulí	Eugenia Uniflora
Guaba	Guamo de la familia mirtáceas
Aguacate	Persea Americana, familia LAURACEAE
Chirimoya	AnnonaReticulata, familia ANNONACEAE
Fréjol	Especie de alubia
Cholán	Choloque
Supirrosa	Lantana rugulosa
Araucaria	Conífera de fruto drupáceo
Molle	Schinus molle
Higuerillas	RicinusCommunis, familia EUPHORBIACEAE
PLANTAS NO NATIVAS	
Moras	Familia de plantas angiospremas dicotiledóneas
Eucaliptos	Eucaliptus globulus

Elaboración: Los Autores

FAUNA

Debido al diverso hábitat que posee la Laguna de Yahuarcocha existen una serie de especies que se han acoplado como son: Sapo verde, Conejo, Raposa, Lagartijas.



Especies Simbólicas: Peces, Tilapia Mozambique, Patos, Patillos, Turcupillas, Garzas, Colibrí, Tórtolas, Gorrión, Golondrinas, Curiquingues.

CUADRO N° 31

FAUNA

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
ESPECIES ACOPLADAS	
Sapo verde	Gastroteca Riobambae
Conejo	Sylvilagus brasiliensis
Raposa	Marsupiales Didelphisazarae
Lagartijas	Escamosos saurios
ESPECIES SIMBÓLICAS	
Peces	Perciformes
Tilapia Mozambique	Tilapia monambica, Tilapia melanopleura, Tilapia milotica
Patos	Palmípedas anseriformes

Patillos	De la familia anátidos
Turcupillas	Columbina passerina
Garzas	Bubulcus ibis
Colibrí	Cairina moscata
Tórtolas	Zenaida auriculata
Gorrión	Zonotrichiacapensis
Golondrinas	Notiochelidonmurina
Curiquingues	Phalcoboenuscarunculatus

Fuente: <http://www.touribarra.gob.ec>³³

Elaboración: Los Autores

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE

El panorama que existe responde a la presencia de varios cauces de alimentación como son la acequia o canal de conducción que trae las aguas desde el río Tahuando, cuyo caudal depende de la estación climática; en igual forma, apreciamos las vertientes de las quebradas de Manzana Huayco y Polo. Debido a la sedimentación y falta de canales permanentes de agua que mantengan su nivel, la pérdida de líquido es de 24cms por año. El paisaje natural lo conforman varias lomas y miradores localizadas hacia el costado sur occidente, las mismas que están erosionadas en su mayor parte. Por otro lado, el relieve que rodea a la laguna presenta ondulaciones con pendientes fuertes y escarpadas.



En la siguiente tabla, se encuentra la superficie de la cuenca hidrográfica de la Laguna de Yahuarcocha distribuida por zonas, incluidos la laguna y el uso urbano identificado en ella.

³³ <http://www.touribarra.gob.ec>

CUADRO N° 32

CUENCAS DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA

Zonas de la cuenca	Alturas (msnm)	Superficie	
		Ha	%
Baja	< 2500	1036,4	41
Media	2500 – 3000	571,9	22,6
Alta	> 3000	252	10
Laguna		65,6	2,5
Uso urbano		2530,3	100
Total			

Fuente: CPI (2002)

Elaboración: Los Autores

DESCRIPCIÓN DE ORILLA

En las orillas de la Laguna de Yahuarcocha se encuentran cultivos, frutales y en varios lugares plantas de totora. Siguiendo el camino de la autopista desde la entrada hacia el lado izquierdo, se ha podido adecuar juegos infantiles, espaciosas áreas verdes para la relajación de los turistas e ideales para un día de campo. Además con la serenidad de la naturaleza aún se puede realizar la pesca deportiva de algunas variedades de peces que hay en el lago.



SITIOS TURÍSTICOS

Las garzas.- Este es el nombre que tiene la pista de Motocross ubicada a un extremo del Autódromo de Yahuarcocha. Cuenta con una gran extensión para realizar importantes competencias con protagonistas de todo el país amantes de este deporte extremo. En un terreno adecuado para aprovechar los obstáculos naturales, subidas, bajadas, saltos, está construida entre el bosque del autódromo y las orillas de la laguna de Yahuarcocha.



La Vuelta de la Paloma.- Lugar ubicado aproximadamente en el Km. 6 del Autódromo de Yahuarcocha. Es una pronunciada curva de asfalto, que en su extremo tiene construido un muro y en su leyenda dice: “AUTÓDROMO YAHUARCOCHA CONSTRUYÓ BATALLÓN DE INGENIEROS No. 5 CHIMBORAZO-1969”. Asimismo se puede ingresar por la parte de atrás del muro y apreciar un mirador de la laguna.



3.1.2. ESTUDIO DE LA OFERTA TURÍSTICA

Al ser el Turismo Natural y Cultural una forma de turismo alternativo que apunta, entre otros fines, al conocimiento de sitios históricos y arqueológicos, la creación de una ruta turística conlleva

un efecto positivo sobre el medio natural y cultural de la Laguna de Yahuarcocha, que podría crear nuevos atractivos para el sector, dado que las opciones de esparcimiento que se puede encontrar han estado tradicionalmente relacionadas con actividades lacustres, como paseos en bote o pesca. Y de esta manera crear novedad para los ibarreños y turistas, que, cada vez, tendrían nuevos motivos para visitarla

La oferta turística está compuesta por los productos turísticos que están en condiciones de ser consumidos por los turistas. Para que el consumo turístico tenga lugar es necesario contar con recursos turísticos, puestos en valor para uso turístico, acordes a las motivaciones del turista; los que unidos a los servicios turísticos, brindan la posibilidad de que el turista tenga una experiencia con un grado de satisfacción superior o al menos acorde al precio que está dispuesto a pagar por los mismos.

3.1.2.1. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

En las riberas de la Laguna de Yahuarcocha y aprovechando el recurso paisaje, se asientan complejos turísticos privados, a continuación damos a conocer los principales y de mayor acogida por el visitante:

Hoteles:

- El conquistador es un hotel de segunda categoría que se encuentra ubicado a orillas de la Laguna de Yahuarcocha. Cuenta con 24 habitaciones con capacidad para 50 personas con tv cable, agua caliente.



También cuenta con una discoteca de primera categoría, restaurante, canchas deportivas de básquet, fútbol, vóley, áreas infantiles y una sala de eventos para 500 personas, parqueadero privado. Los precios están en \$40.00c/u para realización de seminarios y no incluye el uso de la sala múltiple. Su teléfono 2953985 y el mail: conquistadorlago@hotmail.com

- Imperio del Sol es un hostel de primera categoría que se encuentra ubicado a orillas de la Laguna de Yahuarcocha. Cuenta con 25 habitaciones que se dividen en sencillas, dobles y múltiples, con capacidad de 50 a 60 personas.



También cuenta con áreas verdes, restaurante, salón de recepciones, discoteca, karaoke, los precios oscilan entre \$38.80, \$48.82 y \$73.20 dependiendo de las habitaciones. El teléfono es 2959795 y el mail: hotel_imperiodelsol@yahoo.es.

Quinta:

- QUINTA San Miguel, es de segunda categoría y se encuentra ubicada tras la iglesia San Miguel de Yahuarcocha, cuenta con 8 habitaciones para 20 personas con una sala de banquetes y recepciones.



Posee servicios de piscina, canchas, hamacas, espacios verdes, el precio es de \$18.00 por persona e incluye piscina y si se desea desayuno y merienda son \$5.00 adicionales. El teléfono es 062959203 y el mail es quintasanmiguel@hotmail.es

- HOSPEDAJE Rancho André de Nahin el cual se encuentra ubicado a orillas de la Laguna de Yahuarcocha. Teléfono 086673803

- **HOSPEDAJE Yahuarcocha** que se encuentra ubicado a orillas de la Laguna de Yahuarcocha y cuenta con 11 habitaciones de una cama, 1 habitación de 2 camas, y 1 habitación de 4 camas, la capacidad es de 28 a 30 personas y el precio por noche es de \$10.00



En el Sector de la Laguna de Yahuarcocha tenemos:

- Complejo perteneciente al IESS y a los Empleados de las Fuerzas Armadas, los cuales por falta de cuidado se encuentran abandonados en con un avanzado deterioro de sus estructuras.
- Club Hípico, un Club de Golf, La Aldea S.O.S., el Vivero YAHUARCOCHA, los cuales se encuentran cerca al pueblo de San Miguel de Yahuarcocha. Que cuentan con áreas verdes, infraestructura para realización de eventos, y para los estudios que se requieran con lo relacionado al Vivero YAHUARCOCHA y La Aldea S.O.S.
- COMPLEJO TURÍSTICO DEPORTIVO San Alfonso en el ingreso a San Miguel de Yahuarcocha. Este complejo cuenta con los servicios de piscina, sauna, turco, fosa polar, hidromasaje. Mail: consanalfonso@hotmail.com

La mayoría de estas hosterías son estructuras restauradas de casas de hacienda, que fueron construidas en la época de la colonización y de los grandes “huasipungos”. A lo largo de la historia, personajes ilustres han visitado y se han alojado en estas legendarias haciendas como el ex presidente constitucional del Ecuador Galo Plaza Lasso quien fue dueño de la hacienda Zuleta en la cual vivió un gran lapso de su existencia. Estas hosterías están diseñadas para un turismo de lujo y su dinámica de funcionamiento se halla muy lejana a la realidad local de las comunidades.

Otras hosterías también ofertan sus servicios en todos los cantones de la provincia, responden a diferentes conceptos turísticos, categorías y precios, que el turista elige de acuerdo a sus preferencias y presupuesto. Existen establecimientos registrados y no registrados, en los catastros de servicios turísticos, que ofrecen alojamiento en las zonas rurales.

3.1.2.2. ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS



Uno de los atractivos que convoca a gran cantidad de visitantes a la Laguna de Yahuarcocha, por cerca de 30 años, es el expendio de pescado. En un principio las preñadillas, especie propia de la laguna, abrió el camino de este negocio, pero la pesca intensiva hizo que esta especie se extinga. Para que la tradición no se pierda, como alternativa, fue sustituida por la tilapia, que se convirtió en uno de los platos gastronómicos más apetecidos por los visitantes.

Tanto éxito tiene el negocio que más de ciento cincuenta familias dependen de él. Alrededor de 400 quintales de pescado se consumen semanalmente.

Procedencia de la tilapia

Siempre se ha vendido tilapia, roja o negra. La idea de que las tilapias son propias de la laguna es errada. Los primeros ofrecían los peces atrapados en la misma laguna. Hoy, la creciente demanda se cubre con el producto que llega desde criaderos de Guayas, Manabí y de la parroquia Salinas de Ibarra. Ocho proveedores abastecen el mercado los martes y miércoles de todas las semanas. Los vendedores Cada semana desembolsan unos 1000 dólares para comprar entre 800 y 1500 peces, con la esperanza de ganar entre 50 centavos y un dólar por cada uno.

Actualmente existen alrededor de 2000 has de espejo de agua dedicadas al cultivo de tilapia con un monto estimado de producción anual de 20000 toneladas métricas con perspectivas de crecimiento.

CUADRO N° 33
COMPOSICIÓN QUÍMICA DE CARNES Y PESCADO

TIPO DE CARNE	PROTEÍNAS (%)	GRASA (%)	CALCIO- FOSFORO (miligramos/100gr)
Vacuno	13.5	34.1	8 – 145
carnero	16.0	33.1	12 – 213
cerdo	16.5	30.1	10 – 179
pescado	10.9	2.5	25 – 287

Fuente: Proyecto “Criadero de tilapia para la sostenibilidad del patrimonio ecológico Yahuarcocha” FONSALCI

Elaboración: Los Autores

Las dos especies de tilapia, roja y negra, preparadas al horno o fritas, acompañados de papas cocinadas, encurtido y limón, son las de mayor consumo. El caldo de gallina, los chochos con tostado, las empanadas rellenas de queso y plátano, son otras alternativas que los visitantes tienen para escoger. Se pueden encontrar platos de tilapia desde \$ 2,50 a \$3,50, según el tamaño del pescado.



Para acompañar la exquisita tilapia, en varios de los restaurantes de la zona se ofrece también las tradicionales empanadas.



Productos como las cañas, las guabas, los refrescos, las mandarinas, los helados, la espumilla, los bolos, entre otros productos de temporada, ofrecidos por los comerciantes informales, complementan la oferta cada fin de semana.



De la misma manera que existen asociaciones de vendedores de frutas y tilapias, también hay vendedores independientes en toda la cuenca hidrográfica de la Laguna de Yahuarcocha que trabajan por cuenta propia.

PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS UBICADOS EN LA CUENCA HIDROGRÁFICA DE YAHUARCOCHA.

- Mi Rincón Familiar que se encuentra ubicado en la Autopista Yahuarcocha km. 6, se ofrece tilapia frita, bebidas, ensaladas de frutas, etc.
- La Estelita que se encuentra ubicado vía al Mirador San Miguel Arcángel.
- Palacio de la Tilapia que se encuentra ubicado en la Autopista Yahurcocha km. 3½, se ofrece tilapia frita, al horno, etc.
- Las Gabriellas venta de tilapia que se encuentra ubicado en la Autopista alrededor de la Laguna de Yahuarcocha.
- Las Garzas venta de tilapia que se encuentra ubicado en la Autopista alrededor de la Laguna de Yahuarcocha.

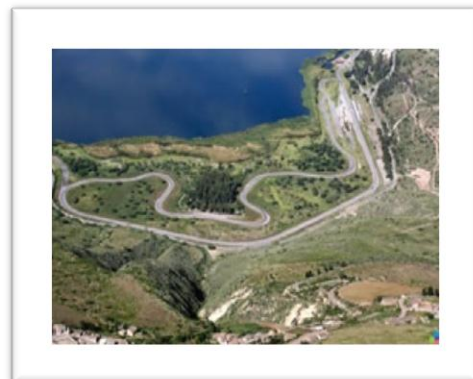
- Los Secretos de la Abuela venta de tilapia frita, frutas, refrescos, etc. Que se encuentra ubicado en la autopista alrededor de la Laguna de Yahuarcocha.
- Tilapia Jacinto que se encuentra ubicado en la Autopista alrededor de la Laguna de Yahuarcocha.
- Asociación de Pescadoras de Yahuarcocha y frutas que se encuentran ubicadas en el ingreso al pueblo de San Miguel de Yahuarcocha y cuentan con más de 20 puestos.
- Asociación Santa Marianita del Olivo que se encuentran ubicadas en el ingreso al pueblo de San Miguel de Yahuarcocha.
- Puestos de venta de frutas Asociación 19 de marzo que se encuentran ubicadas en el ingreso al pueblo de San Miguel de Yahuarcocha y cuentan con más de 20 puestos los cuales cuentan con una infraestructura apta para la visita de turistas.
- Vendedores independientes de tilapia, empanadas, hornado, chochos con tostado, ensaladas de frutas, etc. Que se encuentran ubicados en el ingreso al pueblo de San Miguel de Yahuarcocha.

3.1.2.3. DEPORTES EXTREMOS

Carrera 4 x 4



Carreras de autos y motos

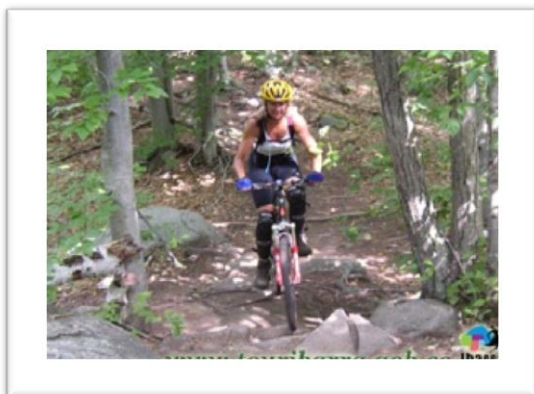


Ibarra tiene una pista para carreras automovilísticas y de motos, está ubicada alrededor de la Laguna de Yahuarcocha. En este autódromo se realizan importantes eventos que reúnen a visitantes nacionales y extranjeros, además es un sitio ideal concurrido por muchos de los ibarreños para trotar y dar paseos en bicicleta los fines de semana.

El automovilismo consiste en carreras o circuitos con la participación de pilotos y autos de diversos modelos. Se ha convertido en uno de los espectáculos más populares en el mundo, por ejemplo la conocida Fórmula 1 que tiene una gran cantidad de seguidores.

Ibarra dispone de un Autódromo que rodea la hermosa Laguna de Yahuarcocha, fue en el año 1970 cuando se realizó la primera competencia, sin existir tribunas y con una pista de tierra y asfalto. Luego miles de ruedas recorrieron este Autódromo durante más de 30 años. El Club de Automovilismo y Turismo de Imbabura (CATI), administrador en ese entonces del Autódromo José Tobar invirtió en la reparación del mismo: capa asfáltica, pits, tribunas y elementos de seguridad.

Ciclismo de Ruta y de Montaña



Las empinadas montañas que rodean Ibarra son un paraíso para ciclistas. Esta actividad no es totalmente desarrollada en la región pero hay senderos magníficos para principiantes y expertos. Tiene la opción de contratar un tour y después una buseta recoge a los ciclistas y los lleva hacia los puntos de partida de la carrera.

El ciclismo de montaña es un deporte que consiste en montar en bicicleta todo terreno, generalmente en terrenos irregulares, utilizando bicicletas especialmente aptas para montaña, las cuales incluyen características específicas para mejorar la durabilidad y rendimiento en terrenos difíciles.

Deportes acuáticos.



En la entrada de la Laguna de Yahuarcocha podemos encontrar a comerciantes que se han establecido con covachas los cuales ofrecen paseos en: lanchas, motos acuáticas, botes a pedal todo esto es muy llamativo para los niños y el público en general.

El paseo en bote generalmente dura media hora tiene un costo de \$2.

Los comerciantes los alquilan y prestan las seguridades convenientes ya que se utiliza salvavidas los botes son relativamente nuevos.

Parapente



Muchos escogen hacer parapente en Ibarra debido al entorno y paisaje que existe en sus alrededores, sitios adecuados para la práctica de este interesante deporte. Usted es capaz de volar perfectamente sobre montañas y lagunas, en donde los expertos hacen diferentes maniobras.

Vuelos de mini aeroplanos



El adecuado clima que posee Ibarra durante todo el año permite a los visitantes mirar los vuelos de un mini aeroplano (planeador). Un planeador tiene una figura de un aeroplano pero sin motor y es lanzado de igual manera que un cohete, el cual una vez en el aire es propulsado por el efecto producido por el aire caliente que sube de la tierra y choca con el aire frío del cielo. Los pilotos tienen muchos años de experiencia en esta área, sin un solo inconveniente. Además están disponibles para dar cursos a los pilotos aspirantes en demanda.

Cabalgatas



Los alrededores de las colinas y valles de Ibarra son magníficos para una tarde de cabalgata a lomo de caballo.




Pesca



También llama mucho la atención de los turistas el ver como los habitantes del sector de la Laguna de Yahuarcocha se encuentran día a día en las orillas de la Laguna pescando de forma tradicional.

3.1.2.4. TRADICIONES

Los moradores del Barrio San Miguel de Yahuarcocha son muy devotos por lo que demuestran su fe celebrando hasta la actualidad las fiestas tradicionales entre las que tenemos:

FIESTA TRADICIONALES	
<p>San Vicente Ferrer</p> <p>5 de Abril</p> 	<p>Se recuerda el deceso de San Vicente Ferrer. En la iglesia del pueblo de San Miguel de Yahuarcocha encontramos a este santo. La costumbre es que los jóvenes sean nombrados priostes y ellos los encargados de que la fiesta se realice.</p> <p>La misa y la procesión religiosa son las principales evidencias de la fe católica de los habitante</p>
<p>Fiesta de San Juan</p> <p>Junio</p>  	<p>Familias del barrio realizan este festejo saliendo a las calles llevando ofrendas tradicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ramas de gallo • Castillos de frutas • Castillos de ollas • Castillos de licores <p>Realizan comparsas alrededor de todas estas ofrendas. Mujeres y hombres con trajes típicos son los encargados de la danza y la alegría de la celebración.</p>

<p>Virgen de Consolación</p> <p>Septiembre 4</p> 	<p>La Virgen de Consolación venerada por la iglesia católica, es también motivo para que los habitantes del barrio San Miguel de Yahuarcocha demuestren su fe rindiendo homenaje.</p> <p>A inicios de este mes los priostes llevan a cabo la fiesta: organizando la novena, la misa, la procesión religiosa además de juegos pirotécnicos y un baile popular</p>
<p>San Miguel Arcángel</p> <p>Septiembre 29</p>  	<p>“Patrono del barrio”, así se considera a San Miguel Arcángel.</p> <p>La festividad es su honor empieza con la novena realizada en nueve sectores del barrio. Donde se lleva la imagen en procesión hasta cada uno de ellos, allí se celebra una misa y los encargados de recibir la imagen se trasnochan venerando al santo.</p> <p>El día sábado, es decir un día anterior a la fiesta se celebra la misa de víspera a las 6 de la tarde y en la noche gran variedad de juegos pirotécnicos como castillos, ruedas, vacas locas. Es tradicional que se una a este festejo la banda de pueblo quien ameniza el baile popular hasta altas horas de la noche.</p> <p>El día domingo en la madrugada se arman adornos en base a cobertores, sabanas, globos, cintas por los que posteriormente pasará en procesión religiosa, la imagen de San Miguel Arcángel con todos sus devotos arrojando gran cantidad de flores y colocando dinero en el manto del Santo como símbolo de agradecimiento por los favores recibidos.</p>

3.1.2.5. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

Dirección de turismo de Ibarra

La Dirección de Turismo, es un espacio de atención e información personalizada para el turista nacional y extranjero, que le otorga confianza, seguridad y ante todo calidez. Este centro, brinda información y orientación gratuita al turista, principalmente sobre aspectos relacionados con el destino; atractivos turísticos, servicios, planta turística y eventos, también asiste al viajero en lo referente a trámites y procedimientos, ante instituciones públicas o empresas y proveedoras de servicios turísticos en función de una grata estadía.

La Dirección de Turismo cuenta con una base de datos de propiedad del Ministerio de Turismo, alimentada con información sobre:

- Registro de establecimientos turísticos
- Inventario de Atractivos Turísticos
- Inventario de Empresas de Ecoturismo

Capacidad Tecnológica

La Dirección de Sistemas del Cantón Ibarra, ha sido implementada de sistemas y procedimientos técnicos para el tratamiento automático de datos e información, a través del CMS, Sistema de Gestión de Contenidos (Content Management System), que permite crear una estructura de soporte para la administración de contenidos, principalmente en páginas web, además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio, complementando la función global que es asesorar, asistir técnicamente y desarrollar proyectos en el campo informático, además cuenta con un enfoque sistémico que permite unificar la información para la toma de decisiones a través de la implementación del gobierno electrónico, con el fin de promover un municipio transparente participativo y competitivo. El portal web Municipio de Ibarra, www.ibarra.gov.ec, ha sido registrada con un nuevo dominio, pues la nueva disposición para instituciones gubernamentales del Ecuador, es tener la extensión **.gob.ec** por la abreviación de gobierno.

La Dirección de Sistemas, recomienda ingresar en forma directa www.ibarra.gob.ec de lo contrario al escribir la antigua dirección presentará una página que re direccionará a la página inicial del Municipio de Ibarra con su nuevo dominio.

Capacidad Talento Humano

En un mundo acelerado como el actual, donde nos tenemos que enfrentar a nuevos retos, es necesario mostrar una mayor capacidad y creatividad para la competencia en el marco internacional del turismo; como consecuencia, cada día es necesario que los recursos humanos inmersos en el sector turístico estén más capacitados, y que tengan un enfoque inter y multidisciplinario para el mejor desarrollo de su campo profesional.

La Dirección de Turismo, cuenta con personal apto y preparado, sin embargo, se preocupa por mejorar sus habilidades y complementar sus conocimientos, para garantizar un nivel de eficiencia y eficacia en los servicios prestados.

3.1.2.6. VIALIDAD

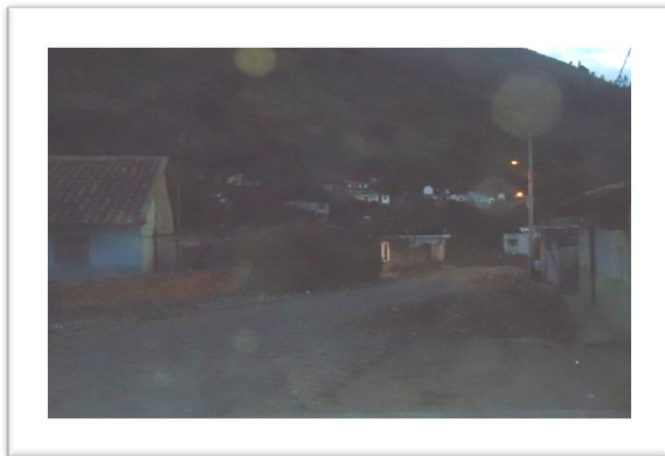


Existe la carretera panamericana norte que es de primer orden que se encuentra en buen estado.

En la carretera que se encuentra alrededor de la laguna el asfalto está deteriorado.

Las vías que llegan a las comunidades y poblados aledaños a la laguna se caracterizan por ser de tercer orden, afirmadas o lastradas.

Cabe señalar que con el plan vial que se pondrá en marcha a partir del año 2012 se comenzara la ampliación de la carretera Ibarra – Rumichaca a cuatro carriles con lo cual la Laguna de Yahuarcocha podrá recibir a más turistas con lo que se incrementaran los ingresos de sus habitantes.



3.1.2.7. SEÑALIZACIÓN

Con respecto a la señalización solo en el ingreso existe un semáforo, ya en el interior Yahuarcocha no cuenta con una señalización vertical ni horizontal adecuada para la gran cantidad de vehículos que ingresan a la laguna, razón por la cual estos se ubican a orillas de la laguna dañando de esta manera los espacios verdes con los que cuenta este sector.

En la parte poblada de San Miguel de Yahuarcocha existe dos paradas para los buses urbanos que llegan a este lugar y la de ingreso al pueblo, además hay señalización para algunos senderos.



3.1.2.8. TRANSPORTE

En la ciudad de Ibarra existen dos cooperativas de transporte urbano (bus), la cooperativa “San Miguel de Ibarra” y la cooperativa “28 de Septiembre” y estas dos tienen líneas de recorrido por la laguna de Yahuarcocha.

En la siguiente tabla se puede observar el total de turistas que llegaron a Yahuarcocha por bus y por vehículo durante el periodo 2005– 2010

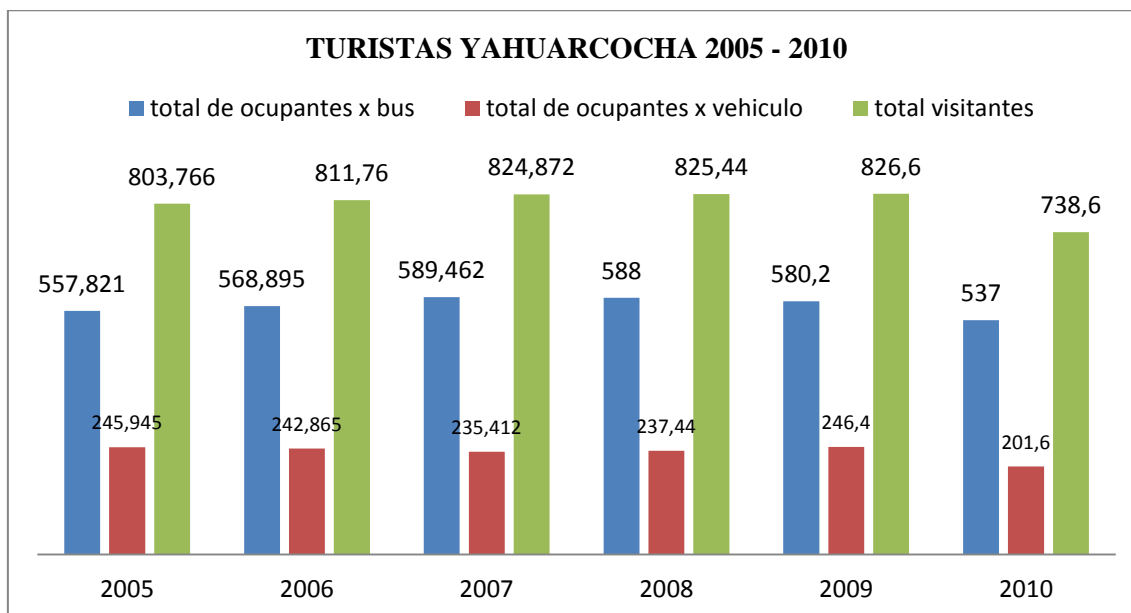
CUADRO N° 34
TURISTAS YAHUARCOCHA 2005-2010

Año	Total Ocupantes x Bus	Total Ocupantes x vehículo	Total Visitantes
2005	557.821	245.945	803.766
2006	568.895	242.865	811.760
2007	589.462	235.412	824.872
2008	588.000	237.440	825.440
2009	580.200	246.400	826.600
2010	537.000	201.600	738.600
TOTAL	1'705.200	685.440	2'390.640

Fuente: Dirección de Turismo del Ilustre Municipio de Ibarra

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 7



Fuente: Ministerio de Turismo de Ibarra

Elaboración: Los Autores

De los turistas que llegaron a la Laguna de Yahuarcocha durante el periodo 2005 – 2010 se puede observar que existe un incremento de visitas durante los años 2005, 2006 y 2007 respectivamente en el total de ocupantes por bus pero una disminución en el total de ocupantes por vehículo.

Sin embargo a partir del año 2008 al 2010 existe una disminución de visitas de turistas por total de ocupantes por bus mientras que en el año 2008 y 2009 se incrementa el número de visitas de turistas por total de ocupantes por vehículo disminuyendo en el 2010. Esto evidencia que puede existir incremento de personas que llegan en bus ya que existe un gran desplazamiento de personas jóvenes especialmente de colegio que utilizan el transporte público.

Con respecto al transporte interprovincial a continuación se detalla las principales cooperativas.

CUADRO N° 35
COOPERATIVAS DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL

TRANSPORTE	DATOS	DESTINOS
Andina	Teléfono: (++ 593-2) 573 641.	Santo Domingo, Otavalo, Ibarra.
Expreso Turismo	Teléfono: (++ 593-2) 572 255.	Tulcán, Ibarra.
Flota Imbabura	Teléfono: (++ 593-2) 572 657 (terminal terrestre). Dirección: Calles Manuel Larrea y Portoviejo.	Cuenca, Guayaquil, Manta, Ibarra, Tulcán.

Elaboración: Los Autores

3.1.3. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

Uno de los principales problemas que existe en la oferta turística de Yahuarcocha es el excesivo número de vendedores ambulantes los cuales se han multiplicado en los últimos años esto conlleva a problemas de insalubridad ya que no existe el control necesario.

Otro problema que es muy notorio es la falta de baterías sanitarias adecuadas y suficientes para la cantidad de turistas que visitan el lugar principalmente en los fines de semana.

La falta de opciones turísticas es lo que ha hecho que la gente deje de acudir a este hermoso sector de nuestro país, ya que el solo hecho de los paseos en lancha y la comida no satisface del todo las necesidades de los cientos de visitantes que tiene este sector.

3.2. DEMANDA TURÍSTICA.

La demanda turística puede definirse como un volumen físico o monetario de un producto o servicio que ciertos individuos están dispuestos a adquirir, pero en realidad la demanda turística se compone de las características propias y comportamientos de los individuos antes de tomar la decisión de compra, durante y después del viaje de estadía.

El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y por lo tanto su determinación depende de numerosos factores no solo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y étnicos.³⁴

La demanda turística está compuesta por los visitantes y se ve afectada por factores internos a la demanda como las motivaciones que animan a viajar; externos, como las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, entre otros; y los factores propios del mercado que se derivan de la oferta, como el conocimiento de esta, desarrollo de productos turísticos, entre otros.

La demanda turística puede ser efectiva, potencial o diferida, pero contiene factores determinantes tanto psicológicos como económicos que deben ser analizados profundamente ya que es factor clave dentro de los estudios de mercado. La demanda efectiva se refiere al número actual de personas que efectivamente viajan; la demanda potencial es la que está conformada por aquellos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales y la demanda diferida es aquella compuesta por personas que no han podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta de alojamiento).

La demanda turística crece de manera acelerada, quedando todavía muchas cosas por implementar y lograr la satisfacción del turista, cada día aparecen segmentos en el mercado fragmentando la industria turística y haciéndola enfrentar a un problema de producto más no de mercado. Las oportunidades de hacer crecer el turismo son muchas y muy atractivas, pero es necesario conocer la esencia del negocio y entrar a competir con innovación y calidad, creando auténticas ventajas competitivas y ofertando y valor agregado al turismo para así lograr su explotación racional

³⁴Sancho A Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo. Madrid 1998.

haciendo de este el proveedor de estados emocionales positivos y experiencias memorables para los visitantes.

Los factores que influyen sobre la demanda turística son:

CUADRO N° 36

FACTORES QUE INFLUYEN SOBRE LA DEMANDA DEL TURISTA



Fuente: Organización Mundial del Turismo

Elaboración: Los Autores

FORMAS DE TURISMO DESDE EL LADO DE LA DEMANDA

El lugar de origen de los turistas y el destino elegido permite distinguir entre:

- Turismo Doméstico: residentes visitando su propio país.
- Turismo Receptivo: no residentes procedentes de un país de extranjero.
- Turismo Emisor: residentes del propio país se dirigen a otros países.

Estas tres formas de turismo pueden combinarse en:

- Turismo Interior: doméstico y receptivo
- Turismo nacional: doméstico y emisor

Turismo internacional: emisor

A nivel mundial el turismo convencional y en especial el turismo comunitario son sectores en expansión. Crecen a un ritmo del 4% y 15% anual, respectivamente.

El número de llegadas de extranjeros al Ecuador se ha incrementado notablemente desde el año 2004; en el año 2008 se registraron cerca de 1.005.297 llegadas. Alrededor del 48% de éstas llegadas son por motivo de turismo, aproximadamente 484.911 son turistas que llegan anualmente al Ecuador.

Las principales razones para elegir al Ecuador como destino turístico son: el paisaje y la cultura.

Las actividades que los turistas extranjeros desarrollan con más frecuencia en su visita al Ecuador son las actividades en la naturaleza. Otras actividades son visitas a lugares históricos, deportes, visitas a comunidades, etc. Los lugares de destino preferidos por los turistas nacionales son: atractivos naturales, playas y balnearios termales.

La estadía promedio de los turistas extranjeros en el Ecuador es tres semanas (21 días). La temporada alta de demanda turística en Ecuador corresponde a los meses de julio, agosto y septiembre, siendo julio el mes de mayor actividad turística. Existe un menor, pero constante flujo de visitantes en los demás meses del año.

3.2.1. DEMANDA INTERNA.

A nivel nacional el turismo es un sector dinámico que tiene un crecimiento del 7% anual. El segmento de turistas nacionales se informa principalmente por sus familiares y amigos y por el Internet. Del segmento de turismo nacional un 24% corresponde a estudiantes.

3.2.2. DEMANDA INTERNACIONAL.

Alrededor del 55% de los turistas extranjeros que llegan al Ecuador organizan su viaje, a través de un tour operador, el 45% de turistas extranjeros organizan su viaje por cuenta propia.

La mayoría de turistas extranjeros viajan en parejas o solos (aproximadamente 61%), alrededor del 39% de turistas extranjeros viajan en grupos.

Para los turistas extranjeros el principal gasto de su viaje es el pasaje aéreo, luego su presupuesto lo destinan principalmente en alojamiento, comida, transporte y finalmente para compras y otros gastos. La mayoría de turistas (extranjeros) tienen un nivel de instrucción superior.

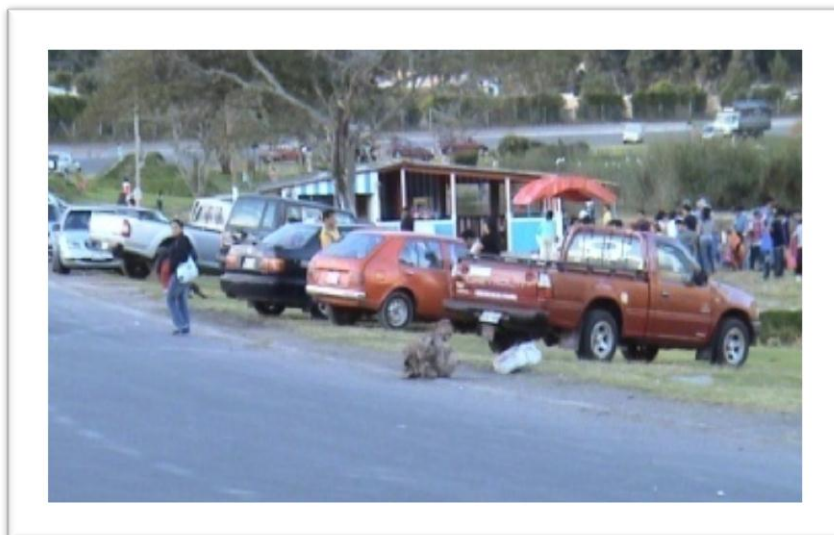
Los principales medios de información, a través de los cuales el turista extranjero se ha informado del país son: Internet, las guías de viajes y a través de familiares y amigos, otros medios de información son: eventos promocionales, televisión, revistas internacionales, documentales, etc.

3.2.3. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.

➤ Caos vehicular

En la pista de 10,8 km, no hay señalización vertical ni horizontal y la contaminación producida por el tráfico, se debe al exceso de circulación vehicular en el área comercial de la ciudad provocada sobre todo por la quema de combustibles fósiles, gasolina y diesel.

Los contaminantes más usuales que emite el tráfico son el monóxido de carbono, los óxidos de nitrógeno, los compuestos orgánicos volátiles y las macro partículas. También hay compuestos de plomo y una cantidad menor de dióxido de azufre y de sulfuro de hidrógeno. El amianto se libera a la atmósfera por el desgaste de las llantas al frenar. El tráfico es también una fuente importante de dióxido de carbono.



Fuente: Fotografía Laguna de Yahuarcocha
Elaboración: Los Autores

➤ **Contaminación Visual**

La calidad ambiental del recurso aire está seriamente afectada por un incremento de los niveles de presión sonora y por el aumento de gases contaminantes, causados por un mal hábito de los conductores del transporte.



Fuente: Fotografía Laguna de Yahuarcocha

Elaboración: Los Autores

Contaminación de las orillas

➤ **La basura flota en las orillas**

A pesar de que se han colocado basureros alrededor de la Laguna de Yahuarcocha los fines de semana, es común ver botellas plásticas, fundas, cáscaras, residuos de caña y platos desechables flotando en las orillas.

➤ **Congestión y desorganización**

Todo este problema se da por la falta de un trazado en las vías que rodean a la laguna de Yahuarcocha, pero sobre todo por el desconocimiento de los turistas acerca del buen uso de los espacios públicos.

➤ **Falta de seguridad**

Durante los fines de semana que son los días en los cuales existe mayor cantidad de personas no se cuenta con los efectivos policiales necesarios para atender los requerimientos de la gente que visita este lugar.

➤ **Locales de ventas**

No existe identidad arquitectónica.

No hay armonía con el entorno natural.

No hay infraestructura adecuada.

➤ **Poblados**

Bajo Nivel de Organización.

No se planifican espacios públicos que convoquen a la recreación de habitantes y turistas.

➤ **Muelle bar**

Instalaciones en desuso y deterioro.

Tiene potencial para ser centro administrativo turístico, logístico.

Lugar óptimo para la observación de aves y descanso.



Fuente: Fotografía Laguna de Yahuarcocha

Elaboración: Los Autores

➤ **Infraestructura hotelera**

Potencial complemento para rutas turísticas.

Información, señalética, promoción.

Por todos estos problemas que existen en la demanda turística el Municipio de Ibarra está tomando en consideración propuestas de soluciones que están orientadas hacia los siguientes aspectos:

- Control de ingreso de sedimentos a la laguna.
- Dragado y biomanipulación en la laguna.
- Reforestación.
- Turismo.
- Investigación arqueológica.
- Fortalecimiento organizativo.

3.3. INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

Instrumentos y técnicas de la investigación



Fuente: Fotografía Laguna de Yahuarcocha
Elaboración: Los Autores

Como instrumentos se utilizaron, **la encuesta y la entrevista**, el primero fue aplicado a ciertos turistas, y pobladores del sector y el segundo destinado a funcionarios del Ilustre Municipio de Ibarra.

Los resultados de la investigación fueron de suma importancia porque permitió definir los elementos y la situación en la que se encuentran los componentes que conforman la cuenca hidrográfica de la Laguna de Yahuarcocha.

Además se hizo una investigación bibliográfica ya que necesitamos de documentos, libros, folletos y páginas Web. Para poder realizar nuestro trabajo de investigación.

Recolección de información: la información se obtendrá mediante entrevistas y encuestas realizadas a turistas, y a propios del lugar así como también la recopilación de información por medio de la observación y análisis para tomar en cuenta las características del sitio.

Los métodos **inductivo y deductivo** nos ayudaran para el diagnóstico de los atractivos turísticos de la cuenca hidrográfica de la Laguna de Yahuarcocha puesto que partirán de lo general a lo particular y existirá también estudios que nos permitirán realizar investigaciones de lo particular a lo general.

Analítico- sintético

Estos métodos nos permitirán analizar e identificar los diferentes problemas existentes en el diagnóstico y a la vez sintetizarlos.

Método matemático

Estadístico

Con este método se analizara las encuestas realizadas de la problemática mencionada que además describen las características generales de un conjunto o distribución de puntajes.

3.3.1. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA.

Metodología

Para lograr una muestra representativa de la población se ha utilizado la formula general de cálculo del Tamaño de Muestra conocido el número aproximado de turistas que visitan el lugar en un fin de semana, formula que permite calcular el tamaño adecuado de muestra bajo parámetros estadísticos de acuerdo a los valores de la variables seleccionadas.

Dónde:

n=tamaño de la muestra

N=tamaño de la población

“Para el caso de las visitas de turistas al sector de la Laguna de Yahuarcocha corresponde a 20.000 turistas nacionales y extranjeros a la semana en feriado, los cuales son el objeto de estudio”³⁵.

Valor de Z: Representa el número de desviaciones estándar con respecto a la media para un nivel de confianza determinado, el presente estudio considera una confiabilidad del 1.96.

³⁵ Compañía de Economía Mixta Yahuarcocha (C.E.M.Y)

De acuerdo a este nivel de confianza el valor de Z será igual a 1.96 de acuerdo a la probabilidad determinada en la curva normal.

Valor de a: Representa en un estudio el nivel de confianza o el nivel de significación.

Valor de p: Representa la proporción determinada en el estudio, la cual en el caso de no tener estudios preliminares, se utiliza 0.5, valor que proporciona una muestra mayor y por tanto menor probabilidad de error.

Valor de e: Representa el error permisible que consideremos para el estudio, en este caso se considera como aceptable hasta un 6% debido a que un resultado con aceptación de 50% o más no va a variar significativamente el resultado con un error permisible de 4 0 5% sin embargo este valor afecta el porcentaje de muestra, con lo cual equilibrando el costo, confiabilidad y el número de encuestas efectivas logradas se selecciona un menor valor de error probable.

De esta manera el cálculo del tamaño de la muestra necesaria para obtener una muestra significativa de la población y poder obtener un estudio con un 95% de confianza y un posible error porcentual máximo de +/- 3%.

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{z^2 pqN}{e^2 (N - 1) + (z^2 pq)} \\
 n &= \frac{(1.96)^2 (0.05)(0.95)(20000)}{(0.03)^2 (200000 - 1) + (1.96)^2 (0.05)(0.95)} \\
 n &= \frac{3649.52}{18.181576} \\
 n &= 200.7262737 \\
 n &= 201
 \end{aligned}$$

3.3.2. ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS.

Esta encuesta se elaboró con el objetivo de obtener información y constatar la viabilidad de la propuesta turística “Ruta las Lomas” en la cuenca hidrográfica de la Laguna de Yahuarcocha, a continuación los tipos de preguntas utilizadas:

- Preguntas abiertas

- Preguntas cerradas
- Preguntas de opción múltiple

3.3.3. TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Para poder realizar la interpretación, de los resultados de una manera excelente, se ha realizado una tabulación a cada una de las respuestas de los encuestados, tomando en cuenta la situación y difusión actual de los atractivos turísticos del sector de la Laguna de Yahuarcocha.

Mediante la separación de datos, preguntas y porcentajes, se procede a informar los resultados de la encuesta, los cuales están a continuación:

ENCUESTA A POTENCIALES TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Pregunta 1.- Procedencia del turista y número de personas que conforman su hogar.

CUADRO N° 37

Pregunta 1.

Procedencia	Porcentaje	Total	# personas hogar	Porcentaje
Nacional	78,11%	157	699	82,38%
Extranjero	21,89%	44	150	17,62%
Total	100%	201	849	100%

Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 8

Pregunta 1 - ORIGEN



Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

Como podemos observar la mayor parte de turistas que visitan la Laguna de Yahuarcocha son nacionales con un 78% mientras que la presencia de turistas extranjeros representa el 22%. Estos datos nos reflejan que Yahuarcocha es el lugar más turístico de la ciudad de Ibarra al cual acuden sus propios ciudadanos y alrededores para compartir generalmente en familia y amigos los fines de semana.

1.- Género

CUADRO N° 38

Género

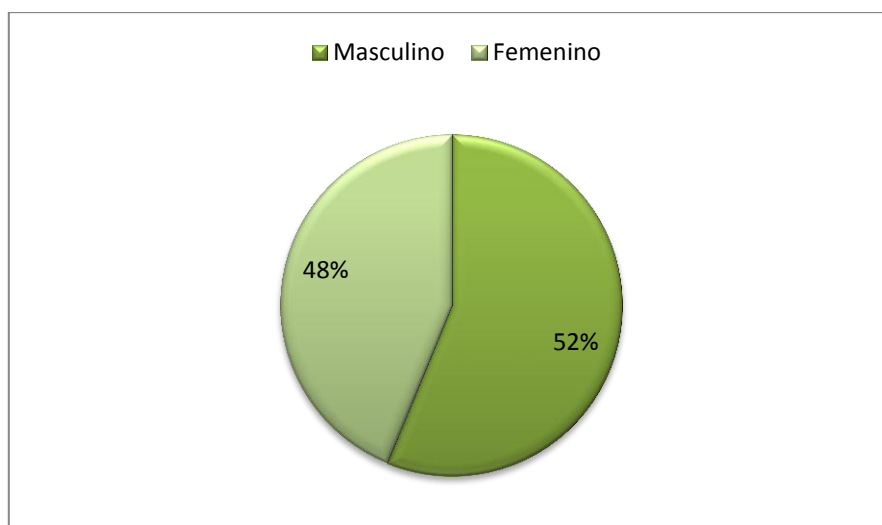
Genero	Porcentaje	Total
Masculino	47,76%	96
Femenino	52,24%	105
Total	100%	201

Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 9

Género



Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

El mayor porcentaje de encuestados son del género femenino con el 52,24% mientras que el género masculino 47,76%, como podemos ver no existe mayor diferencia entre los dos géneros que visitan el lugar ya que lo hacen en familia.

2.- Estado Civil

CUADRO N° 39

Estado Civil

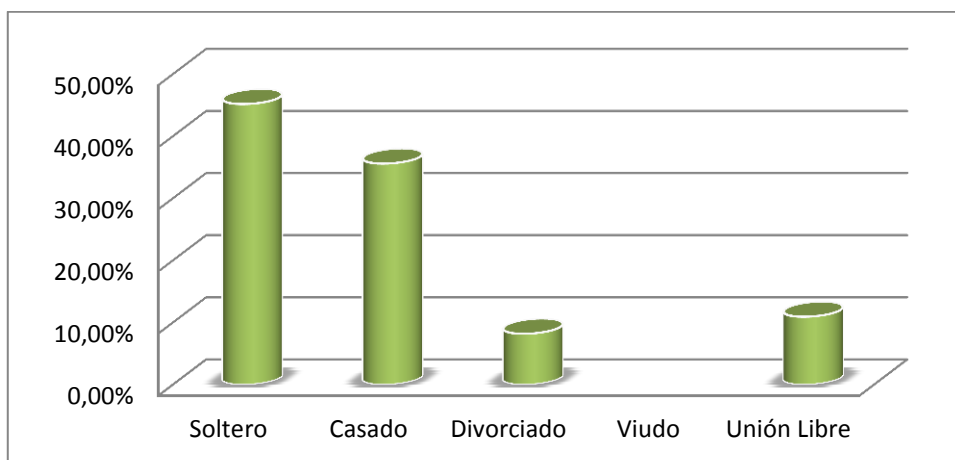
Estado Civil	Porcentaje	Total
Soltero	45,27%	91
Casado	35,82%	72
Divorciado	7,96%	16
Viudo	-----	0
Unión Libre	10,95%	22
Total	100%	201

Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 10

Estado Civil



Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

Del total del porcentaje de encuestados la mayoría son solteros con el 45,27%, casados con el 35,82%, divorciados 7,96% y en unión libre el 10,95%, estos datos nos refleja que acuden al sector en su mayoría adolescentes y jóvenes para pasar y disfrutar entre amigos.

3.- Edades

CUADRO N° 40

Edades

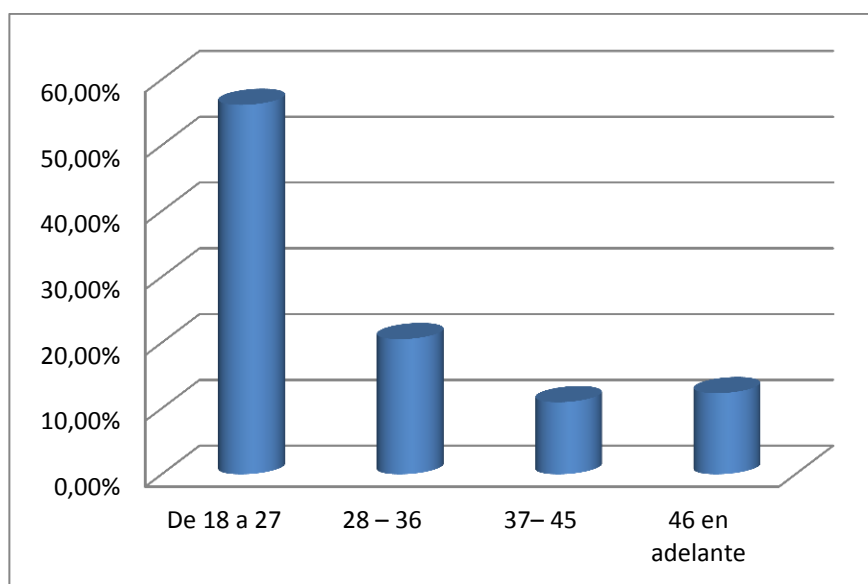
Edad	Porcentaje	Total
De 18 a 27	56,22%	113
28 – 36	20,39%	41
37– 45	10,95%	22
46 en adelante	12,44%	25
Total	100%	201

Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 11

Edades



Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

Del total de encuestados que visitan la Laguna de Yahuarcocha podemos observar que de manera mayoritaria son personas de edades comprendidas entre los 18 y 27 años lo que representa que el lugar es muy llamativo para los jóvenes que pueden ir a distraerse entre la familia y amigos, seguido de visitantes que fluctúan entre las edades de 28 a 36 años de edad.

4.- ¿Qué nivel de instrucción tiene?

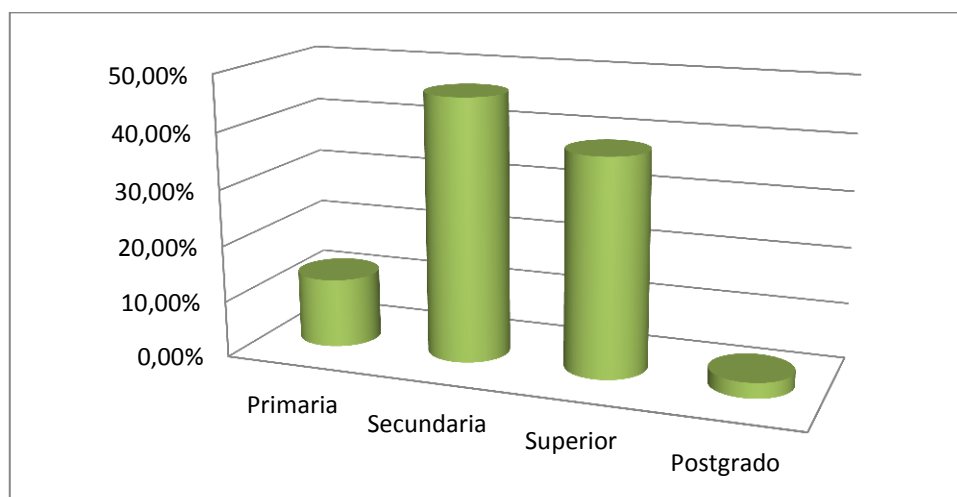
CUADRO N° 41
Nivel de Instrucción

Nivel de Instrucción	Porcentaje	Total
Ninguna	----	0
Primaria	12.44%	25
Secundaria	46.77%	94
Superior	38.31%	77
Postgrado	2.48%	5
Total	100%	201

Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 12
Nivel de Instrucción



Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

De un total de 201 encuestados nos refleja que el nivel de instrucción mayoritario es secundaria con el 46,77% seguido de la instrucción superior con el 38,31% estos porcentajes muestran que el lugar tiene mucha aceptación a nivel general en la población. Sin embargo la mayoría de los habitantes del sector de la Laguna de Yahuarcocha tienen solamente instrucción primaria y secundaria.

5.- ¿Ha visitado este lugar anteriormente?

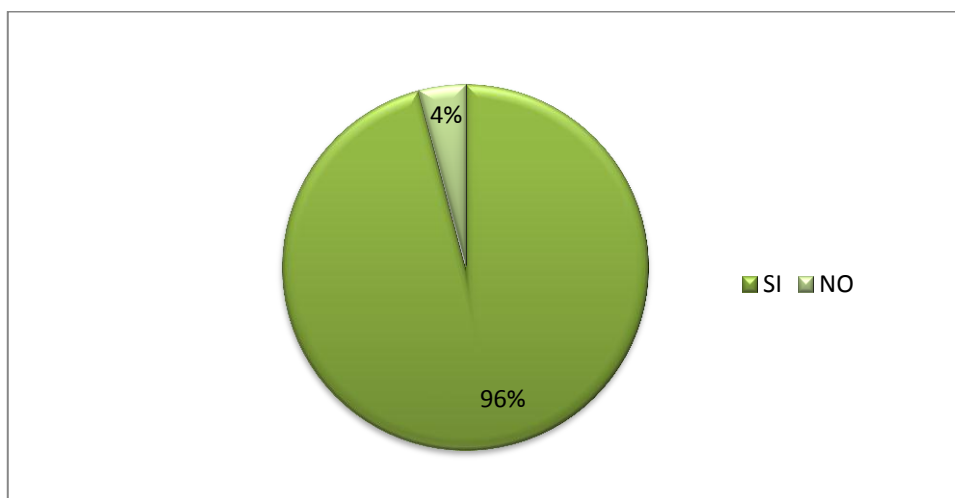
CUADRO N° 42
Conocimiento del Lugar

Visitas	Porcentaje	Total
SI	96.02%	193
NO	3.98%	8
Total	100%	201

Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 13
Conocimiento del Lugar



Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

Según la encuesta realizada el 96,02% de los encuestas han visitado la Laguna de Yahuarcocha anteriormente y solo el 3,98% era la primera vez q visitan el lugar, lo que demuestra que es un sitio frecuentemente visitado en especial por los pobladores de la ciudad y de la provincia.

6.- ¿Considera usted que las áreas que visito están bien conservadas?

CUADRO N° 43

Estado de conservación de las áreas de Yahuarcocha

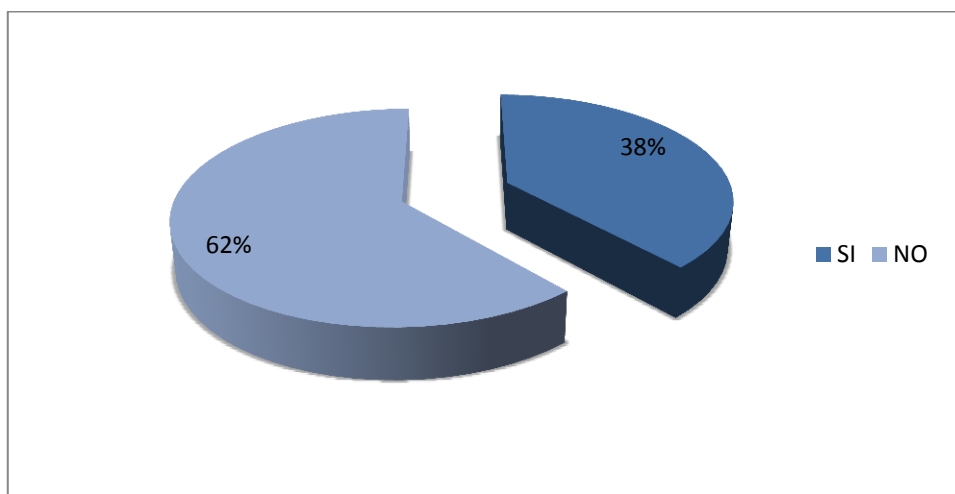
Respuesta	Porcentaje	Total
SI	38.31%	77
NO	61.69%	124
Total	100%	201

Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 14

Estado de conservación de las áreas de Yahuarcocha



Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

El mayor número de encuestados 61.69% concuerdan en que las áreas de la Laguna de Yahuarcocha no se encuentran bien conservadas debido al mal uso de los turistas y del abuso de las personas que realizan todo tipo de comercio en el lugar.

7.- ¿Cuánto tiempo permanece o permaneció en ese lugar?

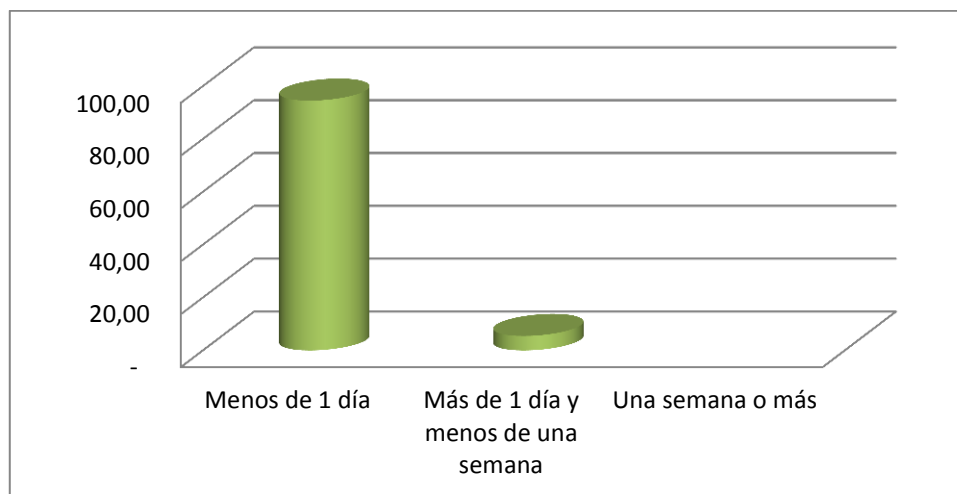
CUADRO N° 44
Permanencia en el Lugar

Respuesta	Porcentaje	Total
Menor de 1 día	94,53%	190
Más de 1 día y menos de una semana	5.47%	11
Una semana o más		
Total	100%	201

Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 15
Permanencia en el Lugar



Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

El 94,53% de los encuestados han permanecido en el lugar solamente un día esto refleja la falta de actividades de recreación para los turistas y primordialmente esto se debe a que los turistas son de la ciudad de Ibarra o de la provincia los cuales pueden ir de visita solo en el día y regresar a sus respectivos hogares. Pero existe un mínimo porcentaje de encuestados que si han permanecido en el lugar más de un día lo que también refleja que si existe lugares de alojamiento para los turistas.

8.- ¿Las vías de acceso a la zona le parecen?

CUADRO N° 45

Estado de las Vías de Acceso

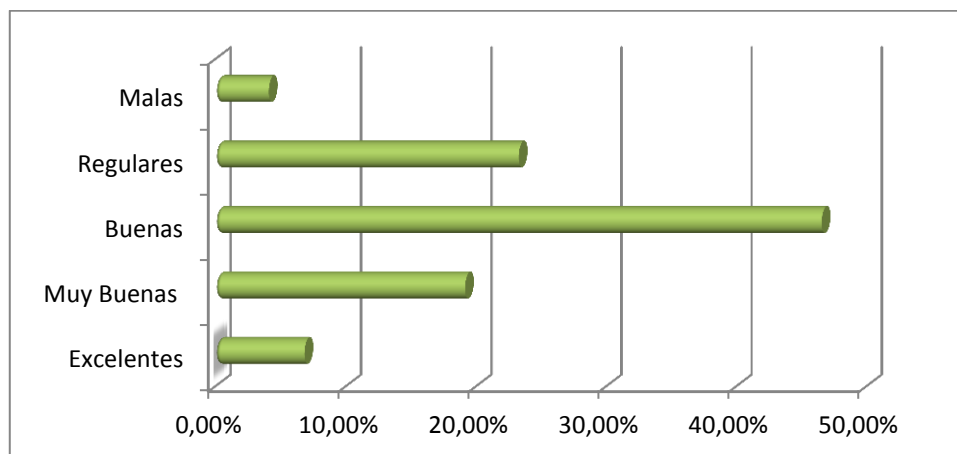
Vías de acceso	Porcentaje	Total
Excelentes	6.96%	14
Muy Buenas	18.90%	38
Buenas	46.77%	94
Regulares	23.38%	47
Malas	3.99%	8
Total	100%	201

Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 16

Estado de las Vías de Acceso



Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

La precepción de la mayoría de los turistas con respecto a las vías de acceso es que son buenas con el 46,77% seguido de regulares con un 23,38% y son muy pocas los encuestados que consideran que las vías de acceso a la zona son excelentes 6,96%. Por este motivo se debe tomar las medidas necesarias ya que el acceso al lugar debe ser adecuado para atraer a los turistas.

9.- ¿La señalización de la zona le parece?

CUADRO N° 46

Señalización

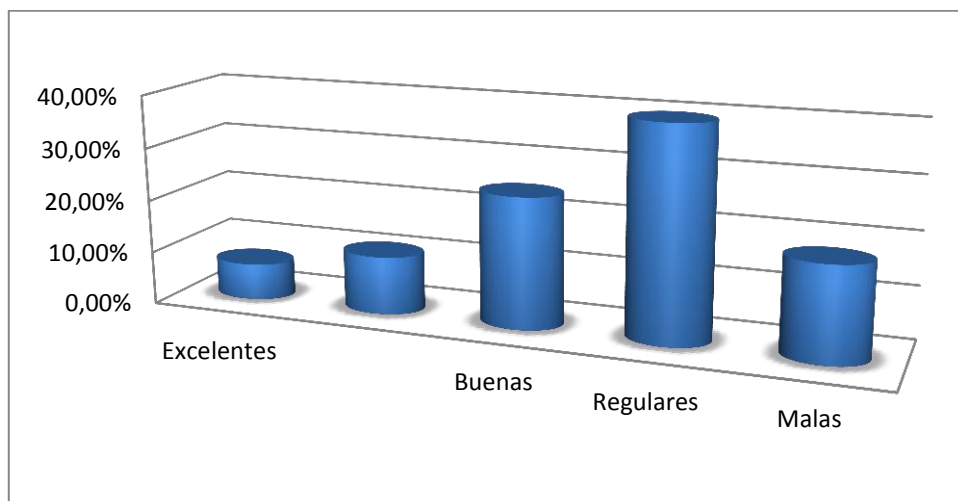
Señalización de la zona	Porcentaje	Total
Excelentes	6.96%	14
Muy Buenas	10.95%	22
Buenas	24.38%	49
Regulares	39.80%	80
Malas	17.91%	36
Total	100%	201

Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 17

Señalización



Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

Según los encuestados la señalización alrededor de la Laguna de Yahuarcocha son regulares con el 39,80% y un porcentaje muy representativo las considera malas 17,91% ya que no existe las debidas señales de tránsito, considerando que es un lugar muy transitado se debe tomar las medidas necesaria para evitar cualquier inconveniente entre la población y los turistas.

10.- ¿A través de qué medio supo de la existencia de este lugar?

CUADRO N° 47

Medio de Publicidad

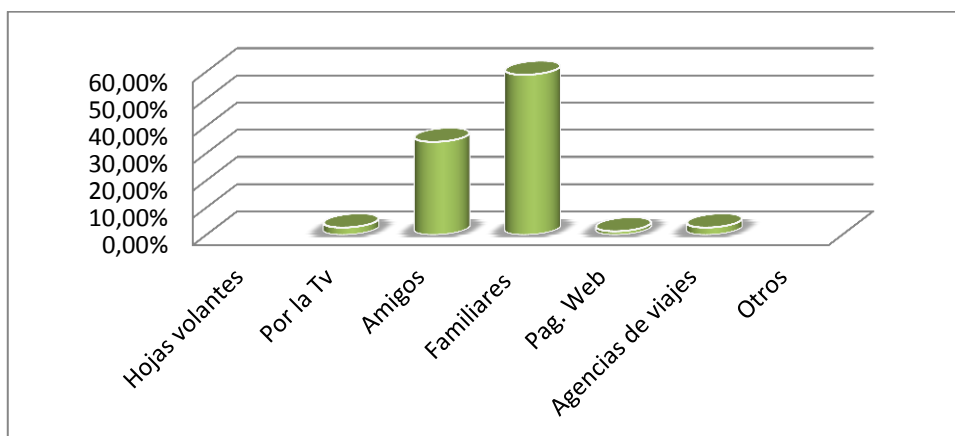
Respuesta	Porcentaje	Total
Hojas volantes	-----	0
Por la Tv	2.49%	5
Amigos	34.82%	70
Familiares	58.71%	118
Pág. Web	1.49%	3
Agencias de viajes	2.49%	5
Otros	-----	0
Total	100%	201

Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 18

Medio de Publicidad



Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

La mayor parte de turistas encuestados conocieron del lugar y llegaron a él por recomendaciones de familiares en un 58,71%, por amigos el 34,82%. Esta información refleja la falta de promoción del turismo en la ciudad siendo la Laguna de Yahuarcocha un sitio turístico e histórico se debería darle la publicidad adecuada ya que el turismo es una fuente generadora de empleo para sus propios moradores.

11.- ¿Usted recomendaría a otras personas visitar este lugar?

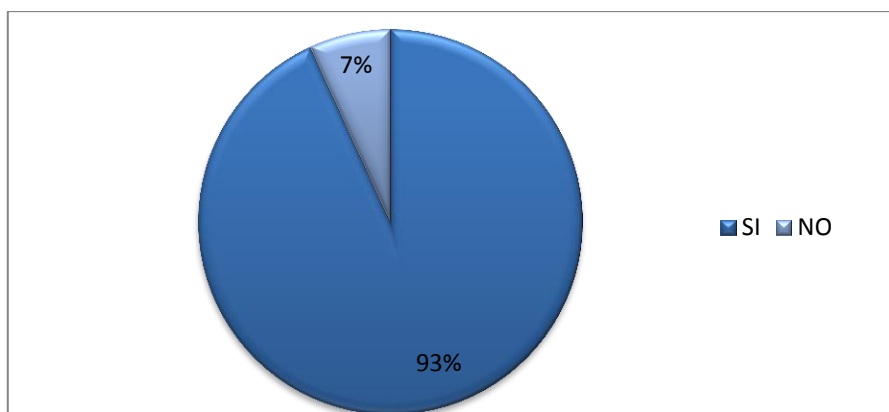
CUADRO N° 48
Recomendación del Lugar

Respuesta	Porcentaje	Total
SI	93.03%	187
NO	6.97%	14
Total	100%	201

Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 19
Recomendación del Lugar



Fuente: Encuesta a potenciales turistas nacionales y extranjeros

Elaboración: Los Autores

De las personas encuestadas en su gran mayoría 93,03% recomiendan a otras personas que visiten la Laguna de Yahuarcocha ya que es un lugar con un paisaje impresionante y belleza única se puede recorrer alrededor de la laguna y gozar de espacios tranquilos como de igual manera disfrutar de su gastronomía, y es apenas el 6,97% que no lo recomendarían por el desorden de los comerciantes y el caos vehicular.

PREFERENCIA TURÍSTICAS

12.- ¿Cuánto fue el motivo de su visita?

CUADRO N° 49

Motivos de la Visita

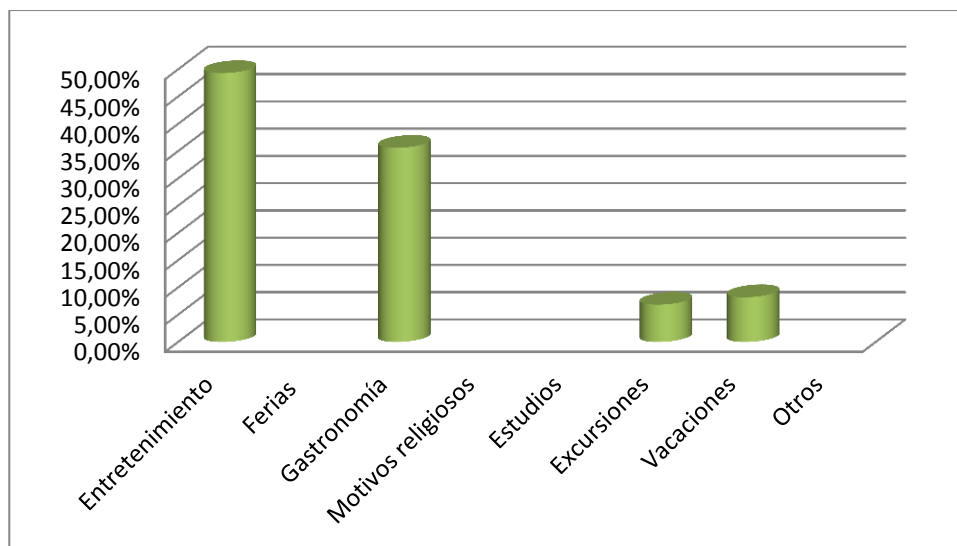
Respuesta	Porcentaje	Total
Entretenimiento	49.25%	99
Ferías	----	0
Gastronomía	35.32%	71
Motivos religiosos	----	0
Estudios	----	0
Excursiones	6.97%	14
Vacaciones	8.46%	17
Otros	----	0
Total	100%	201

Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 20

Motivos de la Visita



Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

El motivo de visita a la Laguna de Yahuarcocha por parte de los encuestados en su mayoría es por entreteniéndose con el 49,25%, seguido por su gastronomía con el 35,32% que son los motivos más representativos ya que el lugar se presta para disfrutar de un día en familia en el cual se puede caminar y conocer los alrededores pasear en botes y degustar de su gastronomía.

13.- ¿Cuánto viaja por turismo Ud. Lo hace?

CUADRO N° 50

Referencias para hacer turismo

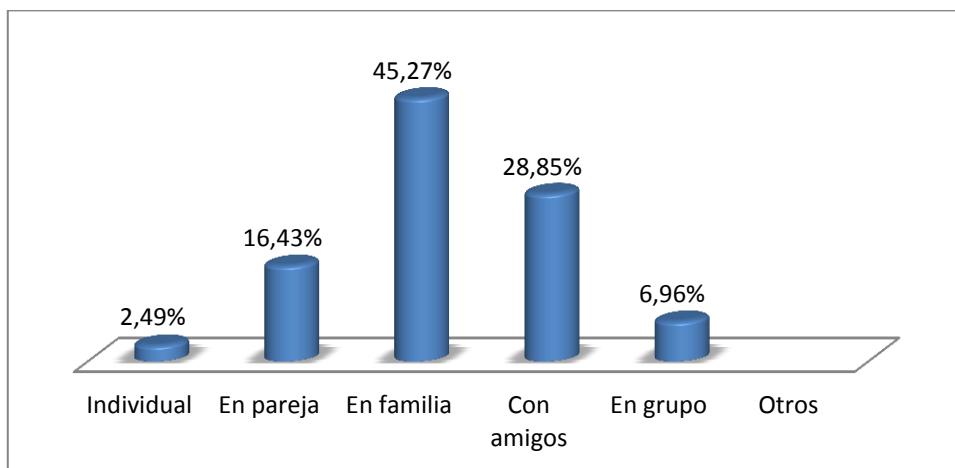
Respuesta	Porcentaje	Total
Individual	2.49%	5
En pareja	16.43%	33
En familia	45.27%	91
Con amigos	28.85%	58
En grupo	6.96%	14
Otros	----	0
Total	100%	201

Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 21

Referencias para hacer turismo



Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

Del total de encuestados un 45.27% prefiere realizar turismo en familia, el 28.85% lo realiza con amigos, 16.43% en pareja, 6.96% con su grupo de trabajo o escolar y el 2.49% realiza turismo individualmente. Estos datos nos reflejan que la población si realiza turismo por lo que esta actividad genera empleo e ingresos para los habitantes de la Laguna de Yahuarcocha.

14.- ¿Cuánto tipo de turismo prefiere?

CUADRO N° 51

Preferencias de turismo

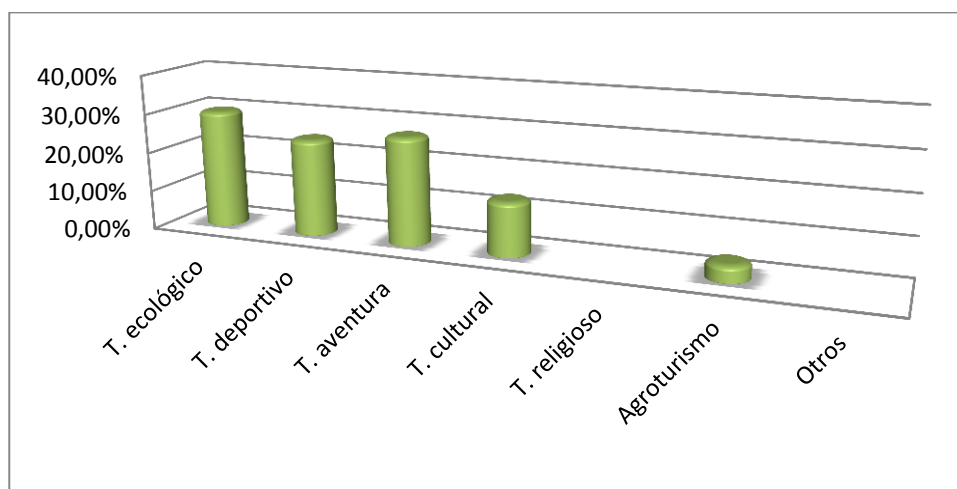
Respuesta	Porcentaje	Total
T. ecológico	30.84%	62
T. deportivo	24.87%	50
T. aventura	25.87%	52
T. cultural	13.93%	28
T. religioso	----	0
Agroturismo	4.49%	9
Otros	----	0
Total	100%	201

Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 22

Preferencias de turismo



Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

Según las encuestas realizadas sobre las preferencias de turismo, el ecológico o ecoturismo alcanza un 30,84%, de aventura con el 25,87%, deportivo con un 24.87%, cultural 13.93% y el agroturismo representa un 4,49%. Como podemos observar las preferencias se enfocan en el turismo ecológico ya que es muy responsable con el medio ambiente y es n lo que se debería trabajar ya que existe acogida por parte de la muestra de la población.

15.- ¿Usted en que temporada prefiere hacer turismo?

CUADRO N° 52

Temporada para hacer turismo

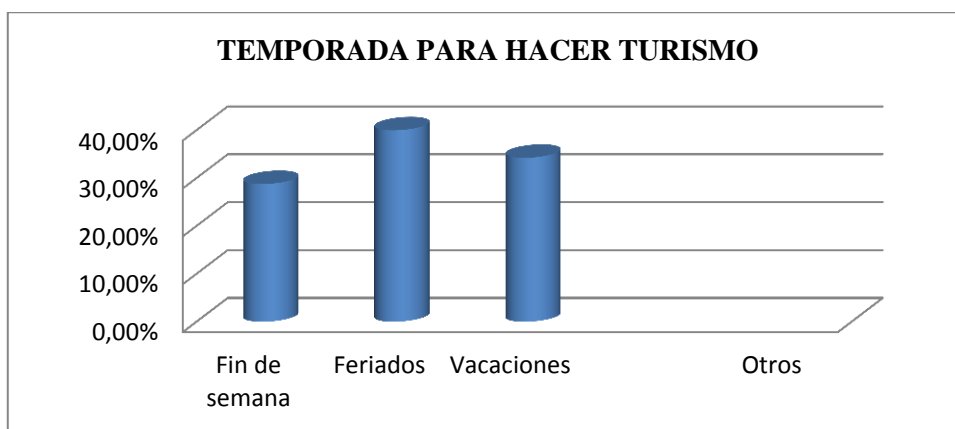
Respuesta	Porcentaje	Total
Fin de semana	27.86%	56
Feriados	38.81%	78
Vacaciones	33.33%	67
Otros	----	0
Total	100%	201

Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 23

Temporada para hacer turismo



Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

El 38.801% de los encuestados prefieren hacer turismo en feriados, el 33.33% en vacaciones y el 27.86% en fines de semana, estos resultados reflejan que la mayoría de la población aprovecha los feriados para salir de turismo es por eso la gran cantidad de gente que se aglomera en los sitios de gran atracción turística y en muchos casos estos lugares se vuelven más costosos por la presencia de turistas esto conlleva a mayores ingresos para sus pobladores dinamizando así la economía del lugar.

16.- ¿Cuánto Ud. Se hospeda prefiere hacerlo en?

CUADRO N° 53

Tipos de hospedaje

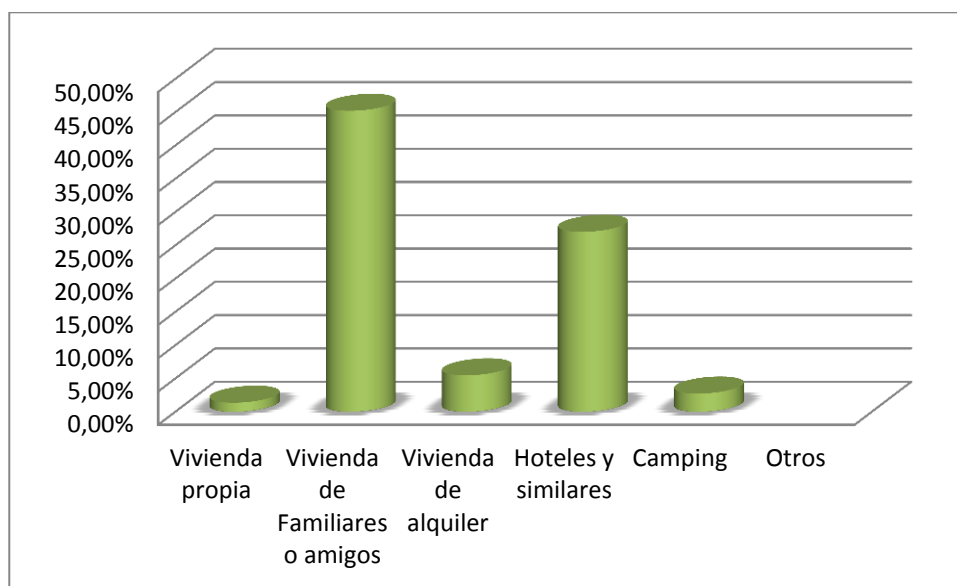
Respuesta	Porcentaje	Total
Vivienda propia	5.47%	11
Vivienda de Familiares o amigos	48.76%	98
Vivienda de alquiler	8.95%	18
Hoteles y similares	30.36%	61
Camping	6.46%	13
Otros	----	0
Total	100%	201

Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 24

Tipos de hospedaje



Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

Al momento de hospedarse los encuestados prefieren vivienda de familiares y amigos en un 48.76%, hoteles y similares un 30.36%, vivienda de alquiler 8.95%, camping 6.46% y vivienda propia 5.47%. Se prefiere en menor porcentaje hospedarse en viviendas de amigos o familiares esto se debe a un ahorro por hospedaje y por ese dinero puede ser destinado para otros gastos del viaje.

17.- ¿Cuánto tipo de comida prefiere?

CUADRO N° 54

Tipos de comida

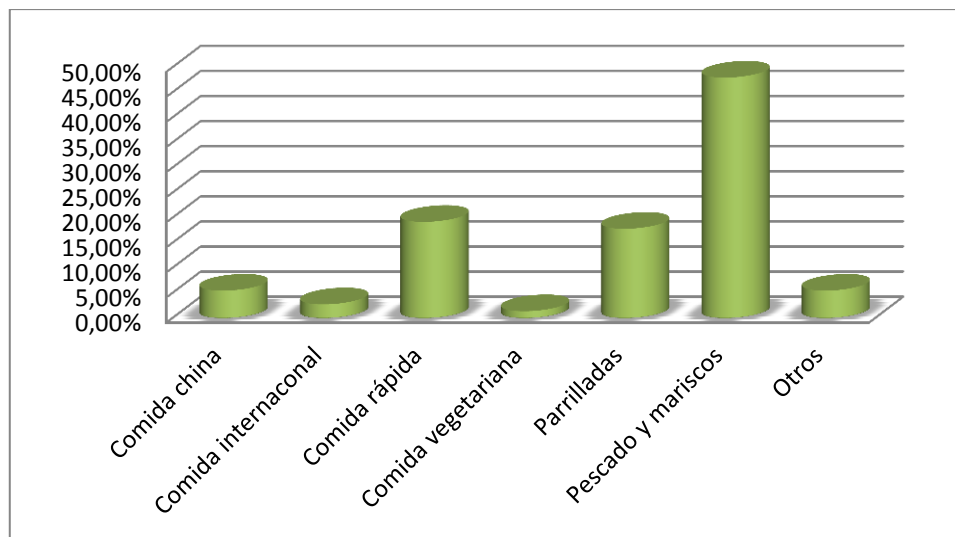
Respuesta	Porcentaje	Total
Comida china	5.47%	11
Comida internaconal	2.49%	5
Comida rápida	18.90%	38
Comida vegetariana	1.99%	4
Parrilladas	17.92%	36
Pescado y mariscos	47.76%	96
Otros	5.47%	11
Total	100%	201

Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 25

Tipos de comida



Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

El tipo de comida que los encuestados prefieren es pescado y mariscos con el 47,76%, comida rápida 18.90%, parrilladas 17,92%, comida china 5,47% y otros 5,47%. Podemos ver que la mayoría de encuestados prefieren la comida típica de la costa ecuatoriana.

18.- ¿Cuánto le motiva a usted para regresar a un lugar específico?

CUADRO N° 55

Motivación para regresar a un lugar

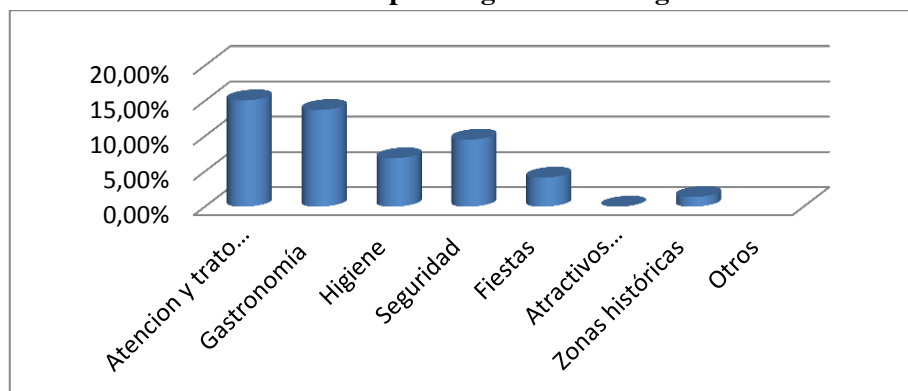
Respuesta	Porcentaje	Total
Clima	9,95%	20
Costo del viaje	10,94%	22
Entretenimiento	10,94%	22
Atención y trato de la gente	13,93%	28
Gastronomía	13,93%	28
Higiene	8,46%	17
Seguridad	9,95%	20
Fiestas	4,48%	9
Atractivos turísticos	14,92%	30
Zonas históricas	2,50%	5
Otros	----	0
Total	100%	201

Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 26

Motivación para regresar a un lugar



Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

Según los encuestados la motivación para regresar a un lugar en un 14.92% es los atractivos turísticos en igual porcentaje atención y trato de sus pobladores, gastronomía 13.93% estos son los principales motivos por los que nuestros encuestados regresan a un lugar un aspecto no muy

llamativo son las zonas o lugares históricas con 2.50% por lo que se debería impulsar y promocionarlos ya que son parte de nuestra historia y deben ser conocidos por la población.

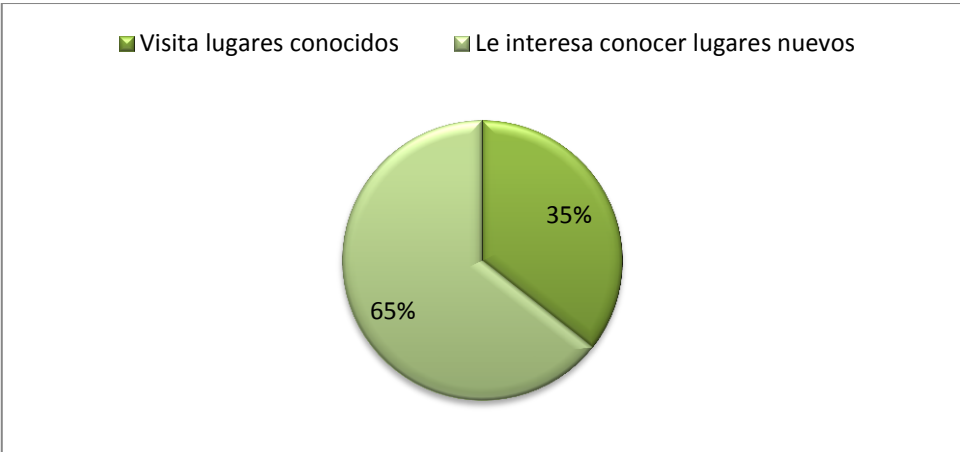
19.- ¿En cuánto a sus preferencias turísticas Ud.?

CUADRO N° 56
Preferencias turísticas

Respuesta	Porcentaje	Total
Visita lugares conocidos	35.32%	71
Le interesa conocer lugares nuevos	64.68%	130
Total	100%	201

Fuente: Preferencias turísticas
Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 27
Preferencias turísticas



Fuente: Preferencias turísticas
Elaboración: Los Autores

A la mayoría de nuestros encuestados 64.68% les interesa conocer nuevos lugares mientras que el 35.32% frecuentan lugares ya conocidos esto se da por falta de conocimiento de lugares nuevos a los que puedan visitar es por eso que se debe promocionar los lugares turísticos de nuestro país.

20.- ¿Salió por turismo en el último trimestre?

CUADRO N° 57

Realizó turismo en el último trimestre

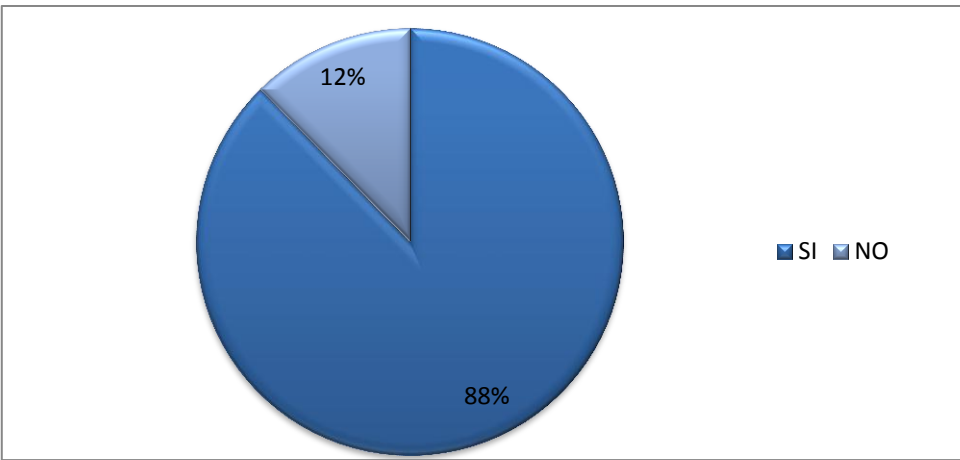
Respuesta	Porcentaje	Total
SI	87.56%	176
NO	12.44%	25
TOTAL	100%	201

Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 28

Realizó turismo en el último trimestre



Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

La mayoría de los encuestados 87.56% han realizado turismo en el último trimestre (abril – junio) y el 12.44% no lo han hecho. Este porcentaje de personas que no han realizado turismo no lo han hecho principalmente por falta de recursos económico, falta de tiempo y por falta de conocimiento de algunos lugares cercanos a los cuales podrían visitar sin incurrir en mayores gastos. Lo que se debería hacer son compañías de publicidad del interior de cada ciudad y provincias del país para que los ciudadanos tengan la opción a escoger el lugar a visitar acorde a sus posibilidades.

21.- ¿Cuánto tipo de transporte utilizo cuando viajo la última vez?

CUADRO N° 58

Tipo de transporte

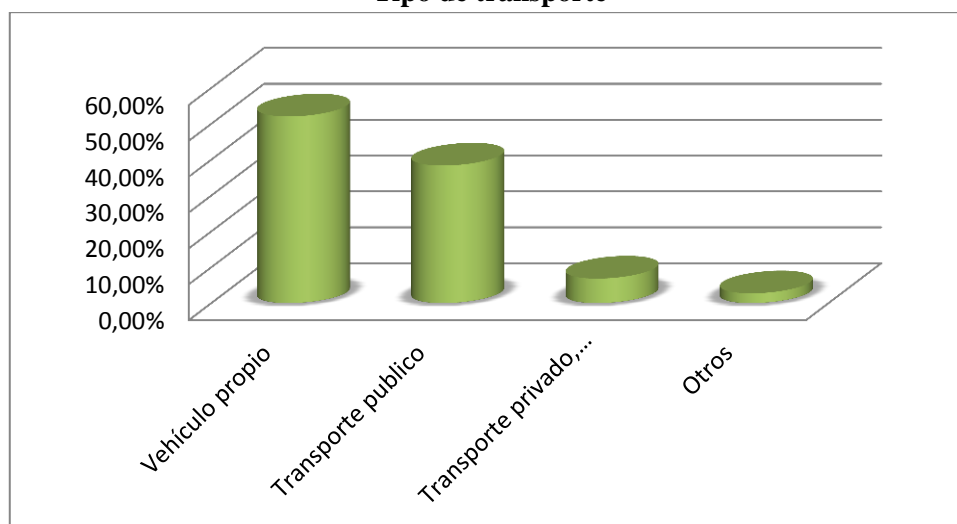
Respuesta	Porcentaje	Total
Vehículo propio	52.24%	105
Transporte publico	38.31%	77
Transporte privado, alquileres de autos	6.96%	14
Otros	2.49%	5
Total	100%	201

Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 29

Tipo de transporte



Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

El 52.24% de los encuestados viajaron la última vez que realizaron turismo en vehículo propio, el 38.31% utilizaron transporte público, el 6.96% lo hicieron en vehículos alquilados y apenas el 2.49% lo hicieron en otros (avión, tren y barco). Como podemos ver existe un alto porcentaje de encuestados que prefieren y tiene la oportunidad de viajar en vehículo propio ya que representa comodidad y seguridad, considerando el alto porcentaje de accidentes de tránsito y asaltos en las vías que se producen en el transporte público. Es por eso que se debe imponer un mayor control y presencia de la policía nacional en las carreteras de nuestro país y en los sitios turísticos.

22.- ¿Cuánto es la modalidad en la que realiza viajes turísticos?

CUADRO N° 59

Modalidad de viajar

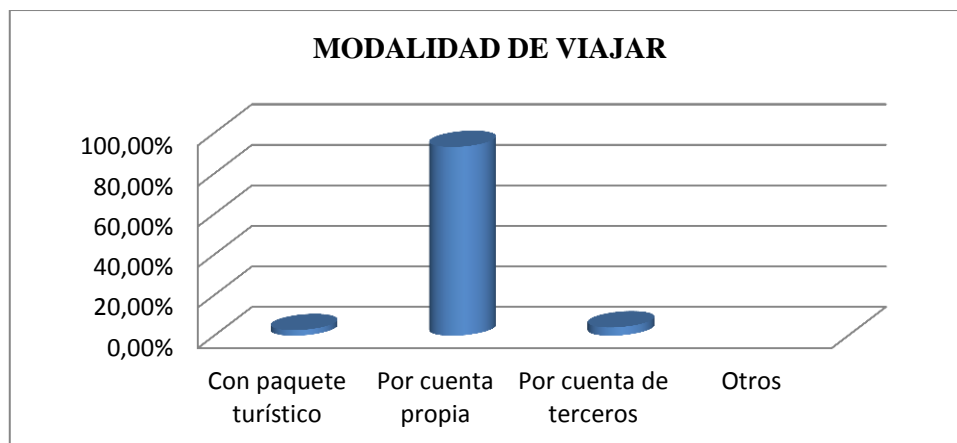
Respuesta	Porcentaje	Total
Con paquete turístico	2.98%	6
Por cuenta propia	93.03%	187
Por cuenta de terceros	3.99%	8
Otros	----	0
Total	100%	201

Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 30

Modalidad de viajar



Fuente: Preferencias turísticas

Elaboración: Los Autores

La modalidad de viaje que utilizan los encuestados en su gran mayoría es por cuenta propia el 93.03%, el 3.99% mediante terceros y solo el 2.98% utiliza paquetes turísticos. Estos resultados se dan principalmente por la falta de costumbre en nuestra sociedad en utilizar agencias de viajes (paquetes, promociones etc.) la población planifica sus vacaciones según sus necesidades, presupuesto y conocimiento de los lugares turísticos a visitar.

4.- SITUACIÓN ECONÓMICA

23.- ¿Cuánto realizo turismo la última vez su forma de pago fue?

CUADRO N° 60

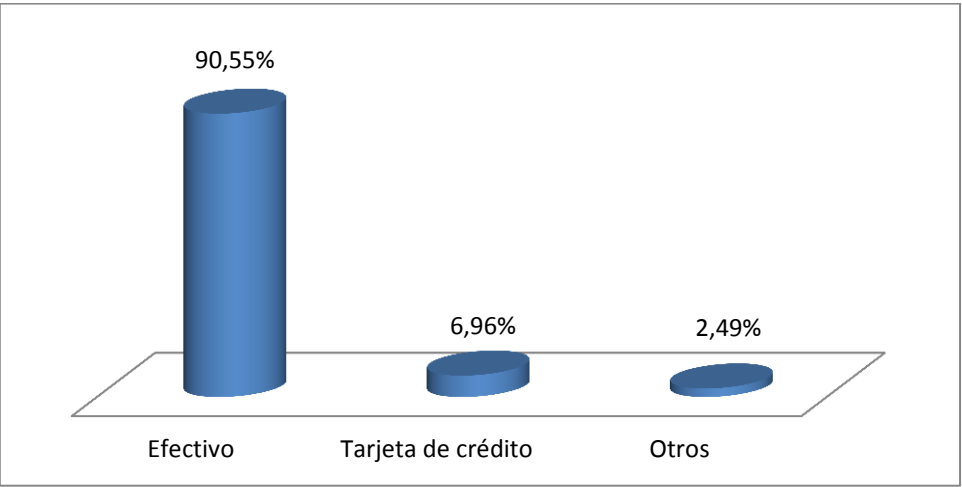
Modalidad de pago

Respuesta	Porcentaje	Total
Efectivo	90,55%	182
Tarjeta de crédito	6,96%	14
Otros	2,49%	5
Total	100%	201

Fuente: Situación Económica
Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 31

Modalidad de pago



Fuente: Situación Económica
Elaboración: Los Autores

El 90.55% de los encuestados realizan sus pagos en efectivo durante sus viajes de turismo y el 6.96% utiliza como medio de pago tarjetas de crédito y el 2.49% otros medios de pago (cheques, bonos etc.). Como podemos ver la mayoría de encuestados realizan sus pagos en efectivo es por ello que se debería dar promociones e incentivar al turismo ya que es una gran fuente de ingresos para los pobladores y los comerciantes de los lugares turísticos.

24.- ¿Cuánto es su ingreso mensual?

CUADRO N° 61

Nivel de Ingreso Mensual

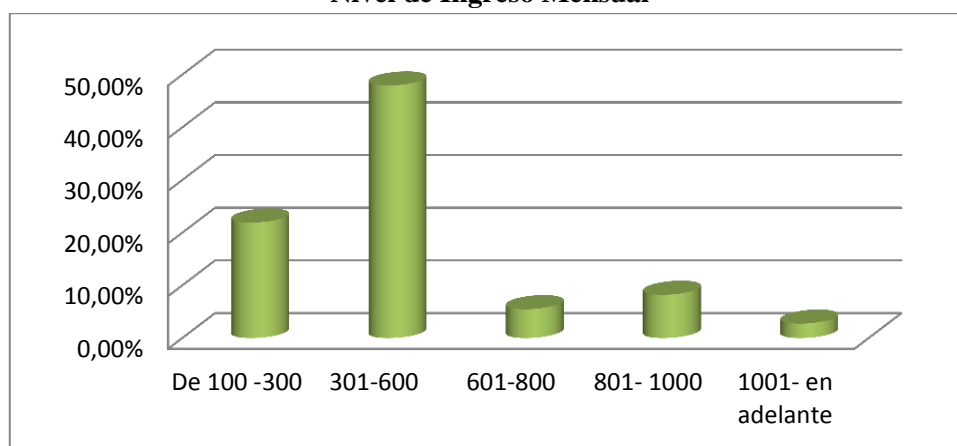
Respuesta	Porcentaje	Total
De 100 -300	24.87%	50
301-600	50.75%	102
601-800	8.46%	17
801- 1000	10.94%	22
1001- en adelante	4.98%	10
Total	100%	201

Fuente: Situación Económica

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 32

Nivel de Ingreso Mensual



Fuente: Situación Económica

Elaboración: Los Autores

El ingreso mensual que perciben los afiliados en su mayoría están entre 301 – 600 con un 50.75%, entre 601 – 800 el 8.46%, entre 801 – 1000 el 10.94%. De 1000 en adelante el 4.98% y existe el 24.87% de encuestados que reciben un ingreso mensual entre 100- 300 rango en que se encuentra el salario básico unificado \$264 dólares a nivel nacional desde el mes de enero del 2011, lo que indica que no debería haber salarios mensuales menores al menos que los trabajos sean independientes y lo sean por horas.

25.- ¿Cuánto realiza turismo Ud. Destina un presupuesto para este motivo?

CUADRO N° 62

Destina presupuesto para turismo

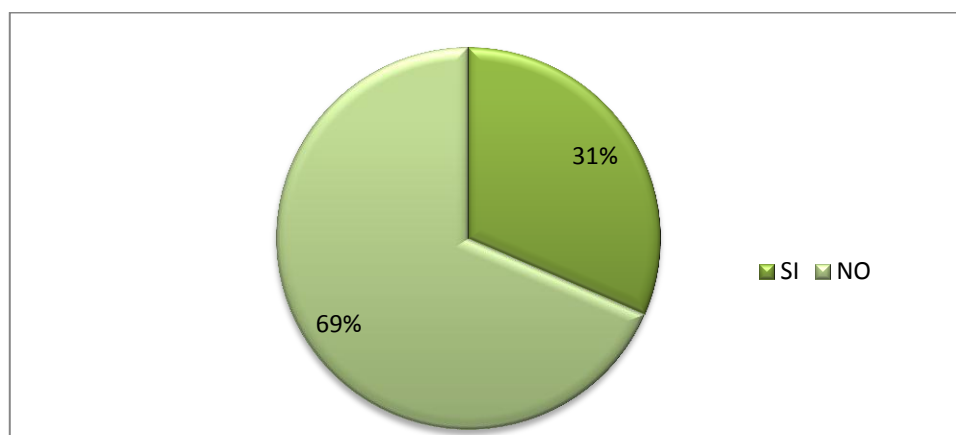
Respuesta	Porcentaje	Valor	Total
SI	31,34%	11340	63
NO	68,66%	----	138
Total	100%	4140	201

Fuente: Situación Económica

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 33

Destina presupuesto para turismo



Fuente: Situación Económica

Elaboración: Los Autores

Según la encuesta realizada el 68.66% no destina un presupuesto para realizar turismo y solo el 31.34 % si lo hace. Esto refleja que la mayor parte de la población haciendo referencia a la muestra no establece un presupuesto dentro de sus gastos para realizar turismo y al momento de hacerlo es cuando recibe algún ingreso extra o se desfinancia al hacerlo y las personas que si destinan un dinero para turismo es porque en el año lo hacen con frecuencia o son viajes fuera de la ciudad o del país que ya representan gastos más altos y lo deben presupuestar dentro de sus finanzas.

26.- ¿En su último viaje por turismo cuanto gasto en?

CUADRO N° 63

Gastos en Viaje de turismo

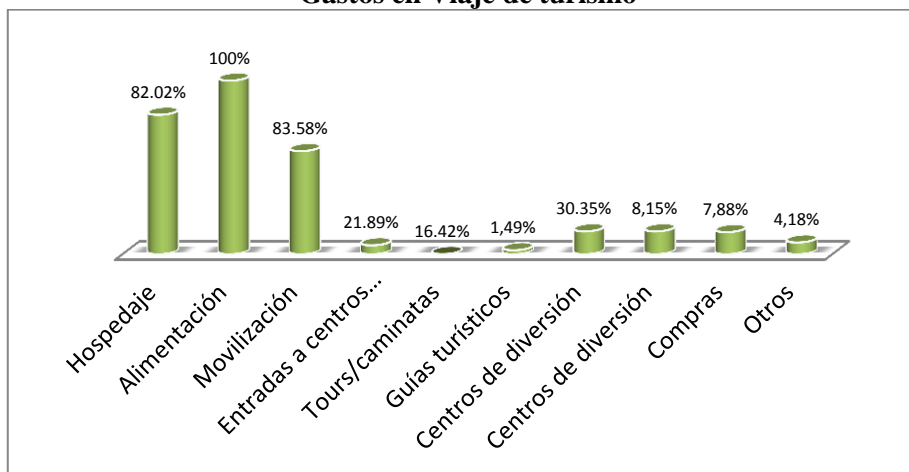
Respuesta	Porcentaje	Valor	# personas
Hospedaje	82.08%	10023	165
Alimentación	100%	12500	201
Movilización	83.58%	2695	168
Entradas a centros turísticos	21.89%	635	44
Tours/caminatas	16.42%	343	33
Guías turísticos	1,49%	30	3
Centros de diversión	30.35%	1649	61
Compras	17.91%	1592	36
Otros	13.43%	823	27

Fuente: Situación Económica

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 34

Gastos en Viaje de turismo



Fuente: Situación Económica

Elaboración: Los Autores

Según los encuestados el gasto más representativo al realizar un viaje de turismo es la alimentación 100%, hospedaje 82.08%, movilización 83.58%, centros de diversión 30.35%, compras 17.91%, otros 13.43%, tours o caminatas 16.42% y guías turísticos 1,49%. En cualquier viaje de turismo en lo que más se va incurrir en gastos es la alimentación que también tiene que ver con el lugar al que se visite como en los demás rubros afecta primordialmente el lugar, la temporada etc. Para que los precios varíen, es por eso que se busca que Yahuarcocha sea un lugar económico para visitar ya sea un día o el fin de semana con todas las comodidades para el turistas dándole la oportunidad de

elegir dónde hospedarse que actividades realizar, alimentación a servirse y todos los factores para que sea un paseo confortable y ajustable a todo presupuesto.

5.- PROPUESTA TURÍSTICA

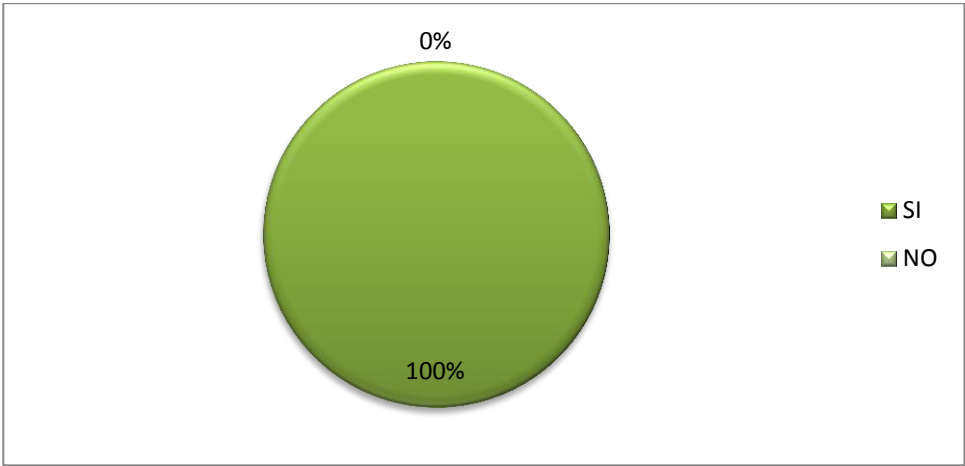
27.- ¿Le gustaría que existiera una ruta de paisajes en el sector de Yahuarcocha?

CUADRO N° 64
Creación de una ruta turística

Respuesta	Porcentaje	Total
SI	100%	201
NO		
Total	100%	201

Fuente: Propuesta Turística
Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 35
Creación de una ruta turística



Fuente: Propuesta Turística
Elaboración: Los Autores

La respuesta de nuestros encuestados fue totalmente favorable sobre crear una Ruta de Paisajes en la Laguna de Yahuarcocha, porque consideran que se debe realzar los paisajes y darlos a conocer a propios y extraños brindando momentos de sano esparcimiento entre amigos y familia.

28.- ¿Cuánto tiempo de recorrido piensa Ud. Que debería tener esta ruta de paisajes?

CUADRO N° 65

Tiempo de recorrido de la ruta turística

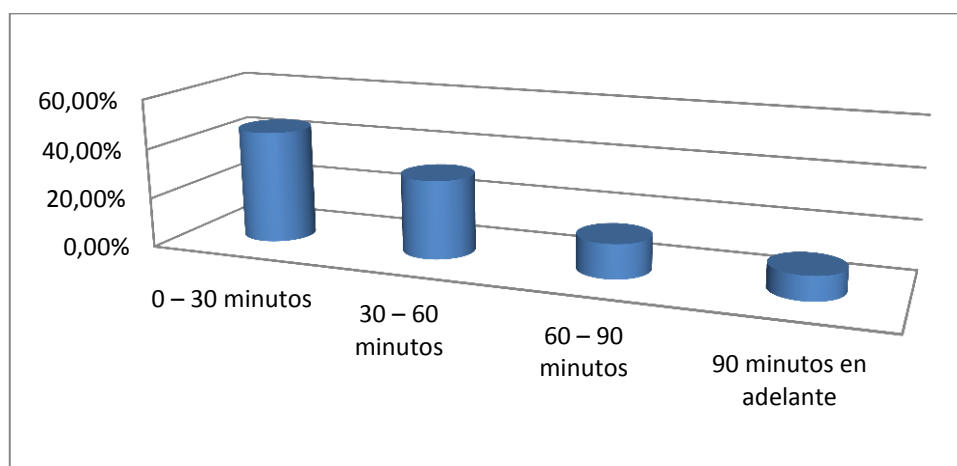
Respuesta	Porcentaje	Total
0 – 30 minutos	45,27%	91
30 – 60 minutos	31,34%	63
60 – 90 minutos	13,43%	27
90 minutos en adelante	9,96%	20
Total	100%	201

Fuente: Propuesta Turística

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 36

Tiempo de recorrido de la ruta turística



Fuente: Propuesta Turística

Elaboración: Los Autores

Según nuestros encuestados el tiempo de recorrido adecuado para la ruta de paisajes es de 0 – 30 minutos 45,27%, 30 – 60 m 31,34%, 60 – 90 m 13,43% y de 90 minutos en adelante el 9.96%, como podemos ver la mayoría de encuestados piensan que el tiempo de la ruta debería ser hasta 30 minutos, con estas estadísticas adecuaremos la ruta para que en un tiempo no muy extenso sea atractiva y entretenida para los turistas en general y senderos o algunas otras actividades dentro de la ruta que sean específicas por edad.

29.- ¿Cuánto pagaría Ud. Por un paseo por la ruta de paisajes en el sector de Yahuarcocha?

CUADRO N° 66

Costo a pagar por la ruta turística

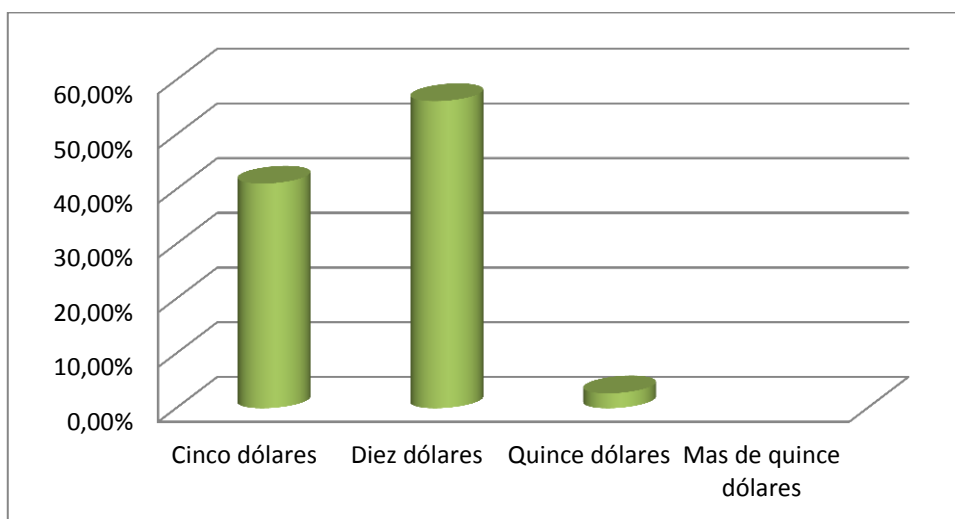
Respuesta	Porcentaje	Total
Cinco dólares	40.80%	82
Diez dólares	56,22%	113
Quince dólares	2,98%	6
Más de quince dólares	----	0
Total	100%	201

Fuente: Propuesta Turística

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 37

Costo a pagar por la ruta turística



Fuente: Propuesta Turística

Elaboración: Los Autores

El precio que están dispuestos a pagar los encuestados por la ruta de paisajes en su mayoría el 56,22% \$10 dólares, el 40.80%, \$ 5 dólares, \$15 dólares el 2,98%. El precio a establecer debe ser como para que exista turistas interesados en la ruta y que esta sea rentable por lo que se buscara apoyo en el municipio de Ibarra, para que el precio sea accesible al público en general y sobre todo llene las expectativas.

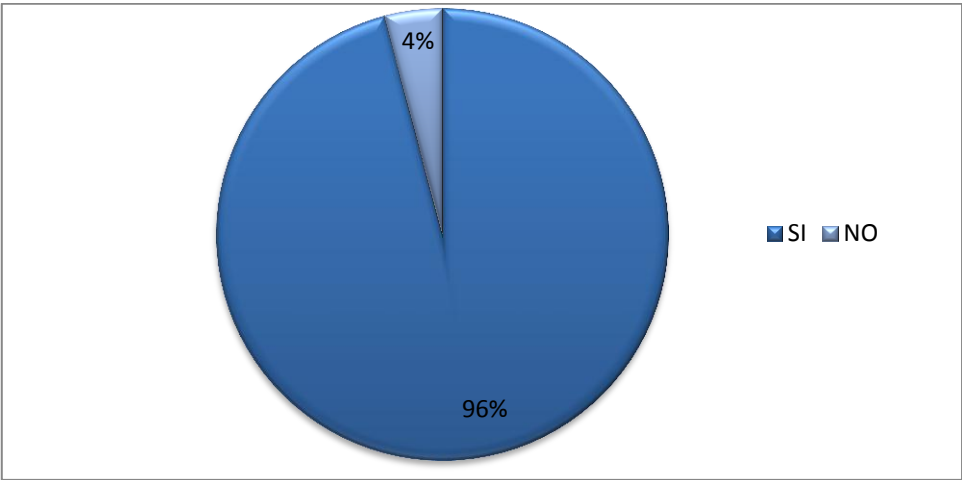
30.- ¿Piensa Ud. Que es necesario explotar el turismo en los paisajes del sector de Yahuarcocha?

CUADRO N° 67
Explotación del turismo en Yahuarcocha

Respuesta	Porcentaje	Total
SI	96.01%	193
NO	3.99%	8
Total	100%	201

Fuente: Propuesta Turística
Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 38
Explotación del turismo en Yahuarcocha



Fuente: Propuesta Turística
Elaboración: Los Autores

Un porcentaje muy representativo de los encuestados 96.01% creen necesario y están de acuerdo en que se debe realizar una propuesta turística ruta de los paisajes en el sector de la Laguna de Yahuarcocha y el 4% de los encuestas opinan que no se debería explotar el lugar y dejarlo en estado natural. En consideración de estas opiniones lo que buscamos es crear la ruta de paisajessostenible en el desarrollo resaltando sus riquezas culturales y naturales, por medio de esta generar oportunidades de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

CAPITULO 4

PROPUESTA TURÍSTICA “RUTA LAS LOMAS” DE LA CUENCA HIDROGRÁFICA DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA

4.1.- INTRODUCCIÓN

El presente capítulo se refiere al plan de acción que se pretende realizar para lograr el desarrollo turístico sustentable en el sector de la Laguna de Yahuarcocha; el mismo que se realiza con la finalidad de convertirse en un estudio que beneficie a los pobladores del lugar e impulse la actividad turística sostenible y sustentable como fuente de ingreso de la zona.

La realización de esta propuesta turística es complementaria a los esfuerzos del Municipio de Ibarra y demás Instituciones, que tiene como impactos positivos el incremento del área usable de la laguna, principalmente para el turismo, definido como la prioridad de la recuperación de Yahuarcocha.

Es por ello que se hace indispensable que el sector de la Laguna de Yahuarcocha cuente con planificación y proyectos turísticos que conlleven al aprovechamiento de esta actividad superando la gran problemática turística que se encontró durante esta investigación.

4.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Una vez realizado el análisis de la oferta, demanda y FODA, se procede a plantear una serie de intervenciones que permitan fomentar el desarrollo turístico del sector de la Laguna de Yahuarcocha, en la provincia de Imbabura, actividades que se convierten en perfiles de proyectos posibles de ser ejecutados en el corto, mediano y largo plazo, con un presupuesto asequible, con el objetivo de que sean viables.

4.2.1. MISIÓN

Ofrecer al turista productos y destinos de calidad apoyados en los atractivos naturales y culturales que posee el sector de la laguna de Yahuarcocha, a su vez que se promueve la participación de los sectores públicos y privados, a través de actividades programadas como la constante capacitación.

4.2.2. VISIÓN

Convertir a la Laguna de Yahuarcocha, en un eje de desarrollo turístico en el norte del país; sobre todo en Ibarra, a través de la planificación turística, generando alternativas de empleo que garanticen la sostenibilidad y el buen vivir de la población local.

4.2.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

- Promover nuestra propuesta turística en el sector de la Laguna de Yahuarcocha; a través del aprovechamiento racional de los atractivos naturales y culturales con la finalidad de lograr incrementar los ingresos de quienes habitan en el sector por el efecto del crecimiento de la actividad turística.

CUADRO N° 68

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR COMPONENTE

COMPONENTE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
ATRATIVOS NATURALES	Aprovechar los atractivos naturales del sector y fomentar el turismo de naturaleza.
ATRATIVOS CULTURALES	Promover y realizar exposiciones artesanales con la ayuda del Ilustre Municipio de Ibarra.
GASTRONÓMICO	Aprovechar la famosa tilapia que atrae muchos turistas para incentivarlos a realizar más actividades turísticas.
FESTIVIDADES Y EVENTOS	Desarrollar campañas que promuevan las festividades para conseguir que niños y jóvenes mantengan su cultura y tradición.
ACTIVIDADES RECREACIONALES	Impulsar el desarrollo de actividades recreacionales, como caminatas, visitas a sitios culturales.
SERVICIOS TURÍSTICOS	Incentivar a que se practique el turismo de estancia.
INFRAESTRUCTURA VIAL	Gestionar con las autoridades el mejoramiento y señalización de las vías secundarias.

CONSUMIDOR	Implementar un centro de información turístico, donde el turista obtenga información sobre las actividades del sector.
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	Solicitar apoyo al Ilustre Municipio de Ibarra, para la creación de material publicitario, mismo que será distribuido en las operadoras turísticas y agencias de viajes.
INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS	Realizar talleres entre la comunidad y entidades públicas y privadas enfocados a realizar proyectos que promuevan el sector y mejoren la calidad de vida de los habitantes.
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	Solicitar a las autoridades presupuesto para la implementación de servicios públicos en el sector. Manejo adecuado de desechos.

Fuente: Análisis FODA

Elaboración: Los Autores

4.2.4. METAS.

- Para el año 2014 el 90% de la población debe estar involucrada en fomentar el ordenamiento las diferentes actividades turísticas, recreativas y deportivas que se generen en el sector, brindando un servicio eficiente a todos los visitantes de la Laguna de Yahuarcocha.
- Durante el año 2014 – 2015, como resultado de la promoción y difusión de los productos y servicios turísticos se ha logrado aumentar en un 50% en el número de visitantes nacionales y extranjeros, con los programas de capacitación a los pobladores se pondrá contar con guías turísticos, un centro de información turística de las diferentes actividades que ofrece el sector y un grupo de artesanos y agricultores organizados que provean de productos de calidad a los visitantes.

4.2.5. LÍNEAS DE ACCIÓN.

Al tratarse un sitio con tantas posibilidades de desarrollo turístico se puede considerar diversas alternativas para la solución de los problemas que se presentaron durante el análisis FODA, para

ello se ha identificado una serie de programas y proyectos a ser realizados, los cuales están clasificados por componentes.

CUADRO N° 69

LÍNEAS DE ACCIÓN PARA LA PROPUESTA TURÍSTICA

COMPONENTE	ESTRATEGIAS
ATRATIVOS NATURALES	1.- CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA 2.-PRESERVACIONES SITIOS NATURALES
INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS	3.- CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD COMO ACTORES PRINCIPALES PARA INCENTIVAR EL TURISMO
ATRATIVOS CULTURALES	4.- EXPOSICIONES ARTESANALES DE TODA LA PROVINCIA EN LOS FINES DE SEMANA
GASTRONÓMICO	5.- ORDENAMIENTO Y CONTROL A LOS SITIOS DE VENTA DE ALIMENTOS (TILAPIA, FRUTAS Y VARIOS)
FESTIVIDADES Y EVENTOS	6.- PROMOCIONAR LAS FESTIVIDADES CULTURALES, RELIGIOSAS Y ANCESTRALES DE LA COMUNIDAD
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	7.- GESTIONAR CON LAS AUTORIDADES COMPETENTES PARA LA INSTALACIÓN DE BATERÍAS SANITARIAS Y BASUREROS EN SITIOS ESTRATÉGICOS 8.- PROGRAMA DE USO DE RESIDUOS DE LA TILAPIA

INFRAESTRUCTURA VIAL	9.- SEÑALIZACIÓN ALREDEDOR DE LA LAGUNA IDENTIFICANDO LOS SITIOS TURÍSTICOS (ALIMENTOS, ARTESANÍAS, PASEO EN BOTES, PASEO EN CUADRONES Y DEMÁS)
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	10.- CREACIÓN DE LA PG. WEB DE LA RUTA TURÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL
SERVICIOS TURÍSTICOS	11.- FOMENTAR EL TURISMO DE ESTANCIA
CONSUMIDOR	12.- IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Fuente: Análisis FODA

Elaboración: Los Autores

Para la realización de las líneas de acción planteadas en la implementación de la Propuesta Turística “Ruta Las Lomas” en la Cuenca Hidrográfica de la Laguna de Yahuarcocha, se ha agrupado y realizado las líneas de acción en cuatro perfiles de proyectos integrales resultado de las principales problemáticas que arroja la matriz FODA y el Árbol de Problemas que permitirán el cumplimiento de los objetivos de la presente investigación como

- El primer proyecto integral denominado “IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA” para un mejor servicio, seguridad y bienestar de los visitantes.
- El segundo proyecto integral denominado “ADECUACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LAS LAGUNA DE YAHUARCOCHA”, está dirigido a todos lo que visitan el sector.
- El tercer proyecto integral denominado “FOMENTAR EL TURISMO DE ESTANCIA EN LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA”, busca implementar el turismo comunitario donde el turista pueda compartir y conocer el estilo de vida de los pobladores del sector.

- El cuarto proyecto integral denomina “REALIZACIÓN DE EXPOSICIONES ARTESANALES Y DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS LOS DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA”, el cual facilita a los artesanos y agricultores en ofertar sus productos a los visitantes y moradores del sector.

4.2.6. PRESUPUESTOS Y TIEMPOS.

Los presupuestos son valores aproximados que permiten conocer los montos necesarios para invertir en las acciones prioritarias para el arranque de los proyectos, para determinar los valores expuestos se realizó una investigación previa de la cual se obtuvo dichos valores.

CUADRO N° 70
PRESUPUESTOS Y TIEMPOS

PROYECTOS Y ACTIVIDADES	2013	2014	2015	TOTAL
RUTA LAS LOMAS	\$3694			
Implementar una Ruta Turística				
CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA		\$3730		\$3730
Adecuar un lugar de información para los turistas				
EXPOSICIONES ARTESANALES Y AGRÍCOLAS		\$6287		\$6287
Capacitar a artesanos y agricultores para exponer sus productos				
TURISMO DE ESTANCIA				\$20632
Adecuar cinco alojamientos comunitarios				
TOTAL				\$34343

Elaboración: Los Autores

Este cuadro demuestra de manera cronológica la ejecución de cada proyecto y el costo de su implementación. En la descripción de cada proyecto se dará a conocer por actividad y tiempo de ejecución su costo, se determina que la ejecución de estos proyectos sea a mediano plazo (3 años), a partir del año 2013.

Estos diferentes perfiles de proyectos integrales son planteados previo un análisis estratégico por componente y principales necesidades descritas por la población en el FODA, los mismos que se ejecutaran de acuerdo a la importancia y la necesidad inmediata que tenga la población y de acuerdo a la disponibilidad de recursos.

4.3. PERFIL DE LOS PROYECTOS INTEGRALES.

A continuación se establecen 4 perfiles de proyectos integrales que son los más adecuados para la propuesta turística planteada en el sector de la Laguna de Yahuarcocha.

4.3.1. PROYECTO 1: IMPLEMENTACIÓN DE LA “RUTA TURÍSTICA”.

4.3.1.1. ANTECEDENTES.

En la Laguna de Yahuarcocha existen lugares tradicionales, culturales, recreativos y naturales, los cuales no han sido aprovechados de manera adecuada, impidiendo que propios y extraños puedan conocer la rica historia del lugar y apreciar la belleza natural que posee el sector. Entre los sitios turísticos que podemos conocer tenemos los siguientes:

1. **Pesca:** los visitantes disfrutaran atrapando su propio pescado para comerlo en las orillas de la Laguna de Yahuarcocha. De igual manera es posible disfrutar observando a los pescadores locales mientras realizan sus rutinas mañaneras.
2. **Visitar la pista de carreras:** La Laguna de Yahuarcocha está bordeada por una pista de carreras de autos que es una de sus mayores atracciones, especialmente durante el mes de septiembre, cuando tienen lugar la mayoría de las carreras, tanto nacionales como internacionales. Estas competencias coinciden, con toda intención, con los festivales de Ibarra y sus alrededores, que se realizan en honor a las cosechas y al sol.
3. **Festivales de Imbabura:** Quienes visiten la Laguna de Yahuarcocha durante el mes de septiembre podrán participar en las celebraciones provinciales que se dan en muchos de los pequeños pueblos de Imbabura. Durante la primera quincena de septiembre tiene lugar la Fiesta de la Jora en Cotacachi, en la cual se bebe la chicha de jora, una bebida alcohólica que

es consumida por muchos en homenaje al dios solar Inti (Sol). Durante todo el mes hay música, bailes, comida y cultura andina tradicional en general en ciudades como Ibarra, Otavalo y Cotacachi.

4. **Actividades acuáticas:** En la Laguna de Yahuarcocha es posible rentar botes y esquíes acuáticos. Se puede pasear el lago y disfrutar de sus paisajes naturales. Situada entre montañas, esta laguna tiene aguas cristalinas; en sus orillas crece la totora, una planta endémica. Por tanto, ofrece excelentes posibilidades de hacer fotografías como complemento a los deportes acuáticos.

4.3.1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

4.3.1.2.1. DISEÑO DE UN SISTEMA INTERPRETATIVO PARA LA RUTA.

Para llevar a cabo la actividad turística en la cuenca hidrográfica de la Laguna de Yahuarcocha se requiere de un sistema interpretativo que contribuya a la facilitación turística, difusión y conservación de los recursos. Para lo cual se propone la señalética gráfica y conceptual a través del diseño de rótulos orientativos, informativos e interpretativos que facilitará la interpretación de los recursos naturales y culturales de la ruta.

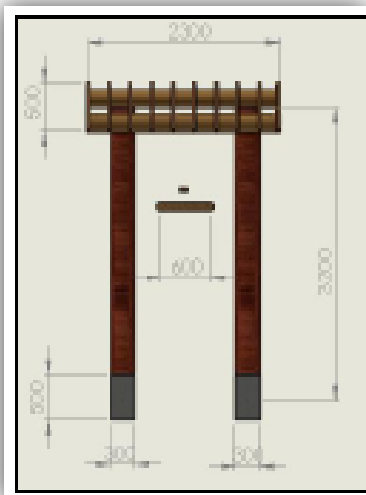
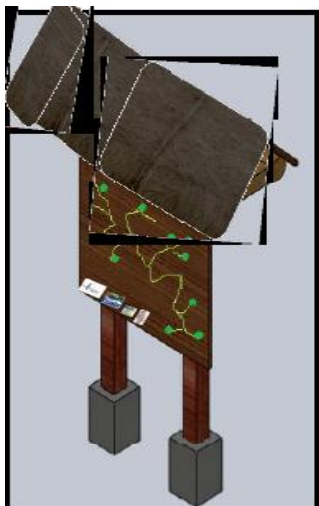
Con la implementación de un sistema interpretativo y señalética en el sector de la Laguna de Yahuarcocha se pretende resolver los principales problemas que se presentan actualmente en el sector por la actividad turística.

- Rescatar e identificar los sitios de patrimonio ambiental, histórico, escénico y cultural de la Laguna de Yahuarcocha
- Orientación y capacitación a los habitantes sobre la preservación de los recursos naturales del sector.
- Recuperación y mantenimiento de orillas
- Ornamentación de áreas verdes en las orillas de la Laguna
- Ordenamiento de la afluencia turística

A continuación se detallan cada uno de los medios interpretativos:

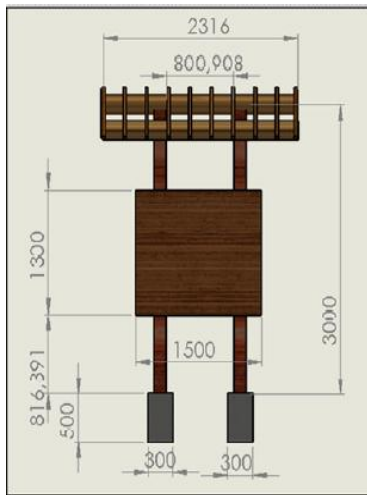

CUADRO N° 71

DISEÑO DEL LETRERO INFORMATIVO/ ORIENTATIVO N° 1

Función.- Informar y orientar a los turistas sobre el recorrido de la ruta (senderos).		Ubicación. Ingreso en cada uno de los senderos	
MODELO			
			
MATERIALES/ DIMENSIONES		COSTOS	
bases de hormigón de 0.30 x 0.50 cm	2 plintos	\$ 30	
dos soportes de madera de eucalipto 0.15 cm2 x 3m de alto	dos soportes de madera tratada	\$ 40	
cubiertas de dos aguas de 0,70 cm	listones principales	\$ 30	
listones (vigas) principales de 5x3,5cm/x2.3cm de largo	tiras/tirillas	\$ 25	
tiras/trillas de 5x3,5cm/x0,70cm de largo	Plástico	\$ 15	
paja u hojas de bambú	pernos y clavos	\$ 20	
Plástico	pintura de varios colores	\$ 20	
pintura de vario colores/barniz	Barniz	\$ 20	
clavos y pernos	SUBTOTAL	\$ 258	
	MANO DE OBRA	\$ 200	
	IVA 12%	\$ 30,96	
	TOTAL:	\$488.96	
USO COLOR Y TEXTURA		LEYENDA	
El letrero de madera será de color café con letras pirograbadas de color blanco, azul y verde		Bienvenida	
		Datos generales del lugar. Altitud, temperatura y distancias	
		Mapa de ubicación y acceso a cada uno de los senderos (poblados, facilidades turísticas)	
		logos auspiciantes	
MANTENIMIENTO		OBSERVACIONES	
Trimestral		Los materiales son acorde al medio en el que se encuentra.	

CUADRO N° 72

DISEÑO DEL LETRERO INFORMATIVO/ ORIENTATIVO N° 2

Función.- Informar y orientar a los turistas sobre el recorrido de la ruta (senderos).	Ubicación. Ingreso en cada uno de los senderos	
MODELO		
		
MATERIALES/ DIMENSIONES	COSTOS	
bases de hormigón de 0.30 x 0.50 cm	2 plintos	\$ 30
dos soportes de madera de eucalipto 0.30cm de diámetro x 3.20 m de alto	dos soportes de madera tratada	\$ 40
un rotulo pequeño de 0.50cm de alto	listones principales	\$ 30
listones (vigas) principales de 5x3,5cm/x3.5cm de largo	tiras/tirillas	\$ 25
tiras/trillas de 5x3,5cm/x0,50cm de largo	Plástico	\$ 15
paja u hojas de bambú	2 rótulos de madera	\$ 20
Plástico	pernos y clavos	\$ 8
pintura de vario colores/barniz	pintura de varios colores	\$ 15
clavos y pernos	Barniz	\$ 20
cubierta de dos aguas de 0.50cm de largo	SUBTOTAL	\$ 228
un rotulo de 1cm x 0.50 de alto	MANO DE OBRA	\$ 200
cuatro cadenas pequeñas para sujetar los rótulos	IVA 12%	\$ 30,96
	TOTAL:	\$455.36
USO COLOR Y TEXTURA	LEYENDA	
Los rótulos de madera serán de color café con letras mayúsculas en blanco y verde	Bienvenida	
	Nombre del sendero	
	Distancia del recorrido	
	Imagen de un (animal) representativa del sitio	
MANTENIMIENTO	OBSERVACIONES:	
Trimestral	Los materiales son acorde al medio en el que se encuentra.	

CUADRO N° 73

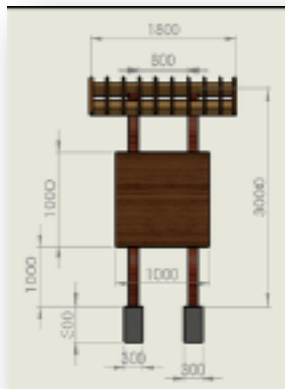


DISEÑO DEL LETRERO INFORMATIVO/ ORIENTATIVO N° 3

Función.- Informar y concientizar sobre la biodiversidad y la riqueza que alberga alrededor de la laguna.	Ubicación. El transcurso de los senderos	
MODELO		
		
MATERIALES/ DIMENSIONES	COSTOS	
bases de hormigón de 0.30 x 0.30 cm ²	1 plinto	\$ 15
un soporte de madera 120m de alto	1 soporte de madera	\$ 20
una flecha de madera de 0.30cm x0.12cm de alto	1 flecha de madera	\$ 8
clavos y pernos	1 figura de un ave	\$ 30
una figura de un ave de madera de 4cm de espesor	clavos pernos	\$ 8
pinturas de varios colores/barniz	pintura varios colores	\$ 15
	Barniz	\$ 20
		\$ 15
		\$ 20
	SUBTOTAL	\$ 115
	MANO DE OBRA	\$ 150
	IVA 12%	\$ 3,92
	TOTAL:	\$279.92
USO COLOR Y TEXTURA	LEYENDA	
El rotulo interpretativo contendrá la imagen de un ave incrustado en el soporte de madera y en la parte inferior se ubica una flecha de color amarillo indicando la dirección del sendero. El mensaje pirograbado en el rótulo sea de color café con letras blancas y verdes.	El rotulo tendrá un mensaje de avifauna, botánica o concienciación, ambiental, etc.	
	La flecha contendrá la distancia de recorrido.	
MANTENIMIENTO	OBSERVACIONES:	
Trimestral	Los materiales son acorde al medio en el que se encuentra.	

Elaboración: Los Autores

CUADRO N° 74

DISEÑO DEL LETRERO INFORMATIVO / ORIENTATIVO N° 4

Función.- Dar a conocer a turistas nacionales y extranjeros la belleza natural y cultural de la ruta en el Sector de la Laguna de Yahuarcocha región Sierra Norte del País.		Ubicación. A lo largo de los senderos	
MODELO			
<div></div> <div></div> <div></div>			
MATERIALES/ DIMENSIONES		COSTOS	
bases de hormigón de 0.30 x 0.30 cm2	1 plinto	\$ 15	
un soporte de madera de eucaliptos 20cm de diámetro x3m de alt	1 soporte de madera	\$ 25	
un tablero de madera de 1x1m de alto y 0.3 cm de espesor	1 letrero	\$ 40	
listones principales de 1.80m x0.40cm de alto	Listones	\$ 30	
tiras/tirillas de 5.35cm x 0.40 cm de largo	Tirillas	\$ 10	
pinturas de varios colores/barniz	Paja	\$ 10	
clavos y pernos	Plásticos	\$ 15	
Barniz	clavos, tornillos	\$ 8	
	pintura varios colores	\$ 35	
	Barniz	\$ 20	
	SUBTOTAL	\$ 223	
	MANO DE OBRA	\$ 200	
	IVA 12%	\$ 26,76	
	TOTAL:	\$449.76	
USO COLOR Y TEXTURA		LEYENDA	
El rotulo interpretativo contendrá la imagen de un aves, plantas pirograbadas en la madera, siendo los colores a utilizar el verde, rojo, amarillo, negro, blanco y azul. Los mensajes serán también pirograbados en la parte inferior de cada imagen.		El tablero tendrá imágenes pirograbadas de aves, animales, plantas y paisajes con sus correspondientes mensajes, nombres y características.	
MANTENIMIENTO		OBSERVACIONES:	
Trimestral		Los materiales son acorde al medio en el que se encuentra.	

Diseño de estructuras ecológicas.- para un mejor servicio, seguridad y bienestar de los visitantes, es fundamental instalar a lo largo del recorrido estructuras como las que se detalla a continuación:

- **Mirador de descanso.-** el mirador o los lugares de descanso son necesarios para que los visitantes se protejan del clima y degustar de alimentos típicos del lugar, estos deben estar muy bien ubicados para observar los paisajes y encantos naturales.
- **Puntos de Auxilio.-** como en todo deporte o entrenamiento existe el riesgo de que se produzcan accidentes, en este caso no serán de mayor gravedad pero es necesario contar con un sitio que sirva de apoyo en caso de cualquier eventualidad que pueda suceder con los visitantes o instructores. El mismo que será diseñado en una caseta de manera y ubicado preferentemente en la mitad de la ruta para que sea de mayor utilidad, este contará con un botiquín para primeros auxilios.
- **Inodoro ecológico.-** los inodoros ecológicos no contaminan el ambiente, no requieren de agua entubada y en lugar de contaminar fertilizan los suelos sin malos olores y sin riesgo de transmitir enfermedades. Una variante del sistema que en inglés se llama “Abarloo” sería de gran aplicación en la sierra y en la costa, ya que los suelos son generalmente secos y absorbentes. El Árbol es simplemente una casina de letrina liviana sobre uno y otro hueco poco profundo (un metro). Con cada uso se cubre las heces con un material seco como ceniza, tierra y hojas secas. Cuando el hueco está casi lleno, se reubica la casita sobre otro hueco se termina de llenar el otro hueco con tierra y se siembra un árbol. Así no hay riesgo de transmitir enfermedades y todos los nutrientes en el excremento vuelven hacer útiles. (Morgan, 2007).

4.3.1.2.2. LOCALIZACIÓN

El proyecto se encuentra ubicado en el Sector de la Laguna de Yahuarcocha:

4.3.1.2.3. TOUR.

Punto de encuentro:

- Parque Pedro Moncayo.

Itinerario:

- Recorrido en vehículos de Kartingy Buggys ubicados en la pista al ingreso de la Laguna de Yahuarcocha.
- Paseo por los puestos de vendedores de comidas y artesanías a lo largo de la pista.
- Paseo en bote en la Laguna de Yahuarcocha.
- Observar cómo se realiza la pesca tradicional.
- Cabalgata en el Tenis Country Club.
- Recorrido por el Pueblo de San Miguel de Yahuarcocha y los centros de comidas y servicios diversos.
- Caminata por los senderos:
 - Visita a las Tolas del Tablón.
 - Visita al Mirador San Miguel Arcángel.

Opcional:

- Vuelo en parapente.

Dependiendo del día del Tour.-

- Ver las carreras de autos en el autódromo José Tobar.
- Ver las carreras de 4x4.
- Ver las carreras de motos.

SERVICIOS QUE INCLUYE:

- Transporte: en los sitios que sean accesibles.
- Alimentación: desayuno, refrigerio y almuerzo.
- Guianza: Guía líder.

SERVICIOS QUE NO INCLUYE:

- Comidas no específicas.
- Bebidas extras.
- Gastos personales.
- Propinas.

QUE LLEVAR:

- Documentos personales para registro de clientes.
- Cámara fotográfica o filmadora
- Ropa cómoda (zapatos cómodos, gorra, protector solar.)

QUE NO LLEVAR:

- Bebidas alcohólicas.
- Equipos de sonido.
- Armas blancas y de fuego.

Descripción del Tour.-

08:00.- Salida desde el lugar acordado con rumbo a la Laguna de Yahuarcocha.

En el recorrido que no llevara más de 15 minutos se les informara sobre la historia que conlleva este hermoso lugar de nuestro país.

08:30.- se realizara el recorrido en los vehículos de Karting y Buggys con lo que se dará rienda suelta para que fluya la adrenalina en esta clase de recreaciones.

09:15.- se realizara un paseo por los diversos puestos de comida que se encuentran a pocos metros del ingreso a la Laguna de Yahuarcocha con lo que se podrá degustar de la diversa gastronomía con la que cuenta el sector.

10:15.- rentar botes y esquís acuático, como bien es conocido uno de los aspectos más tradicionales en la Laguna de Yahuarcocha es el paseo en bote con lo que uno se puede distraer y relajar al observar la diversidad de flora y fauna existente en la laguna.

11:00.- observar la pesca tradicional, a pesar de que la mayoría de personas que venden pescado frito (tilapia) en la Laguna de Yahuarcocha compran su producto a vendedores que lo traen de otras regiones, todavía existe un gran número de personas sobre todo de residentes del lugar que prefieren obtener el pescado de la misma laguna haciéndolo de manera tradicional con cañas de pescar creadas por ellos mismos y posándose a la orilla de la laguna en sitios ya antes definidos.

11:30.- se realizara una recorrido por el Tenis Country Club que es un lugar muy bien adecuado para realizar ya sea cabalgatas o simplemente observar las instalaciones que cuentan con unas magníficas adecuaciones.

12:30.- el pueblo de San Miguel de Yahuarcocha está ubicado cerca a las orillas de la Laguna y es un lugar que cuenta con edificaciones hechas de adobe en su gran mayoría y unas cuantas de ladrillo con lo que se convierte en un sitio muy atractivo para los turistas, también cabe mencionar que al ingreso al pueblo de San Miguel de Yahuarcocha se encuentra la mayor cantidad de vendedores de comidas, frutas y artesanías con lo que este sitio se convierte en una parada obligatoria para alimentarse y disfrutar de la diversidad gastronómica que este lugar nos ofrece.

14:00.- se realiza la visita a la Tolas del Tablón que se ubican al este de la Laguna de Yahuarcocha, sitio donde tuvo lugar la masacre de los Caras en manos de los Incas en represalia a su prolongada resistencia. A este sitio también llegaremos a través de senderos ya establecidos

15:00.- se realizara el recorrido hacia el Mirador San Miguel Arcángel por uno de los senderos ya establecidos. Este es un lugar ubicado al oriente de la ciudad, que se ha convertido en un sitio tradicional para divisar todo el valle en donde se asienta la ciudad y sus alrededores. Aquí se encuentra el monumento de San Miguel Arcángel, patrono de la ciudad. Este es un sitio ideal para tomar fotografías y también se puede comprar artesanías en los puestos existentes.

16:00.- Retorno (Parque Pedro Moncayo)

NOTA: En caso de que existan personas que decidan tomar una de las opciones que se tiene se las incluirá en el itinerario y dependiendo del día del tour se llevara a los turistas a observar una de las competencias que se realicen en cualquiera de los puntos establecidos

CUADRO N° 75

ACTIVIDADES Y TIEMPOS DE LA RUTA

ACTIVIDADES	TIEMPOS	HORA	COSTO
Punto de encuentro (Parque Pedro Moncayo)	15 minutos	08:00	\$0.50 c/u
Recorrido en los vehículos de Karting y Buggys	45 minutos	08:30	\$1.50 c/u.
Desayuno	60 minutos	09:15	\$3.00 c/u

Paseo en bote	45 minutos	10:15	\$2.00 c/u
Pesca artesanal	30 minutos	11:00	\$1.00 c/u
Recorrido por el Tenis Country Club	60 minutos	11:30	\$5.00 c/u
Almuerzo y recorrido al pueblo	90 minutos	12:30	\$3.50 c/u
Visita a la Tolas del Tablón	60 minutos	14:00	-----
Mirador San Miguel Arcángel	60 minutos	15:00	-----
Retorno (Parque Pedro Moncayo)	15 minutos	16:00	\$0.50 c/u
		Total	\$17.00

Elaboración: Los Autores

4.3.1.2.4. JUSTIFICACIÓN.

En la actualidad el turismo se ha convertido en la mejor alternativa como fuente de ingreso económico, pues posee un sin número de actividades tanto en las manifestaciones culturales como en sitios naturales, que beneficia al desarrollo de los pueblos.

La ciudad de Ibarra cuenta con grandes ventajas en su entorno natural al contar con clima cálido, paisajes exuberantes, gente muy amable, sobre todo sin contar con la variedad de atractivos turísticos que pueden ser disfrutados por los visitantes para satisfacer sus necesidades de conocimiento ocio diversión entre otros.

Para ofrecer una alternativa diferente a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la Laguna de Yahuarcocha se propone diseñar una ruta turística que disponga de senderos y un mirador adecuado que permita observar la laguna en todo su esplendor.

4.3.1.2.5. OBJETIVOS

GENERAL

- Impulsar el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos en el sector a través de la implementación de una ruta turística para fomentar visitas por senderos naturales e históricos, a través del uso y servicio eficientes de los recursos culturales y naturales.

ESPECÍFICOS

- Aumentar las visitas por motivos de realizar actividades relacionadas con el contacto con los conocimientos de la naturaleza.
- Promocionar el turismo ecológico en el Sector de la Laguna de Yahuarcocha.
- Sensibilizar y concienciar la importancia del patrimonio cultural para recuperar la identidad de los pueblos.

4.3.1.2.6. META.

- Lograr que los visitantes locales, nacionales y extranjeros lleguen al lugar por conocer y disfrutar de los atractivos naturales y manifestaciones culturales del sector.

4.3.1.3. FORMAS DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO.

La ejecución de este proyecto estará a cargo del Ilustre Municipio de Ibarra, quien deberá gestionar alianzas con el ministerio de turismo para buscar asesoría con y respecto a la capacitación de los miembros de la comunidad que vayan a participar además para la difusión y promoción de esta iniciativa turística.

4.3.1.3.1. BENEFICIARIOS.

DIRECTOS

- Serán los habitantes del sector de la Laguna de Yahuarcocha ya que al prestar este servicio tendrán nuevas fuentes de empleo, también lo serán los turistas que podrán contar con una ruta de recreación.

INDIRECTOS:

- Serán los comerciantes del lugar ya que habrá mayor afluencia de turistas

4.3.1.4. COSTOS.

El costo aproximado del proyecto es de 3694 USD el mismo que se financiara por el Ilustre Municipio de Ibarra con apoyo de la Dirección de Turismo del Consejo Provincial de Imbabura

para la capacitación. Los ingresos por esta actividad turística serán progresivos, se cobrará \$5 por persona por el recorrido con un promedio de 50 turistas por semana.

Durante el año los ingresos promedios por mes serán de 1000 USD los mismos que serán utilizados para el pago de los guías turísticos de los días sábados y domingos que trabajaran de 08h00 a 16h30, la remuneración mensual es de 150 USD por guía. El monto restante es de 700 USD que serán utilizados para mantenimiento del sendero. En temporada alta (vacaciones escolares y feriados) se considera que el número de turistas locales aumente considerablemente.

Si el recorrido lo hace el turista de manera independiente, los ingresos serán por efectos de compras, uso de botes, cuadrones y demás actividades turísticas que ofrece la Laguna de Yahuarcocha a todos sus visitantes.

CUADRO N° 76
MATRIZ DE COSTOS

IMPLEMENTACIÓN RUTA TURÍSTICA EN LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA						
RUBROS	N. DE RECURSOS	TIEMPO EN MESES	COSTO MENSUAL EN DÓLARES	COSTO TOTAL ANUAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	
					EXTERNO	INTERNO
ADECUACIÓN DE LOS SENDEROS DE LA RUTA TURÍSTICA						
COLABORADORES						
DELEGACIÓN DE LA COMUNIDAD	4	2 VECES AL AÑO	5	40		40
MUNICIPIO DE IBARRA – OBREROS	6	2	5	60		60
POLICÍA COMUNITARIA	2	2	5	20		20
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES	8	2	5	80		80
EXTENSIONES						
GASTO LOGÍSTICO (MOVILIZACIÓN Y REFRIGERIO)	41	2	2,5	205		205
MATERIALES						
ESCOBAS, CARRETILLAS, PALAS, PINTURA	20	1	30	600		600
SEÑALIZACIÓN DE SENDEROS						

PERSONAL TÉCNICO						
DISEÑADOR	1	1	300	300		300
PERSONAL DE APOYO						
LETREROS	4	1	418,5	1674		1674
MANTENIMIENTO Y COLOCACIÓN	6	2	60	360		360
CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD						
PERSONAL TÉCNICO						
CAPACITADORES	2	1 (4 JUEVES)	150	300		300
MATERIALES	25	1	2,2	55		55
TOTAL GENERAL				3694		

Elaboración: Los Autores

4.3.2. PROYECTO 2: ADECUACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA.

4.3.2.1. ANTECEDENTES.

Uno de los objetivos principales por el que se elabora este trabajo es incentivar y fortalecer el turismo de la Laguna de Yahuarcocha con la participación de sus habitantes contribuyendo a su desarrollo económico.

Es por eso que se propone la implementación de un centro de información turística del sector y sus lugares cercanos, donde todos los turistas reciban la información adecuada de los atractivos turísticos que ofrece la laguna y la ciudad de Ibarra.

Los atractivos turísticos que posee la Laguna de Yahuarcocha son diversos y atraen a toda la familia, pero estos no son de conocimiento de la población nacional por su poca difusión. Una de las características principales del lugar es sus sitios naturales, manifestaciones culturales e históricas que atraen al que las conoce y difunde entre sus amistades los excelentes comentarios del lugar este es un buen medio de publicidad pero es mejor si se lo realiza mediante herramientas informativas que demuestren al turista todos los atractivos describiéndolos detalladamente con el objetivo que el turista puede decidir la actividad o atractivo que va a disfrutar.

4.3.2.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

Los centros de información turística son aquellos espacios físicos que existen para dar la bienvenida a los visitantes, hacer más grata su experiencia, facilitarles información de forma que permanezcan más tiempo en la localidad.(OTM, Organización Mundial de Turismo , Madrid, 1993).

En la Laguna de Yahuarcocha, es necesario instalar un centro de información turística el cual brinde orientación sobre todos los atractivos turísticos que ofrece (naturaleza, gastronomía, cultura, alojamiento y deportes).

Para llevar a cabo este proyecto se necesita de un lugar donde se ubique el centro de información turística, y debe ser en un sitio céntrico donde exista afluencia turística y sea de fácil acceso, por lo que se adecuará un espacio en la entrada de la Laguna de Yahuarcocha, para que todo visitante pueda conocer los atractivos y actividades turísticas para hacer. Se adecuará una oficina equipada

con lo necesario para brindar un excelente servicio de información con una persona capacitada, esta oficina atenderá de durante los 7 días de la semana de 8h00 a 16h00.

Se repartirá a los visitantes un tríptico el cual es una hoja que está dividida en 3 partes y que invita a conocer de manera atractiva una actividad o lugar determinado, difundiendo información breve y significativa sobre su contenido. En el caso del turismo es una manera muy utilizada de dar a conocer los diferentes lugares y atractivos turísticos que se pueden realizar durante su visita o estadía.

Al momento de diseñar un tríptico existen varios aspectos a considerar, para que comunique lo que se quiere. El tríptico se puede elaborar con una hoja que se dobla en tres partes y se subdivide en seis espacios para colocar la información:

Primero.- hay un espacio (el que queda como portada), que debe ser cuidadosamente diagramado, debe ser atractivo para el lector, quizás poseer un lema y/o logotipo de lo que se quiere promocionar o comunicar al cliente.

Segundo.- luego viene la contraportada, que es donde se entrega el fundamento, por ejemplo ¿Por qué mostrar la Laguna de Yahuarcocha? también pueden ir algunas frases que sobresalgan estos conceptos y sean el eje sobre el cual se realizara la parte escrita y fotográfica.

Tres y cuarto.- en estos dos espacios estaría descrito brevemente el tema central o sea lo que se quiere promocionar, sus características y atributos del lugar, también se señalará el público destinatario de dichos mensajes. El modo en que se debe editar esta información tiene que ser entendible y atractivo para el público de cualquier edad.

Quinto.- en este espacio se entrega la información necesaria para profundizar el tema, van las direcciones, sitios web, link del lugar de información.

Sexto.- en este último espacio, se ponen mensajes que refuercen la portada, podría ir un lema complementario al otro, un mapa, alguna fotografía o una imagen significativa.

Lo importante de elaborar un tríptico es que en este se debe incluir ilustraciones pequeñas, atractivas, títulos cortos y sugerencias que llamen la atención al cliente.

Características del tríptico:

En un tríptico se procura aprovechar toda la superficie de una hoja, sus colores deben ser atractivos, deben llamar la atención del turista y lograr comunicar lo que se quiere. Su composición grafica es

de suma importancia tanto para facilitar la lectura del mismo. En conclusión el tríptico que diseñemos para nuestra publicidad debe tener en su contenido la misma composición gráfica, variando su formato de acuerdo a su composición general, fotografías e imágenes.

4.3.2.2.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.

El proyecto de adecuación de un centro de información turística ubicado en la parte de ingreso de la Laguna de Yahuarcocha, en la ciudad de Ibarra el cual ofrecerá al visitante la oportunidad de conocer de manera directa todas las alternativas que se pueden realizar dentro de este hermoso lugar, aprovechando al máximo de su tiempo ya que el centro le proporcionará información oportuna y detallada de los lugares en los que va poder: caminar, pasear en cuadrones, bicicletas y en bote, degustar de su gastronomía y contemplar la ciudad de Ibarra desde el mirador Arcángel.

4.3.2.2.2. OBJETIVOS.

GENERAL

- Implementar un centro de información turística ubicado en el lugar más adecuado de la Laguna de Yahuarcocha que permita brindar información detallada y oportuna al turista dependiendo de su requerimiento.

ESPECÍFICOS

- Organizar a los miembros del barrio San Miguel para obtener información y realizar un inventario de todos los productos y servicios que ofrecen los pobladores del sector.
- Obtener fotografías llamativas de los atractivos del sector para adecuarlas al tríptico con su respectivo mensaje.
- Capacitar a los pobladores que van a trabajar directamente con el visitante para poder brindar un servicio eficiente.

4.3.2.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

Para logra la organización y fortalecimiento del turismo en el sector de la Laguna de Yahuarcocha, necesitamos un centro de información turística que cuente con las herramientas necesarias (tríptico

y personal capacitado) que brinden información a todos los visitantes sobre los atractivos naturales y actividades en general. ¿Qué hacer?, ¿Dónde comer?, ¿Qué deportes realizar? ¿Qué visitar? Etc.

Metas:

Para el año 2014 el Sector de la Laguna de Yahuarcocha contará con un centro de información turística totalmente equipado que permita servir al turista con información veraz y actualizada no solo del sector si no también poder incluir lugares cercanos que puedan visitar y generar dinamismo en la economía de la ciudad.

4.3.2.4. FORMA Y ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.

La organización de la gestión, cumplimiento, alcance y valoración del proyecto es el Municipio de Ibarra junto con la Directiva del barrio San Miguel de Yahuarcocha. Asociaciones de comerciantes y Comité de Turismo de la Provincia de Imbabura.

4.3.2.4.1. BENEFICIARIOS.

DIRECTOS

- Turistas locales, nacionales e internacionales que obtendrán información según su necesidad para conocer los atractivos del sector.
- Pobladores que ofrecerán sus productos y servicios de una manera ordenada ya que el centro de información los promocionara generando fuentes de empleo dentro del sector.

INDIRECTOS

- La ciudad de Ibarra ya que al visitar la Laguna de Yahuarcocha también podrán conocer los diferentes atractivos que ofrece la ciudad blanca y con esto se involucrara a todos los operadores turísticos de la provincia.

4.3.2.5. COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO.

El costo aproximado del proyecto es de 7500 USD para el cual se hará los trámites respectivos para que sea financiado por la Comisión de Turismo de Imbabura la cual está formada por los principales actores turísticos y de desarrollo económico de la provincia.

Los ingresos procedentes de este proyecto serán reutilizados para incrementar las herramientas de información turística que ofrece el centro. Este proyecto beneficiara a todos los pobladores del sector ya que el turista demandara de los diferentes servicios y productos que se ofrecen.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN YAHUARCOCHA



IMBAJUTA

PROVINCIA DE LOS LAGOS



DISFRUTA EN FAMILIA Y AMIGOS
DE NUESTRA CULTURA"



TE ESPERAMOS

YAHUARCOCHA

LAGO DE SANGRE



LUGAR BENDECIDO POR UN
ESPECTACULAR CLIMA,
HERMOSURA DEL PAISAJE Y
RIQUEZA CULTURAL DE SUS
HABITANTES



CUADRO N° 77
MATRIZ DE COSTOS

ADECUACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA						
RUBROS	N. DE RECURSOS	TIEMPO EN MESES	COSTO MENSUAL EN DÓLARES	COSTO TOTAL ANUAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	
					EXTERNO	INTERNO
ADECUACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA						
PERSONAL PARA ATENCIÓN AL TURISTA						
RECEPCIONISTA	1	12	292	292		292
ATENCIÓN AL CLIENTE	1	12	292	292		292
MUEBLES Y ENSERES DE OFICINA						
ESCRITORIOS	2	1 sola vez	70	140		140
SILLAS	6	1 sola vez	12	72		72
COMPUTADOR	2	1 sola vez	750	1500		1500
MESA	1	2 sola vez	50	50		50
CUADROS TURÍSTICOS	2	1 sola vez	30	60		60
ARCHIVADOR	1	3 sola vez	350	350		350

CARPETAS	2	2 veces al año	2	4		4
ESFEROS (CAJA)	3	3 veces al año	6	18		18
ARTÍCULOS DE LIMPIEZA	3	3 veces al año	20	60		60
ELABORACIÓN DE UN TRÍPTICO Y PUBLICIDAD						
DISEÑADOR	1	2 veces al año	300	600		600
CONFECCIÓN ROTULO	1	1 sola vez	240	240		240
IMPRESIÓN (TRÍPTICO)	2000	4 veces al año	0,65	52		52
TOTAL GENERAL				3730		3730

Elaboración: Los Autores

4.3.3. PROYECTO 3: FOMENTAR EL TURISMO DE ESTANCIA EN LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA.

4.3.3.1. ANTECEDENTES.

La Laguna de Yahuarcocha es un sitio privilegiado con sitios naturales, culturales y gastronómicos y con el motivo de preservarlos y generar trabajo e ingresos a través del aprovechamiento sustentable de los recursos se pretende fomentar el turismo de estancia, mediante la implementación de hospedajes comunitarios, y así contrarrestar la tendencia de los turistas de tránsito que llegan al lugar por determinadas horas, atraídos por la gastronomía, en el caso del turismo interno la mayoría regresa a sus hogares el mismo día, y cuando se trata de turismo internacional la mayoría optan por hospedarse en la ciudad y unos cuantos en algunos de los establecimientos existentes en el sector.

Los habitantes deben mejorar los servicios para de esta manera incrementar el gasto promedio del turista, motivándolo a gastar en estadía, alimentación, visitas y compras de artesanías del lugar, además los turistas conocerán familias de la zona y compartirán su estilo de vida teniendo de esta forma turismo vivencial.

4.3.3.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

Diseñar y fortalecer los productos turísticos de estancia, a través de la implementación de turismo comunitario en el sector, haciendo uso de hospedajes comunitarios donde el turista además de quedarse alojado en casas de los pobladores, pueda conocer y compartir el estilo de vida del lugar.

Según el reglamento general de actividades turísticas, Art. 1 define a los alojamientos como “establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios”.

El hospedaje comunitario es poner a disposición del turista infraestructura y facilidades dedicadas a la prestación de servicios de alojamiento, alimentación y visitas a talleres artesanales, además el turista puede disfrutar del acercamiento al estilo de vida de los pobladores.

Para que este proyecto tenga éxito es importante incorporar a la comunidad y se debe identificar ciertos líderes potenciales y gente con empuje.

Se debe recordar que el turismo es un negocio, así que para desarrollar este proyecto se debe cumplir con las siguientes actividades:

- 1.- Organizar una reunión con los representantes del sector de San Miguel de Yahuarcocha para dar a conocer el proyecto.
- 2.- Contratar personal técnico para el diagnóstico de las viviendas.
- 3.- Escoger unas 5 familias idóneas para llevar a cabo el proyecto.
- 4.- Contratar personal técnico para presupuestar el costo de la adecuación.
- 5.- Buscar financiamiento para la adecuación de los hospedajes.
- 6.- Contratar personal técnico y de apoyo para la construcción, adecuación y equipamiento de los hospedajes.
- 7.- Solicitar promoción de los hospedajes al departamento de turismo de la ciudad de Ibarra.

4.3.3.2.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.

La localización del proyecto dependerá de la ubicación de las viviendas en las que se vaya a ofertar el hospedaje, las mismas que deberán cumplir con la infraestructura adecuada para recibir al turista, las cuales deben encontrarse dentro del sector de la Laguna de Yahuarcocha.

4.3.3.2.2. OBJETIVOS.

GENERAL

- Fomentar el turismo de estancia mediante la implementación de hospedajes comunitarios en el sector de la Laguna de Yahuarcocha, lo cual permitirá que el turista pueda permanecer más de un día en la zona, y cuente con toda la comodidad que le puede ofrecer un establecimiento turístico, con la diferencia de que en el hospedaje comunitario podrá practicar turismo vivencial.

ESPECÍFICOS

- Involucrar a la comunidad en el desarrollo turístico.

- Capacitar a los habitantes sobre turismo vivencial.
- Diversificar los productos turísticos de acuerdo a las motivaciones y requerimientos de la demanda turística.

4.3.3.2.3. METAS.

En el 2014 San Miguel de Yahuarcocha contara con cinco alojamientos comunitarios, donde el turista podrá permanecer en la parroquia más de un día.

4.3.3.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

Con la realización de este proyecto se desea mejorar la oferta turística en función de las necesidades y requerimientos de la demanda, se pretende dar al visitante una alternativa de hospedaje cuando visite la ciudad de Ibarra y de esta manera permitir que el habitante del sector de la Laguna de Yahuarcocha cuente con otra alternativa para incrementar sus ingresos.

La comunidad podrá percibir un ingreso adicional por el desarrollo del turismo de estancia, ya que el gasto promedio del turista aumentara al hacer uso de los hospedajes comunitarios.

4.3.3.4. FORMAS DE ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.

La organización de este proyecto estará a cargo de la junta parroquial del San Miguel de Yahuarcocha con la asesoría de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), ministerio de turismo, gobierno provincial de Imbabura.

4.3.3.4.1. BENEFICIARIOS.

DIRECTOS

- Serán los habitantes del sector que percibirán ingresos por hospedaje y los turistas quienes podrán quedarse a disfrutar de las maravillas de Yahuarcocha.

INDIRECTOS

- Serán los comerciantes de la zona ya que el turista permanecerá en el sector por más tiempo y consumirá más, así como los proveedores de alimentos, entre otros.

4.3.3.5. COSTOS DEL PROYECTO.

CUADRO N° 78
MATRIZ DE COSTOS

					FUENTE DE FINANCIAMIENTO	
RUBROS	NUMERO DE RECURSOS	TIEMPO EN MESES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL ANUAL	EXTERNO	INTERNO
ORGANIZACIÓN DE REUNIÓN						
TUTORÍA						
Representantes del barrio	4	1	3,00	12,00		12,00
MATERIALES						
Movilización y Refrigerio	30	1	2,00	60,00		60,00
Alquiler infocus	1	1	10,00	10,00		10,00
PERSONAL DE APOYO						
Junta Parroquial	1	1
ESTADO DE LAS VIVIENDAS						
Arquitecto	1	1	350,00	350,00	350,00	
SELECCIÓN DE LAS FAMILIAS IDÓNEAS						

Personal técnico	1	1
Junta Parroquial	1	1
PRESUPUESTO DE ADECUACIÓN Y EQUIPAMIENTO						
Arquitecto	1	2	500,00	500,00	1000,00	
Ingeniero civil	1	2	500,00	500,00	1000,00	
PERSONAL DE APOYO						
Maestro albañil	5	2	200,00	2000,00	2000,00	
Albañiles	12	2	150,00	3600,00	3600,00	
MATERIALES						
Materiales y herramientas para construcción y adecuación	6	2	1500,00	9000,00	9000,00	
Equipamiento	6	1	600,00	3600,00	3600,00	
TOTAL GENERAL				20632,00		

Elaboración: Los Autores

El costo del proyecto de fomentar el turismo de estancia es de 20632,00 USD y será con financiamiento interno y externo, el primero de la junta parroquial y es por el valor de 82,00 USD que son gastos de logística, y el segundo corresponde 20550 USD que será financiado por una parte con colaboración del Ilustre Municipio de Ibarra con el personal técnico para la selección de las viviendas que se lo obtendrá con un microcrédito para turismo en el BNF por un monto de 19200 USD basados en el siguiente calculo.

CUADRO N° 79

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DE ADECUACIÓN Y EQUIPAMIENTO	COSTO
Arquitecto	500,00
Ingeniero civil	500,00
PERSONAL DE APOYO	
Maestro albañil	2000,00
Albañiles	3600,00
MATERIALES	
Materiales y herramientas para construcción y adecuación	9000,00
Equipamiento	3600,00
TOTAL	19200,00

Elaboración: Los Autores

El BNF otorga el préstamo a una tasa del 15% anual, podemos calcular el costo a pagar que es la siguiente:

CUADRO N° 80
PRÉSTAMO BANCARIO

MONTO	19200
TIEMPO	36 MESES (3 AÑOS)
INTERÉS	15% ANUAL
CUOTAS	MENSUAL

Elaboración: Los Autores

CUADRO N° 81
MENSUALIDAD

PERIODO	KI	I	DI-I	A	KI-TI
1	19200	240	425,574308	665,574308	18774,4257
2	18774,4257	234,680321	430,893986	665,574308	18343,5317
3	18343,5317	229,294146	436,280161	665,574308	17907,2515
4	17907,2515	223,840644	441,733663	665,574308	17465,5179
5	17465,5179	218,318974	447,255334	665,574308	17018,2625
6	17018,2625	212,728282	452,846026	665,574308	16565,4165
7	16565,4165	207,067707	458,506601	665,574308	16106,9099
8	16106,9099	201,336374	464,237934	665,574308	15642,672
9	15642,672	195,5334	470,040908	665,574308	15172,6311
10	15172,6311	189,657888	475,916419	665,574308	14696,7147
11	14696,7147	183,708933	481,865374	665,574308	14214,8493
12	14214,8493	177,685616	487,888692	665,574308	13726,9606
13	13726,9606	171,587007	493,9873	665,574308	13232,9733
14	13232,9733	165,412166	500,162141	665,574308	12732,8112
15	12732,8112	159,160139	506,414168	665,574308	12226,397
16	12226,397	152,829962	512,744345	665,574308	11713,6526
17	11713,6526	146,420658	519,15365	665,574308	11194,499
18	11194,499	139,931237	525,64307	665,574308	10668,8559
19	10668,8559	133,360699	532,213609	665,574308	10136,6423
20	10136,6423	126,708029	538,866279	665,574308	9597,77603
21	9597,77603	119,9722	545,602107	665,574308	9052,17392

22	9052,17392	113,152174	552,422134	665,574308	8499,75179
23	8499,75179	106,246897	559,32741	665,574308	7940,42438
24	7940,42438	99,2553048	566,319003	665,574308	7374,10538
25	7374,10538	92,1763172	573,39799	665,574308	6800,70739
26	6800,70739	85,0088423	580,565465	665,574308	6220,14192
27	6220,14192	77,751774	587,822534	665,574308	5632,31939
28	5632,31939	70,4039924	595,170315	665,574308	5037,14907
29	5037,14907	62,9643634	602,609944	665,574308	4434,53913
30	4434,53913	55,4317391	610,142568	665,574308	3824,39656
31	3824,39656	47,804957	617,769351	665,574308	3206,62721
32	3206,62721	40,0828401	625,491467	665,574308	2581,13574
33	2581,13574	32,2641968	633,310111	665,574308	1947,82563
34	1947,82563	24,3478204	641,226487	665,574308	1306,59914
35	1306,59914	16,3324893	649,241818	665,574308	665,574308
36	665,574308	8,21696658	657,357341	665,574308	0

Elaboración: Los Autores

El costo por servicio de alimentación, hospedaje, visitas a talleres y lugares naturales es de 20,00 USD por persona en el primer año y a continuación tenemos el flujo de ingresos y gastos durante las cinco primeros años.

CUADRO N° 82

FLUJO DE CAJA

AÑOS	1	2	3	4	5
INGRESOS					
Hospedaje					
Precio	25,00	28,00	30,00	30,00	30,00
Numero turistas mensuales	25	28	28	28	28
TOTAL	625,00	784,00	840,00	840,00	840,00
GASTOS					
Compromisos financieros	665,57	665,57	665,57		

Gastos generales	12,00	14,00	14,00	16,00	16,00
TOTAL	677,57	679,57	679,57	16,00	16,00
FLUJO INTEGRAL	-52,57	104.43	160,43	824,00	824,00

Elaboración: Los Autores

Como podemos observar el flujo integral mensual en el primer año será menor por la deuda que se debe cancelar, pero para los siguientes años este flujo será positivo debido al incremento de número de visitas que se van a registrar como por el precio que aumentara a partir del segundo año.

4.3.4. PROYECTO 4: REALIZACIÓN DE EXPOSICIONES ARTESANALES Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS LOS DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA.

4.3.4.1. INTRODUCCIÓN.

El sector de la Laguna de Yahuarcocha, se caracteriza por tener personas con una excelente habilidad para la elaboración de artesanías en la totora, ya que esta labor la vienen realizando desde hace mucho tiempo atrás, también debemos mencionar la gran cantidad de agricultores existentes en la zona los cuales cultivan productos de primera calidad desde hace mucho tiempo.

La habilidad que tienen estos artesanos para transformar la totora en hermosas piezas de adorno, como también en admirables muebles es fascinante, y en cuanto a los productos agrícolas existe frutas y vegetales, pues su clima es muy favorable entre los cuales podemos destacar: frejol, arveja, variedad de hortalizas, moras, aguacate, etc.

4.3.4.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

Realización de las exposiciones

Los habitantes del sector de la Laguna de Yahuarcocha, dedicados a las artesanías, a la producción de frutas y verduras se encargaran de producir, limpiar y dar una buena presentación a sus productos con la finalidad de poder exponerlos los días de mayor afluencia.

Proceso de realización de las exposiciones

Una vez que estén terminadas las piezas artesanales que se van a exponer, recolectados y limpiados todos los productos agrícolas se procederá a exponerlos en los días de mayor afluencia turística en el sector para lo que necesitaremos lo siguiente:

- Buscar un lugar adecuado donde haya mayor afluencia turística y más presencia de personas.
- Comprar las carpas necesarias para ubicarlas en el lugar escogido, así como sillas y demás instrumentos o cosas a utilizarse durante las exposiciones.
- Proceder a exponer los productos agrícolas y artesanos de gran calidad que posee el sector de la Laguna de Yahuarcocha.

4.3.4.3.2.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.

El proyecto realización de exposiciones artesanales y agrícolas los días de mayor afluencia turística se encontrara al ingreso al pueblo de San Miguel de Yahuarcocha por ser el sitio de mayor afluencia existente en el lugar.

4.3.4.3.2.2. OBJETIVOS.

GENERAL

- Realizar exposiciones con los agricultores y artesanos del sector de la Laguna de Yahuarcocha, los días de mayor afluencia turística, con la finalidad de dar a conocer al turista tanto nacional como al internacional las artesanías y productos agrícolas producidos por los habitantes de este hermoso lugar.

ESPECÍFICOS

- Organizar a los artesanos y agricultores del sector de la Laguna de Yahuarcocha para ejecución del proyecto.

- Capacitar a los agricultores y artesanos que participaran en el proyecto para que sepan cómo brindar una atención adecuada al cliente interesado en su producto.
- Promocionar al sector de la Laguna de Yahuarcocha como un lugar productor de artesanías y productos agrícolas de buena calidad.

4.3.4.3.2.3. META.

Para el año 2013 los artesanos y agricultores del sector de la Laguna de Yahuarcocha estén produciendo y comercializando sus productos por medio de exposiciones los días de mayor afluencia turística.

4.3.4.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

Con este proyecto se pretende aprovechar las habilidades de los artesanos y agricultores del sector de la Laguna de Yahuarcocha los cuales han tenido que sacar sus productos a las afueras del sector para poder venderlos causándoles pérdidas y desaliento de continuar con estas tradiciones que se llevan a cabo desde hace muchos años atrás, y así de fomentar una actividad turística más completa.

4.3.4.4. FORMAS DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO.

La organización encargada de la gestión, cumplimiento, alcance y valoración del proyecto es la junta parroquial, junto con los artesanos y agricultores del sector.

4.3.4.4.1. BENEFICIARIOS.

DIRECTOS

Serán los artesanos y agricultores del sector de la Laguna de Yahuarcocha, ya que serán quienes participaran en la producción y comercialización de los productos, obteniendo ingresos económicos derivados de esta actividad.

INDIRECTOS

Todos los habitantes del sector y turistas que adquieran los productos de calidad y a un precio cómodo, así como aquellos que puedan conocer el proceso de elaboración de algunos de estos.

4.3.4.5. COSTO APROXIMADOS DEL PROYECTO.

Las exposiciones se las realizara inicialmente con 4 artesanos y 4 agricultores del sector los mismos que luego de terminar sus productos saldrán a exponerlos los días de mayor afluencia que serán sábado, domingo y feriados, por su parte los turistas podrán admirar toda su producción y adquirir lo que deseen directamente y así eliminando la participación de los intermediar.

CUADRO N° 83
MATRIZ DE COSTOS

REALIZACIÓN DE EXPOSICIONES ARTESANALES Y DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS LOS DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA TURÍSTICA.

					FUENTE DE FINANCIAMIENTO	
RUBROS	NUMERO DE RECURSOS	TIEMPO EN MESES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL ANUAL	EXTERNO	INTERNO
ORGANIZACIÓN DE REUNIÓN						
ASESORÍA TÉCNICA PARA LAS EXPOSICIONES.						
Capacitador	1	2	300,00	600,00		600,00
CONVOCATORIA A AGRICULTORES Y ARTESANOS						
Oficios a agricultores y artesanos	8	1	2,00	16,00		16,00
Impresiones	8	1	0,05	0,40		0,40
Carteleras	5	1	1,00	5,00		5,00
MATERIALES						
Alquiler de infocus	1	1	10,00	10,00		10,00
Alquiler computador	1	1	10,00	10,00		10,00
PRESUPUESTO ADECUACIÓN Y EQUIPAMIENTO						

MATERIALES						
Carpas	8	1	400,00	3200,00	3200,00	
Sillas plásticas	16	1	6,00	96,00	96,00	
Mesas plásticas	8	1	15,00	120,00	120,00	
Manteles	8	1	10,00	80,00	80,00	
COMUNICACIONES						
Gasto logístico (viáticos)	3	1	40,00	120,00		120,00
PUBLICIDAD DE LAS EXPOSICIONES						
MATERIALES						
Hojas volantes	1000	1	0,50	500,00		500,00
Afiches	50	1	0,60	30,00		30,00
Anuncios en radio	1	6	250,00	1500,00	1500,00	
TOTAL GENERAL				6287,00		

Elaboración: Los Autores

El costo del proyecto es de 4752,00 USD, el mismo que tendrá financiamiento interno y externo, el primero va a provenir de la junta parroquial y se trata de la logística y se trata de 1291,40 USD, y el segundo corresponde a 4996,00 USD que será costado con un microcrédito para turismo en el Banco Nacional de Fomento por el monto de 3496 USD, y los encargados de solicitar dicho préstamo serán la directiva encargada del funcionamiento de las exposiciones con el apoyo de la junta parroquial, este cálculo está basado en el siguiente calculo.

CUADRO N° 84

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DE ADECUACIÓN Y EQUIPAMIENTO	COSTOS
MATERIALES	
Carpas	3200,00
Mesas Plásticas	120,00
Sillas plásticas	96,00
Manteles	80,00
Anuncios en radio	1500,00
TOTAL	4996,00

Elaboración: Los Autores

El Banco Nacional de Fomento otorga el préstamo a una tasa del 15% anual, y podemos calcular la cuota a pagar que es la siguiente:

CUADRO N° 85

PRÉSTAMO BANCARIO

MONTO	4996,00
TIEMPO	4 AÑOS
INTERÉS	15% ANUAL
CUOTA	MENSUAL

CUADRO N° 86
CUOTA BANCARIA

periodo	ki	I	di-I	di	ki-ti
1	4996	62,45	76,5924183	139,042418	4919,40758
2	4919,40758	61,4925948	77,5498232	139,042418	4841,85776
3	4841,85776	60,523222	78,519196	139,042418	4763,33856
4	4763,33856	59,541732	79,500686	139,042418	4683,83788
5	4683,83788	58,5479735	80,4944445	139,042418	4603,34343
6	4603,34343	57,5417929	81,5006251	139,042418	4521,84281
7	4521,84281	56,5230351	82,5193829	139,042418	4439,32342
8	4439,32342	55,4915428	83,5508752	139,042418	4355,77255
9	4355,77255	54,4471569	84,5952611	139,042418	4271,17729
10	4271,17729	53,3897161	85,6527019	139,042418	4185,52459
11	4185,52459	52,3190573	86,7233607	139,042418	4098,80122
12	4098,80122	51,2350153	87,8074027	139,042418	4010,99382
13	4010,99382	50,1374228	88,9049952	139,042418	3922,08883
14	3922,08883	49,0261103	90,0163077	139,042418	3832,07252
15	3832,07252	47,9009065	91,1415115	139,042418	3740,93101
16	3740,93101	46,7616376	92,2807804	139,042418	3648,65023
17	3648,65023	45,6081278	93,4342902	139,042418	3555,21594
18	3555,21594	44,4401992	94,6022188	139,042418	3460,61372
19	3460,61372	43,2576715	95,7847465	139,042418	3364,82897
20	3364,82897	42,0603622	96,9820558	139,042418	3267,84692
21	3267,84692	40,8480865	98,1943315	139,042418	3169,65258
22	3169,65258	39,6206573	99,4217607	139,042418	3070,23082
23	3070,23082	38,3778853	100,664533	139,042418	2969,56629
24	2969,56629	37,1195786	101,922839	139,042418	2867,64345
25	2867,64345	35,8455431	103,196875	139,042418	2764,44658
26	2764,44658	34,5555822	104,486836	139,042418	2659,95974
27	2659,95974	33,2494968	105,792921	139,042418	2554,16682
28	2554,16682	31,9270853	107,115333	139,042418	2447,05149
29	2447,05149	30,5881436	108,454274	139,042418	2338,59721
30	2338,59721	29,2324652	109,809953	139,042418	2228,78726
31	2228,78726	27,8598408	111,182577	139,042418	2117,60468
32	2117,60468	26,4700585	112,572359	139,042418	2005,03232
33	2005,03232	25,062904	113,979514	139,042418	1891,05281
34	1891,05281	23,6381601	115,404258	139,042418	1775,64855

35	1775,64855	22,1956069	116,846811	139,042418	1658,80174
36	1658,80174	20,7350218	118,307396	139,042418	1540,49434
37	1540,49434	19,2561793	119,786239	139,042418	1420,70811
38	1420,70811	17,7588513	121,283567	139,042418	1299,42454
39	1299,42454	16,2428067	122,799611	139,042418	1176,62493
40	1176,62493	14,7078116	124,334606	139,042418	1052,29032
41	1052,29032	13,153629	125,888789	139,042418	926,401532
42	926,401532	11,5800192	127,462399	139,042418	798,939133
43	798,939133	9,98673917	129,055679	139,042418	669,883454
44	669,883454	8,37354318	130,668875	139,042418	539,21458
45	539,21458	6,74018224	132,302236	139,042418	406,912344
46	406,912344	5,0864043	133,956014	139,042418	272,95633
47	272,95633	3,41195413	135,630464	139,042418	139,042418
48	139,042418	1,71657333	137,325845	139,042418	0

Elaboración: Los Autores

Los ingresos del servicio de alquiler de materiales para las exposiciones por parte de la directiva tiene el propósito de reunir fondos para costear el cómo pagar los servicios básicos y para reunir fondos para proyectos posteriores que se vayan a realizar con los integrantes de estas organizaciones.

El costo por servicio de alquiler de materiales para exposiciones es de 12,00 USD por stand en el primer año. A continuación se describe el flujo de ingresos y gastos de los primeros cinco años.

CUADRO N° 87

FLUJO DE CAJA

AÑOS	1	2	3	4	5
INGRESOS					
Alquiler					
Precio	12,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Numero expositores	8	8	15	15	15
TOTAL	96,00	120,00	225,00	225,00	225,00
GASTOS					
Compromisos	139,04	139,04	139,04	139,04	

financieros					
Gastos generales	10,00	12,00	12,00	14,00	16,00
TOTAL	149,04	151,04	151,04	153,04	16,00
FLUJO INTEGRAL	-53,04	-31,04	73,96	71,96	209,00

Elaboración: Los Autores

Como se puede observar en el cuadro en los dos primeros años e flujo integral mensual será una perdida debido a la deuda que hay que cancelar, pro para el año tres ya se nota una ganancia mínima por cuanto aún no se ha terminado de pagar el crédito, pro será en los siguientes años en los que los ingresos serán mejores.

CAPITULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES.

- Mediante el levantamiento de información para la elaboración de la matriz FODA se pudo determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector turístico en el sector de la Laguna de Yahuarcocha, en donde se puede detectar que tiene más fortalezas entre las que se puede destacar la riqueza de su cultura, la celebración de fiestas tradicionales, ancestrales; la gastronomía, los atractivos paisajísticos como cerros, miradores, pajonales, la laguna; la habilidad de su población en la elaboración de artesanías.
- La infraestructura turística para hospedaje es escasa, no cubre las necesidades de los visitantes, pese a que existen algunos lugares que prestan servicios Turísticos, sin embargo es muy necesario lograr que el turista deje de ver la Laguna de Yahuarcocha como un sitio de paso y se logre una mayor estancia en el lugar.
- A través del desarrollo del presente estudio, se puede evidenciar una participación de personas y líderes comunitarios, principalmente que permiten concluir que la propuesta tendrá asidero y acogida; el talento humano del sector de la Laguna de Yahuarcocha tiene muchas potencialidades por desarrollar y una clara visión del turismo, pese a sus limitados conocimientos técnicos.
- En lo referente a la vialidad y transporte, podemos encontrar ciertas diferencias pero que no afectan significativamente la implantación de la propuesta, ya que al encontrarnos en un país donde las distancias son relativamente cortas, las carreteras de primer orden proveen un viaje seguro en la gran mayoría del trayecto que conecta las grandes ciudades del país con el área de implementación de la propuesta.
- Estas propuestas turísticas no son una quimera, son una realidad porque los turistas pueden ir y visitar el lugar con la infraestructura y servicios existentes. Esto quiere decir que cuando exista una infraestructura turística como la que estamos presentando mediante estos proyectos y una

atención de calidad, tendremos una gran aceptación en el mercado turístico, tanto nacional como internacional.

- En la parte financiera sea tomado en cuenta todos los elementos para la elaboración y establecimiento de los cuatro proyectos planteados en los cuales se financian con fondos externos e internos con un total de inversión de \$ 34.343.

5.2. RECOMENDACIONES.

- En el Sector de la Laguna de Yahuarcocha es necesario que se impulse el desarrollo organizacional turístico, el cual debe enfocarse primero en capacitar a sus habitantes en temas de turismo comunitario para potencializar los diferentes atractivos naturales y servicios que se pueden ofrecer a su visitantes, generando microempresas que impulsen el crecimiento de la localidad.
- Para el desarrollo de cada uno de los proyectos planteándose debe considerar la cultura, costumbres, gastronomía y tradiciones de la población del sector logrando que se beneficien de esta actividad económica y puedan mejorar su calidad de vida practicando un turismo responsable y sostenible.
- Las alianzas son de vital importancia en la situación económica y social en la que se encuentra inmersa no solo el país sino el mundo en general, se recomienda la generación de alianzas estratégicas con entidades del gobierno central, local e instituciones privadas de la zona, para hacerlas co-responsables en la propuesta turística, y de esta manera brinden su apoyo para el mejoramiento de los servicios de infraestructura causando un impacto directo en los pobladores y beneficios en los proyectos aplicados.
- Es necesario que la población conozca bien los atractivos turísticos que posee, la Junta Parroquial y el Ministerio de Turismo deben trabajar en conjunto para buscar canales para dar a conocer a su sector tanto nacional e internacional, lo pueden lograr utilizando los medios de comunicación que están interesados en promocionar el turismo y los atractivos naturales.

- Es preciso que la Junta Parroquial capacite y organice a sus pobladores, actualmente existen nuevos productos que están buscando posicionarse en el mercado, tal es el caso de los Productos de Convivencia cultural en comunidades indígenas, para lo cual se debe promover el desarrollo integral, la interculturalidad y la revitalización de la identidad de los pobladores; como resultado de la capacitación de los talentos humanos, el apoyo a su fortalecimiento organizativo y su participación en los gobiernos locales mediante la obtención y canalización de los recursos económicos para lograrlo es necesario brindar asistencia técnica y capacitación para el diseño, ejecución y evaluación de proyectos.
- No se debe dejar de incentivar a la inversión privada en proyectos turísticos ya que la afluencia de visitantes en fines de semana y feriados es muy alta por lo cual es negocio rentable y a la vez genera fuentes de empleo local con una adecuada capacitación brindando servicio de calidad al turista nacional y extranjero.

ANEXOS

ANEXO N° 1

MAPA TURÍSTICO DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA



ANEXO N° 2

ITINERARIOS BUSES	
DISTANCIAS	TIEMPOS
Ibarra-Tulcán	(125 km, 3 hrs, \$2.50)
Ibarra-Quito	(115 km, 3 hrs, \$2.50)
Ibarra-Guayaquil	(535 km, 10 hrs, \$10)
Ibarra-Manta	(505 km, 10 hrs, \$10)
Ibarra-Cuenca	(445 km, 10 hrs, \$10)
Ibarra-San Lorenzo	(380 km, 5 hrs, \$5)
Ibarra-Esmeraldas	(442 km, 6 hrs, \$6)
Ibarra-Ambuqui	(43 km, 45 min, \$.50)
Ibarra-Chota	(33 km, 45 min, \$.50)
Ibarra-La Esperanza	(5 km, 30 min, \$.50)
Ibarra-San Antonio	(6 km, 10 min, \$.25)
Ibarra-Lita	(125 km, 1 hr 30 min, \$2)

ANEXO N° 3
INGRESO LAGUNA DE YAHUARCOCHA



ANEXO N° 4

INGRESO AL PUEBLO DE SAN MIGUEL DE YAHUARCOCHA



SITIOS DE VENTA DE COMIDAS



ANEXO N° 5
COLLAGE DE FOTOS



ANEXO N° 6

CATASTRO ARTESANAL CANTÓN IBARRA

IBARRA						
No	EMPREDIMIENTO	PARROQUIA	UBICACIÓN	SERVICIOS/PRODUCTOS	CONTACTO	TELF.
1	Asociación de Trabajadores Autónomos San Miguel de Yahuarcocha	El Sagrario	Barrio San Miguel de Yahuarcocha, El Sagrario	Artesanía en totora	Sr. Victor Valenzuela	062602512 089169479
2	Artesanías de Totorá Yahuarcocha	El Sagrario	Barrio San Miguel de Yahuarcocha, El Sagrario	Artesanía en totora	Sra. Matilde Yacelga Sra. Clara Velastegui	88335588
3	Asociación Artesanos de Pugacho	San Francisco	Pugacho alto, Parroquia San Francisco	Bisutería, trabajo manual	Sra. Ines Hernandez	62631523
4	Grupo Tierra Viva	San Francisco	Plazoleta Francisco Calderon	Artesanía en semillas	Sra. Rosita Jaramillo	89624897
5	Emprendedores San Jose de Chorlavi	San Francisco	San Jose de Chorlavi	Trabajos artesanales para decoración	Sra. Nancy Herrera	062609081 090951989
6	Grupo de Jovenes San Francisco	San Francisco	Parroquia San Francisco	Manualidades	Srta. Natasha Carrion	*098039490
7	Asociación de Artesanos Priorato	Priorato	Barrio Santa Rosa	Bolsos e implementos en cuero	Sr. Cesar Proaño	89352059
				Bisutería, bordado, tejido en lana, pintura en tela	Sra. Marlene Ichau	80334300
8	Pastoral Migratoria Caranqui	Caranqui	Av. Atahualpa 26-95 y Río Tiputini	Trabajos artesanales para decoración	Hna. Johana Da Silva	062650774 098523339
9	Emprendedores San Cristobal de Caranqui	Caranqui	Via San Cristobal diagonal a la Capilla	Trabajos artesanales para decoración	Sra. Marisol Zuleta	062652374
10	Los Hilachas	Alpachaca	Alpachaca barrio Santa Teresita, calle las Golondrinas y El Cisne	Muñecas artesanales réplica de los pueblos y nacionalidades de Imbabura	Sr. Humberto Paredes humbert7006sp@live.com	2603775 085537298
11	Manos trabajadoras de la Florida	San Francisco	Calle Buganbillas S/N a tras de la iglesia católica	Manualidades: juegos de baño, bolsos, bufanda, tejidos, bordado, muñecas de trapo, pintura en tela	Sra. Emperatriz Ruiz	2632804 091827664

BIBLIOGRAFÍA

- Proyecto “MANEJO SUSTENTABLE DE LA CUENCA DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA” Ilustre Municipalidad de San Miguel de Ibarra, 2006
- Ilustre Municipalidad de San Miguel de Ibarra, PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DEL CANTÓN IBARRA
- LAGUNA DE YAHUARCOCHA Patrimonio natural y cultural de la Sierra Norte del Ecuador. Autores: José Echeverría Almeida y Xavier Jaramillo Sevilla
- FONSALCI. Proyecto para co-financiamiento del Fondo de Solidaridad
- FONSOL. Proyecto de desarrollo integral Recuperación de la laguna de Yahuarcocha fase II. Ibarra 2006
- PUESTA EN VALOR Y APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LOS SITIOS ARQUEOLÓGICOS DE LA CUENCA DE YAHUARCOCHA Ilustre Cantón de Ibarra, mayo 2010
- PLAN INTEGRAL SOSTENIBLE "LAGUNA DE YAHUARCOCHA" Ilustre Municipalidad de San Miguel de Ibarra
- HERNÁNDEZ, Edgar. “Proyectos turísticos Formulación y Evaluación”. Reimpresión 2008.Ed.Trillas. México, 2008.
- Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2010-2014- Ministerio de Turismo, Quito Ecuador, 2009.
- Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”

- “PLAN DE MARKETING PARA LAS OPERACIONES TURÍSTICAS COMUNITARIAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”, Gobierno Provincial de Imbabura 2009.

NET BEWGRAFÍA

- <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/laguna-yahuarcocha.php>
- http://www.viajandox.com/imbabura/imba_ibarra_yahuarcocha.htm
- <http://www.imbabura.gob.ec>
- www.ibarra.gob.ec
- www.touribarra.gob.ec